

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah mengikuti kegiatan magang dan melihat langsung bagaimana kondisi di lapangan, dapat disimpulkan bahwa :

1. strategi yang dijalankan BNI KCU Jendral Ahmad Yani dalam memasarkan produk tabungan sudah cukup baik dan sangat aktif

Bank ini berhasil memanfaatkan lokasinya yang berada di jantung Kota Padang untuk menarik minat banyak kalangan, mulai dari nasabah perorangan hingga pelaku usaha. Secara garis besar, BNI sudah sangat siap menghadapi kebutuhan nasabah dengan menyediakan produk yang beragam dan didukung oleh fasilitas kantor cabang utama yang memadai.

2. Tantangan yang harus di hadapi oleh bank BNI KCU Jendral Ahmad Yani

persaingan bunga antarbank yang sangat ketat di sepanjang jalur bisnis ini. Selain itu, masih kuatnya budaya masyarakat Padang yang lebih memilih menyimpan kekayaan dalam bentuk emas fisik menjadi hambatan tersendiri bagi pertumbuhan saldo tabungan. Di sisi lain, meski BNI sudah memperkenalkan aplikasi Wondr by BNI, masih banyak nasabah terutama dari kalangan orang tua yang merasa kesulitan beralih ke layanan digital dan masih lebih memilih cara lama seperti mencetak buku tabungan atau mengantre di petugas.

5.2 Saran

Berdasarkan apa yang saya amati selama ini, ada beberapa saran yang mungkin bisa menjadi masukan bagi BNI KCU Jendral Ahmad Yani agar ke depannya bisa lebih maju lagi:

Pertama, mengenai digitalisasi. Sebaiknya pendampingan kepada nasabah untuk menggunakan aplikasi tidak hanya dilakukan saat nasabah bertanya, tetapi sudah dimulai sejak nasabah masuk ke kantor. Petugas garda depan bisa lebih sering mengajak nasabah mencoba fitur-fitur praktis di HP mereka sambil menunggu antrean, sehingga nasabah pelan-pelan merasa terbiasa dan tidak lagi merasa teknologi itu sulit.

Kedua, melihat minat warga lokal yang sangat tinggi terhadap emas, BNI mungkin bisa mencoba membuat program tabungan yang hadiahnya berkaitan dengan emas atau barang berharga lainnya yang sedang tren di daerah setempat. Hal ini akan jauh lebih menarik perhatian masyarakat Padang daripada sekadar menawarkan bunga tabungan biasa.

Terakhir, kenyamanan nasabah saat berkunjung ke kantor tetap harus menjadi prioritas utama. Karena lokasi kantor berada di area yang sangat sibuk dan sering macet, pengaturan lahan parkir yang lebih rapi dan ruang tunggu yang nyaman akan sangat membantu agar nasabah tetap merasa senang berkunjung ke BNI KCU Jendral Ahmad Yani. Dengan terus menjaga hubungan baik dan melakukan pendekatan yang lebih personal ke komunitas-komunitas di Padang, saya yakin BNI akan semakin kuat dan dipercaya oleh masyarakat.