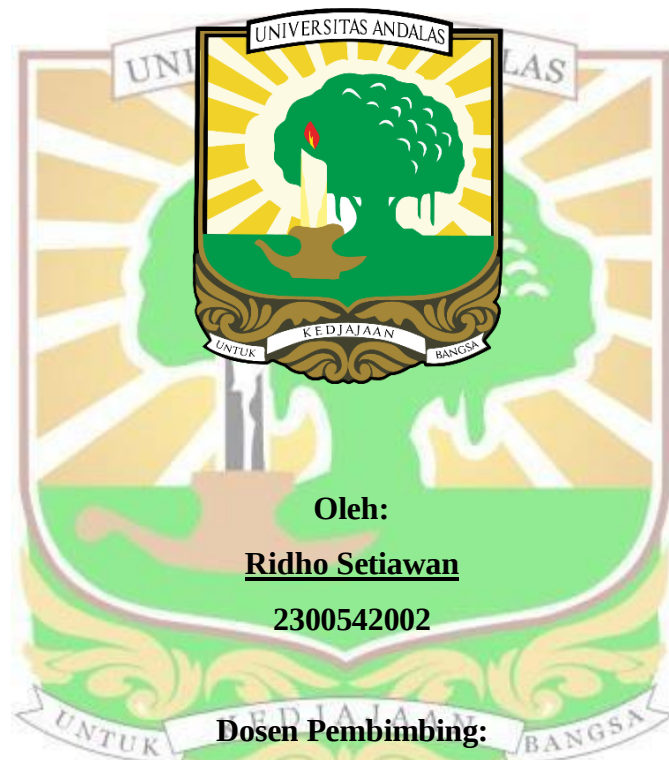


TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA PT. BANK NAGARI CABANG PEMBANTU RSUP DR.

M. DJAMIL PADANG

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi
Perbankan dan Keuangan Departemen Vokasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas*



Oleh:

Ridho Setiawan

2300542002

Dosen Pembimbing:

Dr. Aries Tanno, SE., M.Si., AK., CA

196904091994031001

DEPARTEMEN VOKASI

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

TAHUN 2026