



**HUBUNGAN *UNIVERSITY HERITAGE* TERHADAP LOYALITAS
MAHASISWA DENGAN REPUTASI PERGURUAN TINGGI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA
DI KOTA PADANG**

Monica Almasari

2210521007

Pembimbing:

Prof. Dr. Herri, S.E., M.B.A.

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PADANG**

2026

**HUBUNGAN *UNIVERSITY HERITAGE* TERHADAP LOYALITAS
MAHASISWA DENGAN REPUTASI PERGURUAN TINGGI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA
DI KOTA PADANG**

Oleh:
Monica Almasari
2210521007

Diajukan ke Departemen Manajemen,
pada tanggal 13 Juni 2025, untuk memenuhi sebagian
syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *University heritage* terhadap Reputasi Perguruan Tinggi dan Loyalitas Mahasiswa serta menguji peran mediasi Reputasi Perguruan Tinggi pada Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kota Padang. Penelitian ini didasarkan pada *Resource-Based View* (RBV) yang memandang *university heritage* sebagai aset strategis yang mampu menciptakan keunggulan bersaing melalui pembentukan reputasi dan loyalitas mahasiswa. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *cross-sectional*. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif pada 10 Perguruan Tinggi Swasta di Kota Padang yang memenuhi kriteria penelitian. Sampel berjumlah 200 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4.1.1.6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi *university heritage*, yaitu *University Stature* dan *University Symbols*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Reputasi Perguruan Tinggi dan Loyalitas Mahasiswa. Reputasi Perguruan Tinggi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Mahasiswa serta memediasi hubungan antara *university heritage* dan Loyalitas Mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan *university heritage* yang baik mampu memperkuat reputasi perguruan tinggi dan meningkatkan loyalitas mahasiswa. Oleh karena itu, Perguruan Tinggi Swasta perlu mengoptimalkan *university heritage* sebagai aset strategis untuk meningkatkan daya saing dan mempertahankan loyalitas mahasiswa.

Kata kunci: *University Heritage*, *University Stature*, *University Symbols*, Reputasi Perguruan Tinggi, Loyalitas Mahasiswa, Perguruan Tinggi Swasta.

Pembimbing Skripsi: Prof. Dr. Herri, SE, MBA