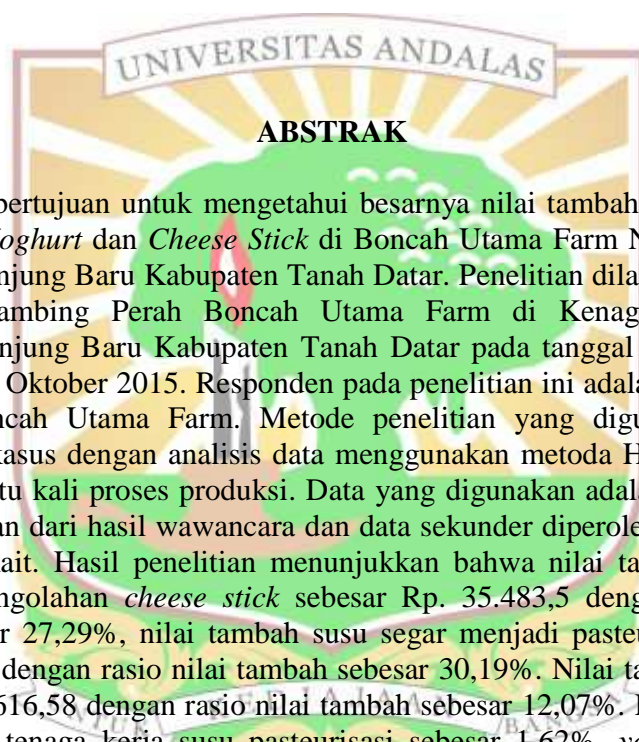


**ANALISIS NILAI TAMBAH DIVERSIFIKASI PRODUK OLAHAN SUSU
KAMBING ETAWA DI KABUPATEN TANAH DATAR
(Studi Kasus pada Boncah Utama Farm)**

Dewi Puspita Sari, dibawah bimbingan
Dr. Ir. Hj. Dwi Yuzaria SE, M.Si dan Ir. Amna Suresti, M.Si
Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, Padang 2016



Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya nilai tambah dan distribusi nilai tambah *Yoghurt* dan *Cheese Stick* di Boncah Utama Farm Nagari Barulak Kecamatan Tanjung Baru Kabupaten Tanah Datar. Penelitian dilaksanakan pada Peternakan Kambing Perah Boncah Utama Farm di Kenagarian Barulak Kecamatan Tanjung Baru Kabupaten Tanah Datar pada tanggal 10 September 2015 sampai 9 Oktober 2015. Responden pada penelitian ini adalah pemilik dan karyawan Boncah Utama Farm. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan analisis data menggunakan metoda Hayami dengan perhitungan satu kali proses produksi. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dari hasil wawancara dan data sekunder diperoleh dari instansi dan dinas terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai tambah terbesar yaitu pada pengolahan *cheese stick* sebesar Rp. 35.483,5 dengan rasio nilai tambah sebesar 27,29%, nilai tambah susu segar menjadi pasteurisasi sebesar Rp. 18.118,55 dengan rasio nilai tambah sebesar 30,19%. Nilai tambah *yoghurt* sebesar Rp. 9.616,58 dengan rasio nilai tambah sebesar 12,07%. Distribusi nilai tambah untuk tenaga kerja susu pasteurisasi sebesar 1,62%, *yoghurt* sebesar 22,28% dan *cheese stick* sebesar 21,14%. Distribusi nilai tambah untuk Boncah Utama Farm dalam bentuk keuntungan. Keuntungan terbesar yaitu pada pengolahan *cheese stick* yaitu sebesar Rp. 27.983,5 dengan tingkat keuntungan 78,86%. Keuntungan susu pasteurisasi Rp. 17.824,43 dengan tingkat keuntungan sebesar 98,38%. Keuntungan pengolahan *yoghurt* diperoleh sebesar Rp. 7.473,72 dengan 77,72% tingkat keuntungan.

Kata kunci: Nilai tambah, Yoghurt, Cheese stick, Keuntungan, Tanah Datar