

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. I., dkk. 2018. *Strategi pemasaran produk tabungan pada Bank Muamalat Indonesia*. Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Sam Ratulangi.
- Amin, M. T. 2025. *Strategi pemasaran Bank dalam meningkatkan jumlah nasabah*. Jurnal EBISMEN.
- Aprissa, D., & Yazid, M. 2022. *Analisis penghimpunan dana bank syariah melalui akad mudharabah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam
- Aryanti, W. E., & Fasa, M. I. 2024. *Analisis strategi pemasaran Bank Syariah dalam menghadapi persaingan*. Jurnal Ilmiah Cendekia Nusantara.
- Asmawati, A., dkk. 2022. *Strategi pemasaran produk tabungan pada Bank Syariah Indonesia*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah
- Bank Indonesia. 2022. *Kajian stabilitas system keuangan*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Cupian, C., dkk. 2025. *Formulasi strategi pemasaran perbankan syariah*. Jurnal Ekonomi Islam.
- Dwiningsih, S., & Ihami, S. 2023. *Analisis kecakupan modal (CAR) dan likuiditas (LDR) terhadap kinerja keuangan (ROA) bank swasta nasional tahun 2014-2018*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis
- Elvira, L. 2020. *Pengaruh strategi pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah serta dampaknya terhadap loyalitas nasabah*. Akrab Juara: Jurnal Ilmu- Ilmu Sosial.
- Fure, J. A. 2016. *Fungsi bank sebagai lembaga keuangan di Indonesia menurut undang undang nomor 10 tahun 1998 tentang perbankan*
- Gampu, S. 2019. *Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa pos di PT Post Indonesia (Persero) cabang Manado*. Akrab Juara: Jurnal ilmu-ilmu social

- Hamdani, E., & Maulana, H. 2017. *Peranan strategi pemasaran bank dalam upaya meningkatkan nasabah. Moneter: Jurnal Keuangan dan Perbankan*
- Handayani, R. N., dkk. 2023. *Strategi pemasaran produk Bank Syariah berbasis teknologi. Jurnal Manajemen Bisnis.*
- Haslinda, H., dkk. 2024. *Analisis strategi pemasaran produk tabungan pada Bank Mandiri KCP Sidrap Rappang. Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*
- Hermawan, A. O., dkk. 2026. *Analisis proses dokumentasi dan pelaksanaan penghimpunan dana pada bank syariah. Jurnal Ekonomi dan Manajemen dan Bisnis*
- Ibrahim, J. 2014. *Konsumen dan Bank (Kajian interdisipliner Hukum dan Ekonomi). Jurnal Manajemen Maranatha*
- Indah, N. F., dkk. 2024. *Analisis strategi pemasaran produk perbankan syariah. Jurnal Ekonomi dan Administrasi Publik.*
- Mutiasari, A. I. 2020. *Perkembangan industri perbankan di era digital. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan.*
- Nawawi, Z. M., dkk. 2024. *Efektivitas strategi pemasaran Bank Syariah pada nasabah muda. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Perbankan.*
- Nurlaela, R., & Bahtiar, D. 2022. *Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan perencanaan keuangan terhadap perilaku menabung. The Journal of Business and Management*
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. *Laporan Perkembangan Keuangan Indonesia. Jakarta: OJK*
- Otoritas Jasa Keuangan. 2023. *Statistik Perbankan Indonesia. Jakarta: OJK*

Pertiwi, S., dkk. 2025. *Analisis strategi pemasaran mobile banking pada Bank Syariah*

Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Putri, P. S. 2019. *Determinan penghimpunan dana pihak ketiga perbankan syariah di Indonesia periode 2008-2016*

Rachmadani, A. A., dkk. 2024. *Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah nasabah. Competitive Strategy Journal.*

Rusdi, & Syafwandi 2025. *Strategi Bank Nagari untuk 5 (Lima) tahun kedepan (2025-2030). Jurnal Inovasi Ekonomi dan Manajemen.*

Tambunan, R. T. 2024. *Analisis strategi segmentasi, targeting dan positioning (STP) dalam meningkatkan pemasaran produk tabungan Smart IB Makbul pada nasabah Bank Sumut Syariah Simpang Kayu Besar. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.*

Ubaidillah, U. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. Jurnal Bisnis dan Manajemen*

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan

Vanny, K., & Nadan, V. 2023. *Efektivitas strategi pemasaran digital banking di Indonesia. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Perbankan.*

Wilman, M. A., dkk. 2020. *Analisis aspek pemasaran segmentation, targeting, brand positioning dan bauran pemasaran pada cocoes Indonesia. Jurnal Ilmiah Nasional.*