



UNIVERSITAS ANDALAS



SKRIPSI

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN *EMOTIONAL INTELLIGENCE*
TERHADAP TARGET PENJUALAN
DENGAN *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN *MARKETING*
PT AGUNG TOYOTA SIPIN JAMBI**

**AN NISAA' RAMADHANI
NIM 2410526024**

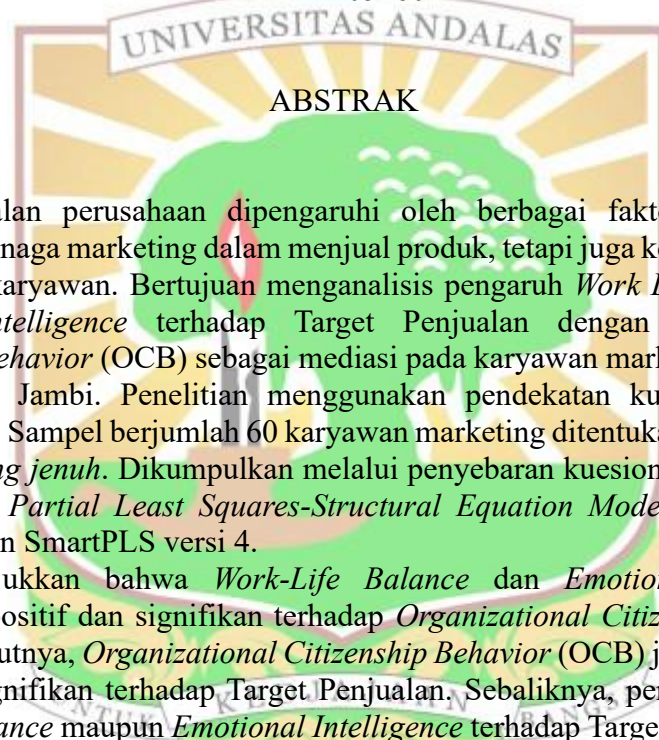
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN ALIH JENJANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PADANG
2026**

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN *EMOTIONAL INTELLIGENCE*
TERHADAP TARGET PENJUALAN
DENGAN *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN *MARKETING*
PT AGUNG TOYOTA SIPIN JAMBI**

Oleh:

AN NISAA' RAMADHANI

NIM 2410526024



ABSTRAK

Target Penjualan perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, tidak hanya kemampuan tenaga marketing dalam menjual produk, tetapi juga kondisi psikologis dan perilaku karyawan. Bertujuan menganalisis pengaruh *Work Life Balance* dan *Emotional Intelligence* terhadap Target Penjualan dengan *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) sebagai mediasi pada karyawan marketing PT Agung Toyota Siipin Jambi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel berjumlah 60 karyawan marketing ditentukan menggunakan teknik *sampling jenuh*. Dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS versi 4.

Hasil menunjukkan bahwa *Work-Life Balance* dan *Emotional Intelligence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB). Selanjutnya, *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Target Penjualan. Sebaliknya, pengaruh langsung *Work-Life Balance* maupun *Emotional Intelligence* terhadap Target Penjualan tidak signifikan. Namun, keduanya terbukti memberikan pengaruh tidak langsung terhadap Target Penjualan melalui *Organizational Citizenship Behavior* (OCB). Hasil tersebut menunjukkan bahwa peningkatan Target Penjualan lebih didukung oleh terbentuknya perilaku *Organizationall Ciitizenship Bahavior* dipengaruhi oleh *Work-Life Balance* dan *Emotional Intelligence*.

Kata Kunci: *Work-Life Balance*, *Emotional Intelligence*, *Organizational Citizenship Behavior*, Target Penjualan, PLS-SEM.

Pembimbing Skripsi: Suziana, S.E., M.M., Ph.D