

**NEGOSIASI PEDAGANG BUKET BUNGA DALAM MEMANFAATKAN
RUANG PUBLIK SAAT WISUDA DI UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh

AHSANA FITRIADINA

2210811009



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2026**

**NEGOSIASI PEDAGANG BUKET BUNGA DALAM MEMANFAATKAN
RUANG PUBLIK SAAT WISUDA DI UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh

AHSANA FITRIADINA

NIM 2210811009



UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2026**

AHSANA FITRIADINA 2210811009. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Judul Skripsi: Negosiasi Pedagang Buket Bunga Dalam Memanfaatkan Ruang Publik Saat Wisuda di Universitas Andalas. Pembimbing: Drs. Ardi Abbas, MT

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena munculnya pedagang buket bunga saat prosesi wisuda di Universitas Andalas. Keberadaan pedagang buket bunga pada momen wisuda menunjukkan bahwa ruang kampus tidak hanya berfungsi sebagai ruang akademik, tetapi juga mengalami perubahan menjadi ruang sosial dan ekonomi. Pada momentum wisuda, ruang publik kampus dimanfaatkan oleh berbagai aktor dengan kepentingan yang berbeda sehingga ruang tidak lagi dipahami sebagai sesuatu yang netral, melainkan menjadi arena pemanfaatan, pengaturan, dan negosiasi. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana praktik spasial pedagang buket bunga dalam memperoleh dan menggunakan ruang publik di dalam kampus serta bagaimana bentuk negosiasi dan aktor yang berperan dalam menentukan pemanfaatan ruang saat prosesi wisuda.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan praktik spasial pedagang buket bunga dalam memperoleh dan menggunakan ruang publik di dalam kampus, serta mendeskripsikan bentuk- bentuk negosiasi dan aktor yang menentukan dapat memanfaatkan ruang publik saat prosesi wisuda. Penelitian ini menggunakan teori produksi ruang oleh Henri Lefebvre. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pedagang buket bunga sebagai informan pelaku, serta pedagang makanan, mahasiswa, satpam sebagai informan pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang buket bunga melakukan berbagai praktik spasial untuk memperoleh dan mempertahankan ruang dengan menggunakan berbagai spraktik seperti datang lebih awal, survei lokasi (H-1), dan penandaan simbolik dengan benda- benda tertentu untuk memperoleh dan mempertahankan ruang. Penggunaan ruang juga dipengaruhi oleh proses negosiasi antara pedagang dengan satpam dan relasi sosial antar pedagang yang menghasilkan aturan- aturan tidak tertulis mengenai pembagian lokasi bejualan serta peran satpam dalam mengatur, mengawas dan menengahi konflik yang muncuk di lapangan. Namun, pengaturan ruang tidak sepenuhnya berjalan secara formal, kerana masih terdapat pedagang yang tidak melakukan registrasi akibat keterbatasan pengawasan di lapangan. Selain itu, produksi ruang dipengaruhi oleh faktor ekonomi, politik dan budaya.

Kata Kunci: Praktik Spasial, Negosiasi Ruang, Produksi Ruang, Pedagang Buket Bunga.

Ahsana Fitriadina, 2210811009. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Thesis Title: Negotiation of Bouquet Flower Vendor in Utilizing Public Space During Graduation Ceremonies at Andalas University. Supervisor: Drs. Ardi Abbas, MT.

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of flower bouquet vendors appearing during graduation ceremonies at Andalas University. The presence of flower bouquet vendors during graduation indicates that campus space functions not only as an academic space but also transforms into a social and economic space. During graduation ceremonies, public spaces on campus are utilized by various actors with different interests, making space no longer understood as neutral, but rather as an arena of utilization, regulation, and negotiation. The research problem focuses on how flower bouquet vendors carry out spatial practices to obtain and use public space on campus, as well as the forms of negotiation and the actors involved in determining access to and utilization of space during graduation ceremonies.

This study aims to describe the spatial practices of flower bouquet vendors in obtaining and utilizing public space on campus and to analyze the forms of negotiation and the actors involved in determining the use of public space during graduation ceremonies. This research employs Henri Lefebvre's Theory of the Production of Space. The study uses a qualitative approach with a descriptive research type. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation. Research informants consisted of flower bouquet vendors as the main informants, while food vendors, students, and security officers served as supporting informants.

The findings reveal that flower bouquet vendors engage in various spatial practices to obtain and maintain selling locations, including arriving earlier than other vendors, conducting site surveys one day before graduation (H-1), and marking spaces symbolically using certain objects to secure and retain their selling areas. The use of space is also influenced by negotiation processes between vendors and security officers, as well as social relations among vendors that produce informal rules regarding the distribution of selling locations. Security officers play a significant role in regulating, supervising, and mediating conflicts that arise in the field. However, spatial regulation does not operate entirely through formal mechanisms, as some vendors do not complete the registration process due to limited supervision. Furthermore, the production of space is influenced by economic, political, and cultural factors.

Keywords: Spatial Practices, Space Negotiation, Production of Space, Bouquet Flower Vendor.