

DAFTAR PUSTAKA

- Aula, I., Aulia, A. R., Widayanti, R., Ananda, M., & Noor Salim, M. F. (2017). Analisis Aspek Lingkungan Sumber Daya Manusia, Pemasaran Pabrik Karet PT. Darma Kalimantan Jaya. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(2), 139–160.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arianti, Y. S., & Waluyati, L. R. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Merah di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(2), 256–266.
- Arifin. (2016). Pengantar Agroindustri. *Bandung : CV Mujahid Press, Cetakan 1*(23), 301–316.
- BPS. (2023). Rata-rata Konsumsi Per Kapita Seminggu menurut Kelompok Bahan Minuman per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas). In *Statistik Konsumsi Pangan*. BPS.
- BPS. (2024). Impor Gula Menurut Negara Asal Utama, 2017–2024. In *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2025). Siaran Pers: Pertumbuhan Ekonomi Triwulan III-2025. In *Badan Pusat Statistik (BPS)*.
- Choong, C. C., Anzian, A., Che, W. S., & Meor, H. A. S. (2016). Characterization of Sugar from *Arenga pinnata* and *Saccharum officinarum* Sugars. *International Food Research Journal*, 23(4), 1642–1652.
- Danang, S. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Dunia, F. A. (2010). *Ikhtisar Lengkap Pengantar Akuntansi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Effendi, D. S. (2010). *Prospek Pengembangan Tanaman Aren (Arenga pinnata Merr) Mendukung Kebutuhan Bioetanol di Indonesia*. 9(1), 36–46.
- Evalia, N. A., Syahyana, R., & Nofialdi. (2014). Strategi Penguatan Agroindustri dan Nilai Tambah Aren di Kecamatan Lareh Sago Halaban. *Seminar Nasional Pertanian*.
- Fatmona Hasina, Salatalohy Asiah, A. R. (2024). Potensi Dan Pemanfaatan Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) Aren Di Kelurahan Akelamo Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Kehutanan Dan Pertanian*, 8(1), 72–81.
- Fauziyah, Bambang D, Nurtaji W. (2025). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Berbahan Baku Air Nira (Studi Kasus Gula cair (Dedolet) dan Gula Padat di Kelurahan Kelayu Utara Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur). *Agribisnis Pertanian*, 1–12.
- Gobel, B. Y. I. J. (2020). *Sistem Pemasaran Gula Aren di Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara. Vol. 5 No.(2007)*.

- Gusti, I. I., & Udayana, B. (2011). *Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian*. 3–8.
- Hafizah, D., & Hakimi, R. (2022). Evaluasi program pengembangan industri pangan lokal di Sumatera Barat. *Journal of Integrated Agribusiness*, 4(2), 1–9.
- Harahap, P., Harahap, K. M., Pulungan, S., & Syawal, F. (2018). Eksplorasi dan Identifikasi Tanaman Aren (*Arenga pinnata* Merr) di Kabupaten Tapanuli Selatan. *Jurnal Online Pertanian Tropik*, 6(2), 180–189.
- Hardjanto, W. (1993). *Bahan Kuliah Manajemen Agribisnis*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian IPB.
- Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., & Siregar, M. (1987). Agricultural Marketing and Processing in Upland Java A Perspective From A Sunda Village. In *CGPRT Centre* (Issue 8).
- Heizer, J., and Render, B. (2011). *Operations Management. 10th Edition*. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Hernanda, V., & Singgih, M. (2021). Analisa Kelayakan Aspek Finansial, Aspek Pasar Pemasaran dan Aspek Manajemen Organisasi Guna Pengembangan Usaha (Studi Kasus : CV Cahaya Berkas Bersama). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(1), 391–402.
- Hesty, H., & dkk. (2015). *Keutamaan Gula Aren dan Strategi Pengembangan Produk*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Hubeis, M. (1997). Menuju Industri Kecil Profesional di Era Globalisasi Melalui Pemberdayaan Manajemen Industri. In *Orasi Ilmiah Guru Besar Tetap Ilmu Manajemen Industri, Fakultas Teknologi Pertanian*. Institut Pertanian Bogor.
- Irwanto, & Sahupala, A. (2015). Pemanfaatan Buah Aren (*Arenga pinnata* Merr.) untuk Peningkatan Pendapatan Petani Desa Hatusua, Kabupaten Seram Barat. *Bakti-Unpatti (Journal of Community Service)*, 4(2), 76–83.
- Janah, N. R., & Adinasa, M. N. (2024). Analisis Nilai Tambah Produk Hasil Olahan Aren. *Mahatani*, 7(2), 274–285.
- Jannah, M. (2014). Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1).
- Kementan, S. D. P. (2023). *Statistik Perkebunan Non Unggulan Nasional 2021-2023*. Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Jakarta.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2024). *Kategori Usia*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <https://ayosehat.kemkes.go.id/kategori-usia>
- Kornelia, W., & Sukma, R. D. (2020). *The Potency and Utilization of Sugar Palm (Arenga pinnata) Plant in Aik Bual Community Forest (HKm), Central Lombok Regency*. 5(1), 25–35.
- Lesmana, D., & Kasim, R. S. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*.

- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J. F. A., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru. *Analysis of Marketing Mixed Factors (4P) on Purchase Decisions at Podomoro Poigar Eating House in New Normal Era*, 9(2).
- Marsudi, H. (2013). Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat. *Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat*, 4, 21–44.
- Maryani, Y., Khastini, R. O., Saraswati, I., Rochmat, A., & Kurniawan, T. (2021). Identifikasi Unsur Makro (Sukrosa, Glukosa, dan Fruktosa) serta Unsur Mikro (Mineral Logam dan Antioksidan) pada Produk Gula Aren, Gula Kelapa, dan Gula Tebu BT. In *Book Chapter: Center of Excellence for Local Food Innovation* (p. 35). PUI PT Inovasi Pangan Lokal, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Miftah, H., Yoesdiarti, A., & Maulana, M. H. (2018). Analisis Nilai Tambah Olahan Gula Aren di Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gula Semut Aren (GSA). *Jurnal Agribisains*, 4(2), 8–14.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. Revisi (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya* (Edisi Kel). ogyakarta : UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Nurdasanti, S., Rochdiani, D., & Setia, B. (2021). Analisis Nilai Tambah dan Titik Impas Agroindustri Gula Aren Skala Rumah Tangga (Suatu Kasus di Desa Karangkamiri Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, Vol 8, No., 556–566*.
- Nurrahmawati, Defidelwina, H. K. (2024). Peningkatan Nilai Tambah Gula Aren Melalui perbaikan Packaging Dan Diversifikasi Produk Menjadi Gula Semut Di Kabupaten Rokan Hulu. *Communnity Development Journal, Vol.5 No., 10112–10119*.
- Rizqi Fadhillah, R., Indrayanto, A., & Purnomo Jati, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Bumdes Kartika Mandiri Desa Karangkembiri Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas.
- Ruslan, S. M., Baharuddin, & Taskirawati, I. (2018). Potensi dan Pemanfaatan Tanaman Aren (*Arenga pinnata*) dengan Pola Agroforestri di Desa Palakka Kecamatan Barru Kabupaten Barru. *Jurnal Perennial*, 14(1), 24.
- Said, E. G. (2001). *Manajemen Agribisnis*. Ghalia Indonesia.
- Salsabila, L. N., Prasmatiwi, F. E., & Suryani, A. (2025). Preferensi, Pola Konsumsi, dan Kepuasan Konsumen Gula Semut di Pasar Modern Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 13(4), 357–364.

- Salsabillah, R. M. E. (2024). Analisis Rantai Nilai dan Nilai Tambah Produk Olahan Aren di Kabupaten Lebak Provinsi Banten (Studi Kasus: Perusahaan Pengolahan Gula Aren dan Kolang-Kaling). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sebayang, L. (2016). Keragaan Eksisting Tanaman Aren (*Arenga pinnata* Merr) Di Sumatera Utara (Peluang dan Potensi Pengembangannya). *Jurnal Pertanian Tropik*, 3(2), 133–138.
- Selamet, A. J., Budastra, I. K., & Efendy. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semut Aren di Pulau Lombok. *Jurnal Agribisnis*, 1–15.
- Setiawan, Y. (2020). Analisis Fisikokimia Gula Aren Cair. *Agroscience Vol.*, 10(1), 69–78.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2011). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sunarsih, & Hartono, N. R. H. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Jurnal Translitera*, 9(1), 22–31.
- Supriyono, R. (1995). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Susilawati, S., Sartika, D., & Junais, I. (2022). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Gula Aren (Studi Kasus Pada CV. Putri Tunggal) di Desa Salupangkang Kecamatan Topoyo Kabupaten Mamuju Tengah. *AGRI-TEK: Jurnal Ilmu Pertanian, Kehutanan dan Agroteknologi*, 23(2), 32-37.
- Suwarto, O. yuke dan H. S. (2024). *Potensi Ekologi Dan Ekonomi Tanaman Aren* (Issue September 2024). Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan Kabupaten Ponorogo.
- Wirartha, M. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Andi Offset.

