

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2021). Strategi Pemasaran Produk Lokal di Sektor UMKM . Jurnal Pemasaran, 14(3), 75-85.
- Afrizal, M. A. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Andhifani, W. R., & Nurhan, K. (2014). *Marga di Sumatera Selatan dalam Perspektif Arkeologi Sejarah*. Balai Arkeologi Palembang.
- Anselm, Strauss dan Corbin, Juliet. 2003. *Dasar Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit, Pustaka Pelajar.
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2022). *Statistik Kewirausahaan di Indonesia* . Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020: Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama dan Bahasa Sehari-hari*. Jakarta: BPS.
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241-258). Westport, CT: Greenwood.
- Carter, S., & Shaw, E. (2006). *Women's Business Ownership: Recent Research and Policy Developments*. Small Business Service.
- Creswell W, John. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset, Memilih Diantara Lima Pendekatan*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- David McClelland (1961). *The Achieving Society*. Princeton: D. Van Nostrand.
- Deal, T. E., & Kennedy, A. A. (1982). *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*. Addison-Wesley.
- Effendi, N. (1999). *Minangkabau Rural Markets: Their System, Roles and Functions in the Market Community of West Sumatra* (Disertasi Doktor). University of Bielefeld, Germany.
- Effendi, N. (2005). A Contested Cultural Identity among Migrants in Three Sumatran Cities of Indonesia: Ethnic Entrepreneurs between Global Economy and Ethnic Identity. Paper presented at the 4th International Symposium of Journal Antropologi Indonesia, Depok, Indonesia.
- Effendi, N. (2005). *Ethnic Entrepreneur (Wirausahawan Etnik): Pemikiran Awal tentang Fenomena Budaya Ekonomi di Perkotaan*. Makalah Kolokium Jurusan Antropologi, Universitas Andalas, Padang.

- Effendi, N., Elfindri, Syahrizal, Harun, Z., Fauzihardani, E., & Zamzami, L. (2003). *Ethnopreneurship: Kajian Jaringan Bisnis, Karakteristik dan Pemilikan Usaha dari Para Migran di Perkotaan Indonesia, Kasus Kota Padang, Pekanbaru dan Jambi*. Laporan Penelitian. Universitas Andalas.
- Effendi, N., Nurti, Y., & Zamzami, L. (2019). *Peran Budaya Entrepreneurship dari Komunitas dalam Pembangunan Desa: Analisis Antropologis*. Yogyakarta: CV. IRDH.
- Faradillah, F., Anggraini, L. D., Purnamasari, E. D., & Alie, M. F. (2023). *Pelatihan Penggunaan Platform Digital sebagai Media Pemasaran pada UMKM Kerupuk Kemplang Desa Lembak*. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1). Retrieved from <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/reswara/article/view/2504>
- Febriani, N. A., & Amandaria, R. (2023). *Spirit kewirausahaan perempuan di Desa Liu, Kecamatan Sabbangparu, Kabupaten Wajo*. *Alliri: Journal of Anthropology*, 5(1), 1-15.
- Geertz, C. (1963). *Peddlers and Princes: Social Development and Economic Change in Two Indonesian Towns*. Chicago: University of Chicago Press.
- Granovetter, M. (1985). Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481–510.
- Gudeman, Stephen (2001). *The Anthropology of Economy: Community, Market and Culture*. Blackwell.
- Hanafiah, Djohan. (1995). *Palembang: Sejarah dan Kebudayaannya*. Palembang: Yayasan Masagung.
- Hasbullah, & Jamaluddin. (2013). *Entrepreneurship Kaum Perempuan Melayu (Studi Terhadap Perempuan Pengrajin Songket di Bukit Batu Kabupaten Bengkalis)*. *Jurnal Sosial Budaya*, 10(1), 1-13.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). *Laporan Tahunan Kinerja UMKM Nasional*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Koentjaraningrat. (1986). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Koentjaraningrat. (1986). *Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia.
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode - Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia
- Lestari, P. A., Anggraini, L. D., Ratu, M. K., & Purnamasari, E. D. (2022). *Pendampingan Pencatatan Akuntansi Sederhana pada UMKM Kerupuk*

dan Kemplang di Desa Lembak Kecamatan Lembak Kabupaten Muara Enim. SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, 6(3). Retrieved from <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/10456>

