

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from pariwisata.padang.go.id: <https://pariwisata.padang.go.id/p/visi-misi>
- (2025, MEI 08). Retrieved from ppid.padang.go.id:
https://ppid.padang.go.id/public/document/informasi/uploads/audios/ppidpadang_2025_1750045855.pdf
- (2025, Agustus 03). Retrieved from padang.go.id: <https://padang.go.id/berita/taste-of-padang-experience-resmi-diluncurkan-tandai-dimulainya-rangkaian-hjk-padang-ke-356>
- Afianto, M. A. (2021, September 14). *Tagline “Padang Kota Tercinta” di Gunung Padang Kembali Dibangun*. Retrieved from <https://langgam.id/tagline-padang-kota-tercinta-di-gunung-padang-kembali-dibangun/>
- CNN INDONESIA, C. (2018, Februari 07). *'Taste of Padang' Jadi Slogan Wisata Kota Padang*. Retrieved from CNN INDONESIA: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180207153936-269-274583/taste-of-padang-jadi-slogan-wisata-kota-padang>
- Dharmawan, D. (2024). *Analysis of The Influence of Digital Marketing, Information and Technology Adoption and Use of Social Media on The Effectiveness of Tourism Promotion*.
- Fadhillah Hayati, I. A. (2023). *Citra Kota Padang Dalam Puisi Padang Kota Tercinta Dan Perjalanan Senjakala Karya Leon Agusta (Tinjauan Semiotika Riffatterre)*. jurnalpuitika.fib.unand.ac.id.
- Heriyana Heriyana, H. S. (2026). *The Role of Social Media Analytics in Optimizing Consumer Engagement and Digital Advertising Campaigns*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.
- Maya Retnasary, S. D. (2019). *Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata*. 8.
- padang.go.id. (2026, Juni 16). Retrieved from padang.go.id: <https://padang.go.id/berita/menju-kota-gastronomi-unesco-2027-pemko-padang-optimalikan-kekayaan-kuliner-multietnis>
- Pangestika, W. (2026). *Digital Marketing : Pengertian dan Jenis Strategi Penerapan Bisnis*. *Mekari Jurnal* .
- pariwisata.padang. (2026, Juni 24).
<https://www.instagram.com/reel/DZ97JqBSePs/?igsh=MWM3YmJrNXVyYmVueA==>.
- pariwisata.padang.go.id. (n.d.). Retrieved from <https://pariwisata.padang.go.id/?>
- RENSTRA . (n.d.). Retrieved from RENSTRA DINAS PARIWISATA:
https://ppid.padang.go.id/public/document/informasi/uploads/audios/ppidpadang_2025_1750045855.pdf

- Retnasary, S. D. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. 8.
- Ria Yuli Angliawati, S. R. (2024). Peran Digital Marketing dalam Peningkatan Penjualan Tiket di Desa Wisata. 11.
- Saputra, I. P. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Mempromosikan Destinasi Pariwisata. *AL MIKRAJ*.
- Warmayana, I. G. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0.
- Warmayana, I. G. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*.
- Dinas Pariwisata Kota Padang. (2023). Si Lajang (Sistem Informasi Layanan Jejaring Pariwisata Kota Padang). Diakses dari <https://destinasi.pariwisata.padang.go.id>
- Hayati. (2023). Sejarah Julukan Padang Kota Tercinta. Padang
- Hendrajana, dkk. (2024). Strategi Digital Marketing dalam Promosi Destinasi Pariwisata di Era Digital. *Jurnal Pariwisata*.

