

TUGAS AKHIR

STRATEGI DIGITAL MARKETING PROMOSI WISATA BUDAYA MINANGKABAU DI DINAS PARIWISATA KOTA PADANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi Perbankan Dan Keuangan Departemen Vokasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Andalas



Oleh: HASBY FADHLAN ANUGRAH

2300542061

Dosen Pembimbing:

Dr. Sri Maryati, S. E, M.Si

NIP: 196606171993032002

DEPARTEMEN VOKASI

PROGRAM STUDI DIII PERBANKAN DAN KEUANGAN

DEPARTEMEN VOKASI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2026