

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. E. McCombs and D. L. Shaw, *The Agenda-Setting Function of Mass Media*. Oxford University Press, 1972, vol. 36, no. 2.
- [2] R. M. Entman, *Framing: Towards Clarification of A Fractured Paradigm*, 1993, vol. 390.
- [3] B. Liu, *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Springer Nature, 2022.
- [4] J. Han, M. Kamber, and J. Pei, “Data mining: Concepts and,” *Techniques*, Waltham: Morgan Kaufmann Publishers, pp. 2012–13, 2012.
- [5] D. Siswanto, L. Nijal, S. Rajab *et al.*, “Analisa sentimen publik mengenai perekonomian indonesia pada masa pandemi covid-19 di twitter menggunakan metode klasifikasi k-nn dan svm,” *Jurnal Pustaka AI (Pusat Akses Kajian Teknologi Artificial Intelligence)*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2022.
- [6] R. F. Pramesti, A. A. Firdaus, K. Yulita, and M. Thoyyibah, “Analisis efisiensi apbn era prabowo: Kajian ekonomi dan analisis sentimen publik,” *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, vol. 8, no. 2, pp. 1147–1161, 2025.
- [7] N. C. A. Prasetyo, A. N. Rahmanto, and S. Sudarmo, “Analisis jaringan dinamis informasi dan sentimen berita ekonomi,” in *Seminar Nasional Official Statistics*, vol. 2024, no. 1, 2024, pp. 429–438.

- [8] C. D. Manning, *Introduction to information retrieval*. Syngress Publishing,, 2008.
- [9] D. Fitria, Y. Cahyana, D. Sulistya, and K. A. Baihaqi, “Pemilihan algoritma terbaik untuk klasifikasi jenis e-mail dengan metode tf-idf,” *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknik Informatika)*, vol. 9, no. 1, pp. 398–407, 2024.
- [10] N. Silalahi and G. L. Ginting, “Rekomendasi berita berkaitan dengan menerapkan algoritma text mining dan tf-idf,” *Bulletin of Computer Science Research*, vol. 3, no. 4, pp. 276–282, 2023.
- [11] R. R. Putra, N. A. Putri, and A. D. Putra, *Teknik Cosine Similarity dan TF-IDF dalam analisis data*. Serasi Media Teknologi, 2024.
- [12] L. Breiman, J. Friedman, R. A. Olshen, and C. J. Stone, *Classification and regression trees*. Chapman and Hall/CRC, 2017.
- [13] N. P. A. Dewia, N. A. S. ERa, A. E. Karyawatia, I. B. Made, I. Mahendraa, and I. G. A. Wibawaa, “Analisis sentimen berbasis aspek ulasan pelanggan hotel di bali menggunakan metode decision tree,” *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana p-ISSN*, vol. 2301, p. 5373, 2023.
- [14] I. Zulfahmi, “Analisis sentimen aplikasi pln mobile menggunakan metode decission tree,” *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, vol. 3, no. 1, pp. 11–21, 2024.

- [15] K. K. Safra and E. Zuliarso, “Analisis sentimen terhadap pelaksanaan pilkada 2024 pada media sosial youtube menggunakan metode decision tree,” *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (Jinteks)*, vol. 7, no. 1, pp. 117–126, 2025.
- [16] S. Rizkia, E. B. Setiawan, and D. Puspendari, “Analisis sentimen kepuasan pelanggan terhadap internet provider indihome di twitter menggunakan metode decision tree dan pembobotan tf-idf,” *e-Proceeding Eng*, vol. 6, no. 2, pp. 9683–9693, 2019.
- [17] H. Mubarak and D. R. Prehanto, “Sistem analisa lowongan kerja di indonesia pada media sosial facebook dengan metode tf-idf dan decision tree,” *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, vol. 3, no. 02, pp. 200–206, 2021.
- [18] Nurfazilla, “Analisis Sentimen pada Media Sosial X (Twitter) Terhadap Tokoh Cawapres Gibran Rakabuming Menggunakan Metode *Decision Tree*,” 2024.
- [19] A. H. Lubis, Y. F. Harahap *et al.*, “Analisis sentimen masyarakat terhadap resesi ekonomi global 2023 menggunakan algoritma naïve bayes classifier,” *Elkom: Jurnal Elektronika dan Komputer*, vol. 16, no. 2, pp. 442–450, 2023.
- [20] N. G. Mankiw, *Principles of Economics*, 9th ed. Cengage Learning, 2020.
- [21] N. Goodwin, J. M. Harris, J. A. Nelson, P. J. Rajkarnikar, B. Roach, and M. Torras, *Macroeconomics in context*. Routledge, 2022.

- [22] M. P. Todaro and S. C. Smith, *Economic development*. Pearson education, 2009.
- [23] G. James, D. Witten, T. Hastie, R. Tibshirani, and J. Taylor, “Statistical learning,” in *An introduction to statistical learning: With applications in Python*. Springer, 2023, pp. 15–67.
- [24] J. Friedman, “The elements of statistical learning: Data mining, inference, and prediction,” (*No Title*), 2009.

