



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE (ESG)* DAN
TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP INOVASI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

KHOPIPAH INDAH DALIMUNTHE

2210521022

DOSEN PEMBIMBING:

MOHAMAD FANY ALFARISI, S.E, M.S.Fin, Ph.D

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG

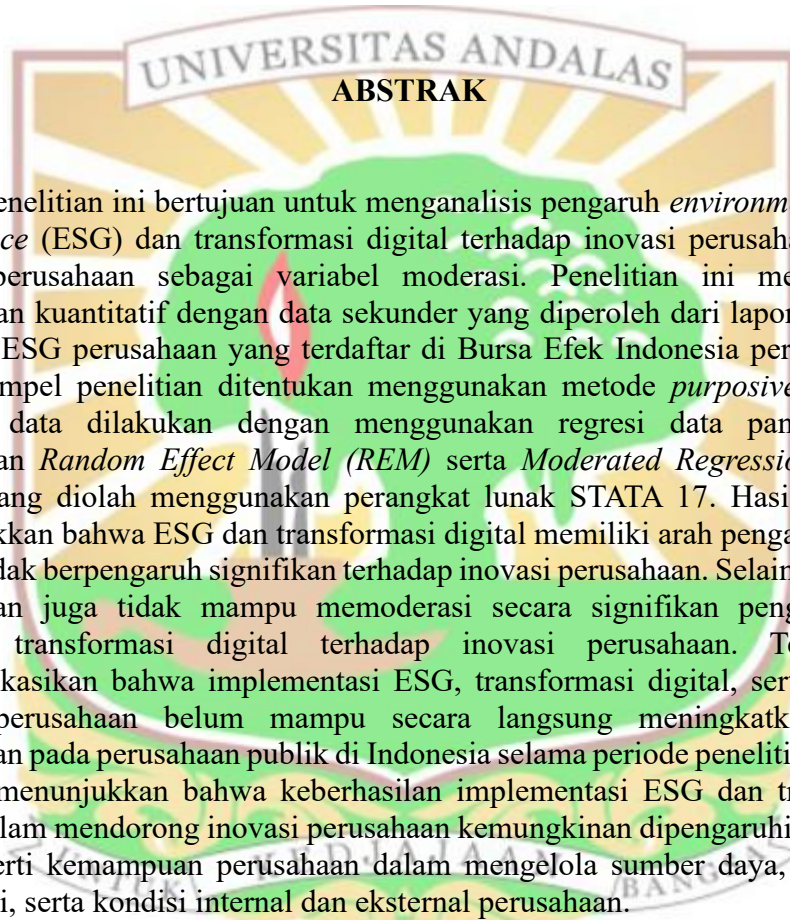
2026

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE (ESG)* DAN
TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP INOVASI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Oleh:

Khopipah Indah Dalimunthe

2210521022



Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental social governance (ESG)* dan transformasi digital terhadap inovasi perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan data ESG perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Sampel penelitian ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi data panel melalui pendekatan *Random Effect Model (REM)* serta *Moderated Regression Analysis (MRA)* yang diolah menggunakan perangkat lunak STATA 17. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ESG dan transformasi digital memiliki arah pengaruh positif, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap inovasi perusahaan. Selain itu, ukuran perusahaan juga tidak mampu memoderasi secara signifikan pengaruh ESG maupun transformasi digital terhadap inovasi perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa implementasi ESG, transformasi digital, serta besarnya ukuran perusahaan belum mampu secara langsung meningkatkan inovasi perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia selama periode penelitian. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa keberhasilan implementasi ESG dan transformasi digital dalam mendorong inovasi perusahaan kemungkinan dipengaruhi oleh faktor lain, seperti kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya, kapabilitas organisasi, serta kondisi internal dan eksternal perusahaan.

Kata kunci: ESG, Transformasi Digital, Inovasi Perusahaan, Ukuran Perusahaan

Pembimbing Skripsi: Mohamad Fany Alfarisi, S.E, M.S.Fin, Ph.D