

**PERANCANGAN STRATEGI PENGUKURAN KINERJA DI
XYZ DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN
BALANCE SCORECARD (BSC)**

TUGAS AKHIR



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

ABSTRAK

XYZ menghadapi fluktuasi kinerja perusahaan yang dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal sehingga diperlukan suatu sistem pengukuran kinerja yang mampu mengevaluasi kinerja perusahaan secara komprehensif serta mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja perusahaan menggunakan analisis SWOT serta merancang sistem pengukuran kinerja menggunakan Balanced Scorecard berdasarkan strategi yang dihasilkan dari analisis SWOT.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT dan Balanced Scorecard. Tahapan penelitian meliputi identifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan, penyusunan matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE), penentuan posisi perusahaan menggunakan Matriks Internal-Eksternal (IE), perumusan alternatif strategi melalui Matriks SWOT, serta perancangan sistem pengukuran kinerja menggunakan Balanced Scorecard yang terdiri atas perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai IFE sebesar 3,3184 dan nilai EFE sebesar 3,3859, sehingga perusahaan berada pada Kuadran I Matriks IE (Grow and Build). Posisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kondisi internal yang kuat serta mampu merespons peluang dan ancaman eksternal dengan baik. Berdasarkan hasil analisis SWOT diperoleh alternatif strategi yang kemudian diterjemahkan ke dalam Balanced Scorecard. Hasil perancangan menghasilkan 12 sasaran strategis, strategy map, 12 Key Performance Indicator (KPI), target kinerja tahun 2026, serta usulan tindakan strategis pada masing-masing perspektif Balanced Scorecard. Rancangan sistem pengukuran kinerja yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi pedoman bagi perusahaan dalam melakukan pengukuran, pemantauan, evaluasi, dan peningkatan kinerja secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Balanced Scorecard, Beton Ready mix, KPI, Pengukuran Kinerja, SWOT*

ABSTRACT

XYZ is a company engaged in the production and distribution of ready-mix concrete in Padang City, West Sumatra. In recent years, the company has experienced fluctuations in organizational performance, as indicated by changes in revenue, the number of active customers, customer retention rates, and employee productivity. In addition, the company has not yet implemented an integrated performance measurement system, resulting in performance evaluations that do not comprehensively reflect the overall condition of the company. Therefore, a performance measurement system is needed to support the achievement of the company's strategic objectives.

This study aims to identify the internal and external factors affecting company performance using SWOT analysis and to design a performance measurement system using the Balanced Scorecard based on the strategies generated from the SWOT analysis. The analysis was conducted through the development of the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix, External Factor Evaluation (EFE) matrix, Internal-External (IE) matrix, SWOT analysis, and Balanced Scorecard design. The results showed an IFE score of 3.3184 and an EFE score of 3.3859, placing the company in quadrant I of the IE Matrix (grow and build), indicating that the company is in a favorable position to pursue growth and business development strategies.

The study resulted in 12 strategic objectives distributed across the financial, customer, internal business process, and learning and growth perspectives. In addition, a strategy map, 12 Key Performance Indicators (KPIs), performance targets for 2026, and strategic action plans were developed as guidelines for measuring, monitoring, evaluating, and continuously improving company performance.

Keywords: *Balanced Scorecard, KPI, Performance Measurement, Ready-mix Concrete, SWOT*

