

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. I. M. A., Hayati, S., & Gismin, S. S. (2021). Pengaruh self-control terhadap aggressive verbal pada mahasiswa di media sosial. *Jurnal Psikologi Karakter*, 1(2), 68-75.
- Abdurachman, A., Arifah, A. N., Lestari, D. F., & Ridwan, R. (2023). Pengaruh motivasi belanja hedonis terhadap pembelian impulsif di e-commerce shopee pada generasi milenial.
- Afiefah, N. K., & Ahmad, M. (2023). Kartu Indonesia Pintar (KIP) scholarship: target reached or missed?. *Edunesia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 4(3), 1316–1331. <https://doi.org/10.51276/edu.v4i3.505>
- Afifah, K. N., & Pratama, M. (2024). Hubungan antara kontrol diri dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Corona: Jurnal Ilmu Kesehatan Umum, Psikolog, Keperawatan Dan Kebidanan*, 2(1), 230-242.
- Arifianti, R., & Firsanty, F. P. (2025). Motivasi hedonic shopping pada generasi z di kota Bandung. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 209-217.
- Aisyah, N (2025, 18 Maret). 20 Provinsi dengan pelamar KIP Kuliah lulus terbanyak di SNBP 2025. *Detikedu*, <https://www.detik.com/edu/seleksi-masuk-pt/d-7829571/20-provinsi-dengan-pelamar-kip-kuliah-lulus-terbanyak-di-snbp-2025>
- Akhmad, S. W. (2025). KIP Kuliah 2025: Anggaran dan jumlah penerima terus meningkat, ini faktanya!”. *GoodStats*, <https://goodstats.id/article/kip-kuliah-2025-anggaran-dan-jumlah-penerima-terus-meningkat-ini-faktanya-XWViM>
- Antonides, G & Ranyard, R. (2017). Mental accounting and economic behaviour. *Economic Psychology*, First Edition. <https://doi.org/10.1002/9781118926352.ch8>
- Apidana, Y. H., & Kholifah, K. (2022). Peran self control dalam memoderasi pengaruh hedonic motives dan shopping lifestyle terhadap impulse buying. *Journal of Digital Business and Management*, 1(1), 26-40.
- Aprilia, S. D., & Afdal. (2025). Hubungan pola asuh orang tua dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima KIP-K di Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 3447–3453.
- Arbajiah, M., Pandjaitan, D. R., & Ambarwati, D. A. S. (2022). Pengaruh dimensi motivasi belanja hedonis terhadap pembelian impulsif pada situs marketplace shopee. *Reviu Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 55–65.
- Arifianti, R., & Firsanty, F. P. (2025). Motivasi hedonic shopping pada generasi z di Kota Bandung. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 209-217.
- Arifin, H. H., & Milla, M. N. (2020). Adaptasi dan properti psikometrik skala kontrol diri ringkas versi Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(2), 179- 195. <https://doi.org/10.7454/jps.2020.18>
- Arnold, M. J., & Reynolds, K. E. (2003). Hedonic shopping motivations. *Journal of retailing*, 79(2), 77-95.

- Asj'ari, F., Dwiarta, I. M. B., Utomo, S. P., & Hartono, H. (2021). Hedonic shopping motivation: impulse buying in Surabaya consumer. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4).
- Azka, N., & Subekti, F. R. (2025). Mengatasi hedonisme di kalangan generasi z melalui konsep zuhud al-ghazali. *Jurnal Staika: Jurnal Penelitian dan Pendidikan*, 8(2), 100-113.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan skala psikologi (Edisi 2)*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi (Edisi 2)*. Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2016). Penggolongan pendapatan penduduk. *Jakarta: Badan Pusat Statistik*.
- Beaton, D. E., Bombardier, C., Guillemin, F., & Ferraz, M. B. (2000). Guidelines for the process of cross-cultural adaptation of self-report measures. *Spine*, 25(24), 3186–3191.
