

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *green accounting*, kinerja lingkungan, dan *media exposure* terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022 hingga 2024. Dari 210 perusahaan sektor manufaktur yang menjadi objek penelitian, diperoleh 32 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian, dengan total jumlah sampel selama tahun penelitian sebanyak 96 data. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Green accounting* yang diukur dengan biaya lingkungan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Hal tersebut menunjukkan penerapan *green accounting* akan menimbulkan biaya lingkungan yang menyebabkan beban biaya operasional perusahaan meningkat sehingga dapat menurunkan tingkat profitabilitas perusahaan. Selain itu, belum adanya standar akuntansi yang mengatur secara jelas metode perhitungan dan pengakuan biaya lingkungan.
2. Kinerja lingkungan yang diukur menggunakan peringkat PROPER oleh KLHK berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Dengan demikian semakin baik peringkat PROPER atau kinerja lingkungan yang diperoleh perusahaan, maka profitabilitas perusahaan akan meningkat.
3. *Media exposure* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, hal ini disebabkan beberapa faktor. Pertama, rendahnya tingkat literasi masyarakat Indonesia. Kedua, penerapan *media exposure* berpotensi hanya bersifat formalitas saja.

Ketiga, pengungkapan informasi CSR sering kali dianggap tidak berkaitan langsung dengan keuntungan ekonomi, sehingga kurang menjadi perhatian utama oleh *stakeholder* (Zhang & Yang, 2021). Efektivitas *media exposure* sangat bergantung pada bagaimana perusahaan mengemas dan mengungkapkan informasi agar lebih menarik, relevan dan mudah diakses oleh *stakeholder*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya dengan topik serupa. Adapun keterbatasan tersebut antara lain:

1. Adanya keterbatasan sumber data yang digunakan dalam penelitian, seperti indikator untuk mengukur variabel *green accounting* yang memerlukan laporan keberlanjutan. Sedangkan di Indonesia laporan keberlanjutan masih bersifat sukarela sehingga masih banyak perusahaan yang tidak menyediakan laporan keberlanjutan.
2. Variabel *green accounting* yang diproksi oleh biaya lingkungan diukur menggunakan rumus $\text{CSR Cost} / \text{Laba Bersih Setelah Pajak}$. Namun, CSR Cost tidak hanya terdiri dari biaya lingkungan saja, melainkan biaya sosial perusahaan. Oleh sebab itu, hasil analisis yang diperoleh belum sepenuhnya menggambarkan pengaruh dari biaya lingkungan.
3. Sampel penelitian yang kecil karena tidak semua perusahaan secara konsisten berpartisipasi dalam program PROPER selama periode 2022 -2024. Terdapat perusahaan yang belum mengikuti PROPER pada tahun 2022, namun mulai mengikuti pada tahun 2023 atau 2024. Hal ini menyebabkan sampel yang digunakan dalam penelitian berkurang.

4. Variabel yang digunakan masih terbatas pada *green accounting*, *kinerja lingkungan*, dan *media exposure*, belum mempertimbangkan faktor-faktor keuangan seperti leverage, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan pendapatan yang dapat mempengaruhi profitabilitas.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Terkait dengan adanya keterbatasan dalam pengukuran biaya lingkungan yang menggunakan rumus *CSR Cost* dibagi dengan profit perusahaan. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode pengukuran yang lebih spesifik dalam merepresentasikan biaya lingkungan yang sebenarnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini, seperti ESG, green product, akuntansi karbon, leverage, dan ukuran perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian seperti perusahaan sektor energi dan pertambangan yang memiliki karakteristik berbeda dengan sektor manufaktur.