

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2024). *“Deli Serdang Dalam Angka 2024.”* Katalog BPS. <https://doi.org/1101002.1212>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Pantai Labu Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Deli Serdang Dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Jumlah Kunjunga Wisata Nusantara*. Badan Pusat Statistik.
- Budiasa, I. W. (2011). Konsep dan Potensi Pengembangan Agrowisata di Bali. *DwijenAGRO*, 2(1).
- Certo & Peter J. (1991). *Strategy Management Concept and Aplication*.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *Tourism: Principles and Practice*. Longman Group Limited.
- David, F. r. (2008). Strategic Management Konsep. In *Salemba Empat* (10th ed.).
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (2009). Kategori Umur Menurut Depkes RI. In *Departemen Kesehatan Republik Indonesia*.
- Durlee, A. B. (2020). Strategi Eskalasi agrowisata Paloh Naga (Studi Kasus: Agrowisata Paloh Naga Desa Denai Lama Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang). *Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1–60.
- Hasanah, S. N., & Tambunan, K. (2024). *Pentahelix in the Development of Paloh Naga Agrotourism on the Socio- Economics of Village Communities from an Islamic Economic Perspective*. 162–179.
- Khairani, A. I., & Manurung, W. R. A. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Case Study)*. Trans Info Media.
- Lolkary, S. Y., & Laurens, S. (2024). Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan : Perspektif Collaborative Governance. 7, 14327–14333.
- Masanda, F. B., Maharani, E., & Kurnia, D. (2024). Strategi Pengembangan Agrowisata Persawahan Poyotomo. *Jurnal Triton*, 15(2), 344–360.
- Putranto, D., Yulianti Togubu, R., Sopyan, A., Gayatri, A., Setyawati, B. D., &

- Banundoyo, A. (2024). Pariwisata Berkelanjutan : Membangun Ekonomi Daerah Melalui Kearifan Lokal. *Jurnal Manajemen, Pariwisata Dan Logistik*, 10(2).
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosardi, R. G., Ilmu, P., Sosial, P., Sosial, F. I., & Yogyakarta, U. N. (2021). Potensi Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Edutourism di Indonesia. *RISTEK : Jurnal Riset , Inovasi Dan Teknologi Kabupaten Batang*, 6(1), 12–20.
- Sihaloho, F. A. S., Khaira, I., Rinaldi, M., Medan, U. N., Wisata, D., Sawah, W., & Johar, D. P. (2023). Strategi menghidupkan kembali agrowisata sawah desa pematang johar. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains*, 02(02).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartawan, I. G. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Produk Agrowisata. *Jurnal Pariwisata Parama*, 3(1), 42–47.
<https://doi.org/10.36417/jpp.v3i1.364>
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT Rinka Cipta.
- Suwarsito, Aman Suyadi, Astika Nurul Hidayah, I. M. (2022). Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat di Desa Sambirata, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas. *Sainteks*, 19(2), 231–240.
<https://doi.org/10.30595/sainteks.v19i2.15171>
- Utama, G.B.R., & Junaedi, W. R. (2015). Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia. In *Deepublish*.
- Yusnita, V. (2019). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Agrowisata Melalui Penguatan Peran Kelompok Wanita Tani (Studi Di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran)*. 10, 9–18.