- Beritasatu. (2024, Mei 2). Viral mahasiswa Undip penerima KIP bergaya hidup hedon. https://www.beritasatu.com/nasional/2814271/viral-mahasiswa-undip-penerima-kip-bergaya-hidup-hedon#goog_rewarded
- Boediman, V. J., Tasik, F. C., & Kawung, E. J. (2023). Gaya hidup hedonis di kalangan mahasiswa kost (studi kasus pada mahasiswa Fisip Unsrat). *Jurnal Ilmiah Society*, 3(1).
- Cinjarevic, M., Tatic, K., & Petric, S. (2011). See it, like it, buy it! Hedonic shopping motivations and impulse buying. *Economic Review: Journal of Economics and Business*, 9(1), 3-15.
- CNBCIndonesia. (2024, Mei 2). Terungkap daftar mahasiswa penerima KIP bergaya hedon, netizen heboh. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240502110836-37-535134/terungkap-daftar-mahasiswa-penerima-kip-bergaya-hedon-netizen-heboh>
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed). Sage Publications, Inc.
- Daftar lengkap biaya hidup KIP Kuliah 2025 berdasarkan kota, ini nominalnya. (2025, 13 Agustus). *Banyumas Ekspres*.
- Deborah, I., Oesman, Y. M., & Yudha, R. T. B. (2022). Social media and impulse buying behavior: The role of hedonic shopping motivation and shopping orientation. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 22(1), 65–82.
- Duckworth, A. L., & Steinberg, L. (2015). Unpacking self-control. *Child development perspectives*, 9(1), 32-37.
- Duki, A. Z. A., Namuri, D. S., & Hartadi, A. P. (2025). The influence of hedonic motivation on online purchase intention: The mediating role of information availability among university student in Bandung. *Sentralisasi*, 15(1), 73-101.
- Edelia, A., & Anggraini, T. (2022). The effect of hedonic shopping motivation, shopping lifestyle, and fashion involvement on impulse buying on Zalora customers in Medan City. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(4), 559-566.
- Elgeka, H. W. S., & Tania, A. (2024). Hedonic shopping motives of shopee generation z consumers towards impulse purchases of skincare products. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 5(2), 174.

- Ertina, S., & Ibrahim, A. S. (2019). The students' hedonism lifestyle. In *4th ASEAN Conference on Psychology, Counselling, and Humanities (ACPCH 2018)* (pp. 122-126). Atlantis Press.
- Faradiba, E., Sumarsono, H., & Wahyuningsih, D. W (2023). Pengaruh self control, hedonic motivation dan lifestyle terhadap impulsive buying pada pengguna e-commerce shopee. *Dynamic Management Journal*, 7(4).
- Fazri, S, W, N., & Sarah, S. (2025) Pengaruh shopping lifestyle, hedonic shopping motivation, dan sales promotion terhadap impulse buying pengguna shopee paylater di Bandung. *eCo-Buss: Economics and Business*, 8(2).
- Febriani, F., & Dwatra, F. D. (2026). Pengaruh hedonic shopping motivation terhadap impulsive buying pada dewasa awal pengguna shopee paylater di Kota Padang. *ANTHOR: Education and Learning Journal*, 5(3), 1341-1347.
- Febriyanto, S., Putri, R. A. C. D, A., Ardiyanty, I. D., Cahyani, A. P. R. C., & Djasuli, M. (2024). Penyalahgunaan dana Kartu Indonesia Pintar Kuliah dan dampaknya terhadap pendidikan di Indonesia. *Collegium Studiosum Journal*, 7(1), 28-36.
- Fuadi, R., & Supraba, D. (2023). Kontrol diri pada perilaku konsumtif remaja yang menggunakan fitur shopee pay later. *Journal of Indonesian Psychological Science (JIPS)*, 3(2), 385-397.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2010). Teori-teori psikologi. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Gravetter, F. J., & Wallnau, L. B. (2013). *Statistics for the behavioral sciences* (9th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Gunawan, Z., & Fahriani, D. (2025). Strategi pengelolaan dana beasiswa kip kuliah guna mengatasi perilaku konsumtif dan meningkatkan prestasi akademik di fakultas ekonomi Univesitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 9(2), 192-202.
