

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Dinas Pariwisata Kota Padang telah menerapkan strategi *digital marketing* dalam mempromosikan wisata budaya Minangkabau melalui berbagai platform digital, yaitu Instagram, TikTok, YouTube, dan Facebook. Pemanfaatan media sosial tersebut menunjukkan adanya upaya untuk menyesuaikan strategi promosi dengan perkembangan teknologi digital serta perubahan perilaku masyarakat dalam memperoleh informasi. Namun, efektivitas penerapannya masih belum optimal karena terdapat beberapa kendala, antara lain konsistensi publikasi konten yang belum terjaga, tingkat *engagement* audiens yang masih rendah, serta belum maksimalnya pemanfaatan fitur-fitur pada setiap platform media sosial.

Upaya optimalisasi strategi *digital marketing* dapat dilakukan melalui pengelolaan konten yang lebih terencana dan kreatif pada setiap platform media sosial, disertai dengan pemanfaatan fitur-fitur digital yang tersedia sesuai karakteristik masing-masing platform. Selain itu, penerapan evaluasi berbasis data melalui analitik media sosial perlu dilakukan secara berkala agar strategi promosi yang diterapkan lebih efektif, tepat sasaran, dan mampu meningkatkan jangkauan promosi wisata budaya Minangkabau kepada masyarakat yang lebih luas.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil observasi, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Dinas Pariwisata Kota Padang, diharapkan dapat meningkatkan konsistensi publikasi konten, mengoptimalkan pemanfaatan fitur pada setiap platform media sosial, serta melakukan evaluasi secara berkala berdasarkan data analitik agar strategi *digital marketing* yang diterapkan lebih efektif.

2. Dinas Pariwisata Kota Padang diharapkan dapat terus melakukan inovasi dalam strategi *digital marketing* dengan menyesuaikan perkembangan teknologi dan tren media sosial, sehingga promosi wisata budaya Minangkabau dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung.

