

TUGAS AKHIR

“STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN TAPLUS DALAM MENINGKATAKAN JUMLAH NASABAH DI BNI CABANG PADANG”

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
program Studi Keuangan Perbankan Departemen Vokasi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Andalas*



Oleh : M. Daffa Dewa Andika

2300542023

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN
DEPARTEMEN VOKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
TAHUN 2026**