- Gunawan, N. J., Zulfa, M. T., Zahra, H. F., Setyaputri, I. S., Ginting, J., Halimah, S. N., Nafi, Y. D., Aryani, W. L., Salsabila, R. F., & Wulandari, S. S. (2024) Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis UNNES. *Jurnal Potensial*, 3(2), 257-270.
- Harzeina, T., & Agustin, D. N. (2025). Menggali Persepsi Dan Pengalaman Stigma Sosial Mahasiswa Penerima Kartu Indonesia Pintar Kuliah (Kipk) Dalam Konteks Gaya Hidup Konsumerisme. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 7(2), 35-49.
- Hasanah, U., & Wacana, A. D. (2017). Hubungan antara stres dengan strategi koping mahasiswa tahun pertama akademi keperawatan. *Jurnal Wacana Kesehatan*, 2(1), 16-20.
- Hasim, M., & Lestari, R. B. (2022). Pengaruh potongan harga, motivasi belanja hedonis, e-wom dan gaya hidup berbelanja terhadap impulse buying di tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 12(1), 59-69.
- Hisyam, C. J., Khotimah, H., Dewi, K., & Viridi, S. (2024). Analisis fenomena hedonisme di kalangan mahasiswa penerima beasiswa KIP Kuliah: perspektif sosio-ekonomi baru. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(2), 16-30.

- Hu, L., Filieri, R., Acikgoz, F., Zollo, L., & Rialti, R. (2023). The effect of utilitarian and hedonic motivations on mobile shopping outcomes. A cross-cultural analysis. *International Journal of Consumer Studies*, 47(2), 751-766.
- Hulukati, W., & Djibrani, M. R. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik (Bimbingan dan Konseling: teori dan praktik)*, 2(1), 73-80.
- Hursepuny, C. V., & Oktafani, F. (2018). Pengaruh hedonic shopping motivations dan shopping lifestyle terhadap impulse buying pada konsumen shopee_id. *e-Proceeding of Management*, 5(1), 1.041-1047.
- Istiqomah, S., & Nugraheni, A. (2024). Peran manajemen keuangan dalam meningkatkan literasi keuangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 8(1), 25-34.
- Jatmika, D. (2018). Hubungan budaya individualis-kolektif dan motivasi berbelanja hedonik pada masyarakat kota Jakarta. *Psibernetika*, 10(1).
- Kardena, D. G., & Rozi, F. (2024). Pengaruh self control dan hedonic shopping motivation terhadap impulsive buying. *Instructional Development Journal*, 7(2), 354-361.
- Lastari, R. (2024). Pengaruh hedonic shopping dan self esteem terhadap impulsive buying konsumen di toko amora Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah dan Teknologi*, 3(3), 403-413.
- Laowo, U. G. D., Br, L. S. I., Laia, G. P., Sihotang, I. N., & Nainggolan, I. D. (2023). Gambaran gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif pada mahasiswa prodi manajemen informasi kesehatan Stikes Santa Elisabeth Medan. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 7(1), 53-67.
- Lianto, A. L., & Kurniawati, M. (2024). Pengaruh konformitas terhadap impulsive buying dengan self-control sebagai moderator pada dewasa awal. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 66-76.
- Luffiana, R. N., & Putra, B. H. (2024). Pengaruh motivasi belanja hedonis terhadap pembelian kompulsif. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 4263-4276.
- Luruk, P. S., Metom, E. D., & Manbait, F. Y. (2026). Pola pengeluaran mahasiswa kost fakultas ekonomika dan bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 28(1).
- Madrem, B. R. A. (2024). Perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima bantuan biaya pendidikan KIP-Kuliah di Universitas Trunojoyo Madura. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi*, 10.
- Meiriza, M. S., Sembiring, G. B., Wardana, V., Sitorus, M., & Sakinah, N. (2023). Analisis beasiswa KIP Kuliah dalam meningkatkan motivasi belajar mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Medan tahun 2023. *Al-Ihda': Jurnal Pendidikan dan Pemikiran*, 18(1), 905-916.
