

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Cetakan ke-13). Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Litbang Pertanian. (2013). *Mengenal Ragam dan Potensi Pemanfaatan Sumber Daya Genetik Durian*. Sinar Tani, 3947, 1-8.
- Badan Pusat Statistik. (2026). *Produksi Hortikultura Menurut Jenis Komoditas 2020-2024*. Jakarta: BPS. Diakses dari <https://www.bps.go.id>
- Direktorat Jenderal Hortikultura, Kementerian Pertanian. (2013). *Pedoman Teknis Peningkatan Produksi, Produktivitas, dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan Tahun 2014*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Ghozali, Imam, H.I. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer Nature
- Hasan, A. (2008). *Marketing* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Media Pressindo.
- Karenina, Juniar. (2020). *Analisis Sikap, Preferensi, dan Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Buah Durian di Kota Bekasi*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1, Edisi 12). Erlangga
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis* (Edisi pertama).. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 7).. Jakarta: Prentice Hall.

- Ghozali, L., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lubis, Adinda Nirwana. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Ucok Durian Jl. K.H Wahid Hasyim Kota Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mantik, A. F., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). *Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Megamal Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis . Universitas Sam Ratulangi.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian* (Edisi revisi). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Parniati., Managanta, A. A., dan Tambingsila, M. (2022). *The Income and Factors Affecting Producting of Durian Farmers* Jurnal Ilmiah Agribisnis (JIA), 7(5): 173-181.
- Pricillia, Difa Putri. (2016). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian di Sop Duren Lodaya Bantarjati Kota Bogor*. Skripsi. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Putri, Rezi Ananda. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Coffeeshop Hai Coffee di Kota Padang Panjang*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Republik Indonesia. (1999). *Undang-Undang No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Rusmiati, R., Mulyanto, E., Ashari, S., Widodo, M. A., % Bansir, L. (2013). *Eksplorasi, Inventarisasi dan Karakterisasi Durian Merah Banyuwangi*. Prosiding Semirata FMIPA Universitas Lampung.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, P. J., Novaril, Jawal, M. A. S., Wahyudi, T., & Hasyim, A. (2008). *Idiotipe Durian Nasional Berdasarkan Preferensi Konsumen*. Jurnal Hortikultura, 18(4), 395-401.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L.. (2004). *Perilaku Konsumen* (Edisi ke-8). Jakarta: Prentice Hall.
- Septia, Dara Nur. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Rumah Tangga dalam Pembelian Produk Pangan Secara Online di Kota Padang*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simanjuntak, R.K. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Es Pala di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang
- Soekartawi. (2003). *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Soekartawi. (2005). *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Soetrisno, A. S. (2006). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Malang, Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanti, T. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Spesial Sambal Cab. Tambalang, Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.
- Syafardan. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Kopi Berbahan Baku Kopi Solok Radjo di Coffee Shop Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang
- Tirtawinata, M. R. (2016). *Durian : Pengetahuan Dasar untuk Pecinta Durian*. Jakarta: Penebar Swardaya.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta.
- Wadudu, Rivando. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Coffee Shop Bacarito Kopi di Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Wardhana, A., et al. (2022). *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. (Hartini, Ed.). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Wiryanta, B. (2008). *Sukses Bertanam Durian*. Jakarta: Agromedia Pustaka.