- Lupiyoadi, R. (2007). *Entrepreneurship: Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- McClelland, D. C. (1966). *The Achieving Society*. New York: Free Press.
- Miati, S. L. (2017). Perempuan dan Kewirausahaan: Studi UMKM di Indonesia. *Jurnal Gender dan Pembangunan*, 12(1), 67–80.
- Mulyana, D. (2020). Tantangan dan Peluang UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(1), 15–30.
- Mokalu, B. J. (2016). *Perempuan Berwirausaha Mengentas Ekonomi Keluarga*. Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum, 3(2), 72-88.
- Morris, M. H., Davis, D. L., & Allen, J. W. (1994). Fostering Corporate Entrepreneurship: Cross-Cultural Comparisons of the Importance of Individualism versus Collectivism. *Journal of International Business Studies*, 25(1), 65–89. <http://www.jstor.org/stable/154852>
- Moser, C. O. N. (1993). *Gender Planning and Development: Theory, Practice and Training*. London: Routledge.
- Naila Kabeer (1999). *Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment*. Development and Change.
- Polanyi, Karl. *The Great Transformation*. Beacon Press, 1944.
- Purwanti, E. (2019). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. 12(1), 66–74. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Rahaju, S., Mulyati, S., & Sumarlan, A. (2018). *Peran Sosial Ekonomi Perempuan dalam Kesejahteraan Keluarga*. Dalam Purbandari, dkk. (Eds.), *Jurnal Pemberdayaan Perempuan*, 5(2), 120-135.
- Scott, James C. *The Moral Economy of the Peasant: Rebellion and Subsistence in Southeast Asia*. Yale University Press, 1976.
- Schein, E. H. (2016). *Organizational Culture and Leadership* (5th ed.). Jossey-Bass.
- Shabita, A., Anjani, A. A., Rizkiani, N., Kurniawan, R., Wulandari, T., Purnamasari, E. D., & Anggraini, L. D. (2024). *Pendampingan Re-Packaging Kerupuk dan Kemplang Sebagai Daya Tarik Konsumen Terhadap UMKM di Desa Lembak*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(8), 253-258. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11095714>

- Silfa, A. (2019). Peran Sosial Ekonomi Perempuan Pengusaha Batik di Kota Pekalongan. *Jurnal Antropologi Indonesia*, 40(1), 55–70.
- Siti Luk Miati. (2017). Kehidupan Sosial Ekonomi Buruh Perempuan di Gudang Tembakau CV. Firmansyah. *Skripsi*. Universitas Airlangga.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Suryana, S. (2013). Kewirausahaan: Keterampilan dan Sikap untuk Sukses . Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana, A. (2015). Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Produk . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 145-155.
- Swedberg, R. (2005). *The Economic Sociology of Capitalism: An Introduction*. Princeton: Princeton University Press.
- Tambunan, T. (2009). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia: Isu dan Kebijakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, Tulus T.H. (2011). *Development of Small and Medium Enterprises in Indonesia: From Crisis to Recovery and Beyond*. Gadjah Mada University Press.
- Widiya, A., Anggraini, L. D., Ratu, M. K., & Purnamasari, E. D. (2022). Pendampingan Penentuan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan Harga Jual pada UMKM Kerupuk dan Kemplang Desa Lembak, Kabupaten Muara Enim. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(3), 1462. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/10457/5377>
- Wildan. (2018). *Bahasa Melayu Dialek Belida di Sumatera Selatan: Kajian Fonologi dan Morfologi*. Jurnal Kandai / Publikasi Kantor Bahasa Sumatera Selatan.
- Wisadirana, M. (2004). Perubahan Peran Gender dalam Rumah Tangga: Sebuah Analisis Sosial. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 9(2), 87–99.
- World Economic Forum. (2021). *Global Gender Gap Report 2021*. Geneva: WEF.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2005). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Zulfikar, M. (2018). Kajian Awal Keberadaan Suku Belide di Kabupaten Muara Enim. *Jurnal Warisan Budaya*, 4(2), 115–123.

Zulfikar, F. (2018). *Asal-usul Kebudayaan Masyarakat Adat di Lembah Sungai Belida*. Jurnal Tamaddun: Jurnal Kebudayaan dan Sejarah Islam.