- Mootalu, A., Hinelu, R., & Dungga, M. F. (2025). Pengaruh pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa KIP-Kuliah jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Negeri Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 60-68.

- Mufli, F., Hastuti, D, R, D., Jamil, M., Safri, M., & Bado, B. (2025). Literasi keuangan dan motivasi belanja hedonis pada kebiasaan belanja impulsif. *Bulletin of Economic Studies (BEST)*, 5(1), 24-34.
- Mujianah, S., Fikri, A., Yakub, R., & Sanjaya, V. F. (2024). Pengaruh hedonic shopping motivation dan shopping lifestyle terhadap impulse buying. jurnal manajemen pemasaran dan perilaku konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(2), 481–491. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.2.19>
- Muliati, M. (2025). Kontrol diri sebagai prediktor counterproductive work behavior pada personel polda Sulawesi Selatan. *Jurnal Psikologi Karakter*, 5(1), 283-289.
- Mulyawan, I. N. R., Dartiningsih, M. W., & Mahayani, A. M. N. (2022). Hubungan antara gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melakukan online shopping pada prodi bimbingan dan konseling Universitas PGRI Mahadewa Indonesia tahun 2022. *Widyadari*, 23(2), 317–328.
- Murairwa, S. (2015). Voluntary sampling design. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 4(2), 185-200.
- Mutiara, A. S., Puspitasari, D., & Ariyanto, E. A. (2025). Peran hedonic shopping motivation dan shopping lifestyle dalam mendorong impulsive buying pengguna e-commerce Shopee di Surabaya. *Arus Jurnal Psikologi dan Pendidikan*, 4(3), 160-167.
- Nabila., Mauwa, N. K., Nante, C. F., Young, J. S., & Ismanto, B. (2025). Analysis of the dynamics of hedonic shopping motivation of high school learners. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 376-387.
- Nartanti, L., & Gunawan, H. (2025) Pengaruh hedonic shopping motivation, shopping enjoyment, dan store atmosphere terhadap impulse buying pada konsumen Oh! Some di Yogyakarta
- Nisa, Z., & Nuvriasari, A. (2022). Pengaruh promosi, motivasi belanja hedonis dan store atmosphere terhadap impulse buying di matahari department store-hartono mall Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(3), 186-197.
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan antara kontrol diri dan harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget pada siswa kelas XII SMAN 8 Bogor. *Jurnal Ikra-Ith Humaniora*, 4(1), 53–65.
- Novyantari, N. P. W., Imbayani, I. G. A., & Prayoga, I. M. S. (2024). Pengaruh hedonic shopping motivation, shopping lifestyle dan self control terhadap impulse buying pada pengguna e-commerce tokopedia di Denpasar. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 13(1), 83-88.
- Nugraha, J. (2024). The influence of hedonic shopping motivation and electronic word of mouth information on online impulsive purchasing of islamic fashion products. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 9(2), 87-97. <https://doi.org/10.17509/jbme.v9i2.74263>
- Nugroho, S. S., & Jaryanto, J. (2024). Pengaruh kontrol diri dan efikasi diri terhadap prokrastinasi akademik mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 4(4), 1485-1497.

- Nuryadi., Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara. (2017). *Dasar-dasar statistik penelitian*. Sibuku Media.
- Oktafiani, A., Puruwita, D., & Krissanya, N. (2025). Pengaruh price perception, self control, consumer engagement dan hedonic shopping motivation terhadap impulsive buying dalam fitur live shopping tiktok. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(4), 504-516.
- Oktavia, F., & Fageh, A. (2022). Pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian kosmetik halal dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.11196>
- Papalia, D. E., Old s, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Human development perkembangan manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Partiwi, P. (2024). Pengaruh Pengelolaan keuangan terhadap motivasi belajar mahasiswa penerima KIP (Studi kasus mahasiswa D3 Akuntansi & D3 Perpajakan-IMPM). *Jurnal Ilmiah Gema Ekonomi*, 14(1April), 2227-2234.
- Prentice, C., Han, X. Y., Hua, L. L., & Hu, L. (2019). The influence of identity-driven customer engagement on purchase intention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47, 339-347.
