

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, C. Y. (2018). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Afiezah, H. A., Robert, R., Yansen, V. V., Manday, P. P., Chandra, D., & Anggraini, N. (2020). Pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, leverage (DER) terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sektor dagang besar yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. *Warta Dharmawangsa*, 14(2).
- Anggraini, R., & Hidayat, I. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai tukar terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(1).
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan manajerial: Kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.
- Davyn, T. (2021). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2017-2019.
- Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiartha, G. M. (2017). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset terhadap struktur modal dan nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2222–2252.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen*.
- Dramawan, I. D. K. A. (2015). Pengaruh risiko keuangan dan pertumbuhan penjualan pada profitabilitas dan nilai perusahaan property. *Buletin Studi Ekonomi*, 20(2), 44267.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar manajemen keuangan teori dan soal jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(5).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of managerial finance*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company, 13.
- Hery, S. E. (2015). *Analisis laporan keuangan*. Media Pressindo.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-dasar manajemen keuangan*, Edisi Ketujuh. Upp Stim Ykpn, 7.

- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, akuntansi lingkungan, leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. 3(1), 52–62.
- Jariah, A., Lukiana, N., & Irwanto, J. (2022). Analisis Komparatif Nilai Perusahaan Pada Era Dan Sebelum Pandemi Covid 19. 9(2).
- Jensen, M. C. (1986). Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. *The American Economic Review*, 76(2), 323–329.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kasmir. (2018). Analisis laporan keuangan (11th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Kesuma, A. (2009). Analisis faktor yang mempengaruhi struktur modal serta pengaruhnya terhadap harga saham perusahaan real estate yang go public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 38–45.
- Marhaeningtyas, D., & Hartono, U. (2020). Kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan (studi pada perusahaan pertambangan di indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1060–1072.
- Meidiyustiani, R. (2016). Engaruh modal kerja, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010–2014. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 41–59.
- Munawir, S. (2014). Analisis Laporan Keuangan (4, Ed.). Liberty.
- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, return on asset, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang tercatat di indeks lq 45. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Purnama, H. (2016). Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan deviden, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(1).
- Putra, A. A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Udayana University.
- Qoiriyah, N., & Yahya, Y. (2021). Pengaruh leverage, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).
- Rahayu, V. S., Mustikowati, R. I., & Suroso, A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 8(1).
- Rahyuda, H. (2020). Effect of capital structure and sales growth on firm value with profitability as mediation. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 7(1), 145–155.

- Sandra, R. D., & Idayati, F. (2020). Pengaruh leverage, likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(12).
- Sari, D. K., & Wahidahwati, W. (2021). Pengaruh pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Setianto, B. (2016). *Prospek investasi saham Saratoga Investama Sedaya*. BSK Capital.
- Silvia Indrarini, M. M. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, N. F., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh corporate governance dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 79(1), 1–10.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (kharisma)*, 2(2).
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Grasindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi pemasaran*. Andi Offset, 2.
- Trini, K. I., Widjaja, D. L., & Hidajat, N. C. (2025). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Leverage, Liquidity, and Sales Growth on Firm Value: Pengaruh CSR Disclosure, Profitability, Leverage, Liquidity, dan Sales Growth Terhadap Firm Value. *Academia Open*, 11(1). <https://doi.org/10.21070/acopen.11.2026.13063>
- Wahyuni, A. N., & Suryakusuma, K. H. (2018). Analisis likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 1–17.
- Widiastari, P., & Yasa, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 957. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p06>
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverage. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(11).
- Wirajaya, A., & Dewi, A. S. M. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358–372.

Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage ukuran perusahaan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69–82.