- Prihatini, R. A., & Susanto, S. (2015). Pengaruh motif hedonis dan browsing terhadap pembelian impulsif pada pembelian online produk fashion. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(2), 351-375.
- Priyatno, D. (2013). *SPSS 22 Pengolahan data terpraktis*. Andi Offset.
- Pusat Layanan Pembiayaan Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia. (2022). *Pedoman pendaftaran Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP Kuliah Merdeka) 2023*. Jakarta: Pusat Layanan Pembiayaan Pendidikan, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.
- Putra, N. A., Setiawati, S. A., Sinaga, M. A. N. A., Tan, R. L., & Naira, R. (2022). Hedonism in the student environment in the era of globalization. *IJRAEL: International Journal of Religion Education and Law*, 1(2), 93-97.
- Putri, D. M., & Isnawati, I. (2025). Pengelolaan keuangan mahasiswa penerima beasiswa KIP-Kuliah: Perspektif mahasiswa FEB Universitas Mataram. *Jurnal Akuntansi*, 13(1), 13-26.
- Putri, S. U., & Fahmi, K. (2025). Perubahan perilaku konsumtif mahasiswa perantauan penerima beasiswa KIP-K. *Jurnal Perspektif*, 8(3), 263–273. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v8i3.1085>
- Qurrotuaini, P, W., Puspitasari, D, A., Rahmah, N., Fatimah, A, N., & Mullah, N, Y, H. (2022). Analisis perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi-kip kuliah angkatan 2020 UIN Raden Mas Said Surakarta. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 6(1), 147-168. <https://doi.org/10.22515/academica.v6i1.5718>
- Rahmi, M (2014, 9 Maret). Hadiah untuk UNP dari wisudawan/ti ke-99. *Ganto.co*. <https://www.ganto.co/berita/854/hadiah-untuk-unp-dari-wisudawan-ti-ke-99.html>
- Ranasari, D., & Fajrianthi, F. (2021). Pengaruh hedonic shopping motivations terhadap impulsive buying pada konsumen produk fashion. *Buletin Riset*

- Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM), 1, 460–469.
<https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.25107>
- Retnawati, H. (2016). *Analisis kuantitatif instrumen peneliti (Panduan peneliti, mahasiswa, dan psikometrian)*. Yogyakarta: Parama Publishing
- Reynata, A. V. E., Fantino, R. A., & Santoso, M. T. (2022). Perubahan gaya hidup hedonisme pada kalangan mahasiswa rantau di Kota Surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 1, 185-193.
- Ridder, D. T. D. D., Boer, B. J. D., Lugtig, P., Bakker, A. B., & Hooft, E. A. J. V. (2011). Not doing bad things is not equivalent to doing the right thing: Distinguishing between inhibitory and initiatory self-control. *Personality and individual differences*, 50(7), 1006-1011.
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi keuangan, gaya hidup, locus of control, dan parental income terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440-1450.
- Ritonga, N. A. G., Zahara, C., & Manurung, A. S. (2025). Gaya hidup hedonis pada remaja masa kini: pengaruh media sosial dan lingkungan sosial. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(3), 229-238.
- Rohmah, E. N. L., & Kasmawanto, Z. (2022). Implementasi program kartu indonesia pintar kuliah di perguruan tinggi swasta. *Madani Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 14(1), 85-104.
- Ryando, M. B., & Sutarman, S. (2024). Clustering of eligibility and characteristics of smart indonesia card recipients for college using agglomerative hierarchical clustering. *Jurnal Sisfotek Global*, 14(2), 137-146.
<https://doi.org/10.38101/sisfotek.v14i2.15707>
- Sahna, A. R., Al Adawiyah, T. R., Pertiwi, P. R., Alpiah, I., & Aisah, N. (2024). Hubungan kontrol diri dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa tahun pertama. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(4), 2347-2352.
- Salsabila, S. S., HR, Q. A., Nurwandayani, N., Akhir, S., Ismail, L., & Nasriah, N. (2025). Pengaruh citra diri terhadap perilaku hedonisme lifestyle pada mahasiswa Unismuh Makassar. *Journal of Management and Social Sciences*, 4(1), 09-19.
- Santo, P. E., & Marques, A. M. A. (2022). Determinants of the online purchase intention: hedonic motivations, prices, information and trust. *Baltic Journal of Management*, 17(1), 56-71.
- Saputra, R. N. M., & Kuswati, R. (2024). The effect of hedonic motivation and positive affect on impulsive buying behavior mediated by shopping lifestyle. *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 4(12), 11186-11199.
- Sarah, S (2025, 11 November). UNP serahkan tabungan KIP Kuliah kepada 3.207 mahasiswa. *Unp.ac.id*. <https://unp.ac.id/news/11-11-2025/unp-serahkan-buku-tabungan-kip-kuliah-kepada-3-207-mahasiswa>
- Sari, S., & Yusri, Y. (2021). The relationship self control and student hedonism behavior and its implications for guidance and counseling. *Counseling and Humanities Review*, 1(1), 27-38.
- Sariri, F., & Prabawati, I. (2024). Evaluasi program Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) di Universitas Negeri Surabaya. *Publika*, 238-251.

- Sekarsari, L. A. (2023). Analysis of the relationship between gratification seeking, value shopping, idea shopping, materialism, and compulsive buying on life happiness and self esteem (study on female consumers). *Iqtishadequity Journal Management*, 6(1), 37–46.
- Sendi, M., & Zaini, M. (2024). Pengaruh hedonic shopping motivation, shopping lifestyle dan sales promotion terhadap impulse buying pada konsumen miniso Di Samarinda. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 01–09.
- Setiadi, N. J. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sihotang, S. E. A., Meiriza, M. S., Mardiah, S., Zahara, D. A., & Al Mas, K. U. (2024). Pengaruh KIPK Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Negeri Medan 2023. *Jurnal Literasi Indonesia*, 1(5), 188-196.
- Supratiknya, A. (2014). *Pengukuran Psikologis*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Susanti, D. N., & Sari, A. P. (2021). Pengaruh hedonic shopping motivation terhadap impulse buying melalui shopping lifestyle dan fashion involvement. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, 9(2), 62-69.
- Syarif, D. K., Tahir, M., Naim, M. R., & Suharlina, S. (2025). Pengaruh hedonic shopping motivation, shopping lifestyle dan tagline “free shipping” terhadap impulsive buying pada marketplace shopee:(Mahasiswa KIP Universitas Muhammadiyah Mamuju). *Jurnal Economic Resource*, 9(1), 13-24. <https://doi.org/10.57178/jer.v9i1.1916>
- Syidana, Z. (2024). Pengaruh gaya hidup hedonisme, perilaku konsumtif dan literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa FBE UII (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of personality*, 72, 271–324.
- Tauber, E. M. (1972). Marketing notes and communications: Why do people shop?. *Journal of marketing*, 36(4), 46-49.
- Untara, B. K. E., & Ahnjong, B. (2022). Hedonism among students: how does education respond to this phenomenon?. *Jurnal Panjar: Pengabdian Bidang Pembelajaran*, 4(2), 121-140.
- Wibowo, M. A., Handayani, A., & Lestari, F. W. (2023). Hubungan antara kontrol diri dengan gaya hidup hedonisme mahasiswa. *Jurnal Psikoedukasia*, 1(01), 154–162.
- Widya, V., Sari, M. T., & Imawati, D. (2021). Hubungan antara *self-control* dengan perilaku *cyberloafing* pada pegawai dinas X Kota Samarinda. *Motivasi*, 40-46.
- Winata, R., Khairunnisa, R., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh penggunaan dana KIP-K terhadap pemenuhan kebutuhan mahasiswa dalam prespektif ekonomi islam (studi pada mahasiswa penerima KIP-K UIN Raden Intan Lampung). In *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 4(1).
- Yuliawati, Y., & Suarna, I. F. (2017). Belanja hedonis di kalangan mahasiswa. *ekubis*, 1, 41–52
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Prenadamedia Group.