

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, R. S. 2017. Analisis preferensi konsumen terhadap produk olahan ayam
- Alamsyah, A., Basuki, E., Prarudiyanto, A., dan Cicilia, S. 2018. Diversifikasi Produk Olahan Daging Ayam. Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Pangan dan Agroindustri, Universitas Mataram.
- Alfatih, M. P. N., dan Widyaningsih, T. W. 2024. Mengukur tingkat kepuasan pelanggan menggunakan metode Customer Satisfaction Index (*CSI*). Jurnal Sistem Komputer dan Kecerdasan Buatan, **8**(1), 52–58.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Statistik Indonesia 2023. Badan Pusat statistic.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. Klasifikasi Umur Menurut Kategori. Jakarta: Ditjen Yankes. Edition, New Jersey: Upper Saddle River.
- Devani, V., dan Rizko, R. A. 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Potential Gainin Customer Value (PGCV). Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi, 24-29. di Kota Makassar. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, **13**(2), 121–129.
- Fornell, C., Johnson, M. D., Anderson, E. W., Cha, J., dan Bryant, B. E. (1996). The American Customer Satisfaction Index: Nature, purpose, and findings. *Journal of Marketing*, **60**(4), 7–18.
- Hermanto, dan Nainggolan, N. P. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Aneka Tata Niaga. Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen, **11**(1), 46–57.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2020. Principles of Marketing (18th ed.). Harlow: Pearson Education Limited
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016 Marketing Management (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited
- Lupiyoadi, R. 2020. Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mambela, I. J. 2020. Pengaruh Perkembangan Zaman Modern Yang Memunculkan Perilaku Gaya Hidup Konsumerisme, di Kalangan Mahasiswa Teologi Zaman Ini. Region.
- Moleong, L. J. 2017. Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Mufidah, L. 2012. Gaya Hidup Modern dan Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Sosiologi*, 4(1), 45–56.

Nazir, M. 2014. Metode penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.

Ningrum, D. A., Rahman, R. R., Jannah, W. S., Ikhsan, M., Husyairi, K. A., dan Ainun, T. N. 2024. Analisis Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) pada Ayam Penyet Sangar Bogor. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)*, 1(2), 142–151.

Nugroho, J. S. 2009. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nugroho, R. W., Triyani, D., dan Prapti, L. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Riilfians And Bistro Pati. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(2).

Oliver, R. L. 2019. Satisfaction: a Behavioural Perspective on the Consumer. 2nd ed. M.E. Sharpe, Inc. New York.

Rangkuti, F. 2017. Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sadika, P. H., Neyland, J. S. C., dan Sutrisno, A. 2023. Analisis Kepuasan Pengguna Jasa terhadap Kualitas Pelayanan dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) (Studi Kasus di Pelabuhan Manado). *Jurnal Tekno Mesin*, 9(2), 52–60.

Sarmigi, E., dan Parasmala, E. 2021. Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh. *Al Dzahab: Journal Of Economics, Management, Business And Accounting*, 2(2).

Schiffman, L. G., dan Wisenblit, J. L. 2019. Perilaku Konsumen (Edisi ke-12). Jakarta: Salemba Empat.

Sianipar, D. A. 2024. Analisis Kualitas Fasilitas Pelayanan dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) di CV. Batang Pane Baru (Skripsi). Universitas Medan Area.

Stratford. 2004. Stratford-on-Avon District Council Customer Satisfaction Index, June.

Sugiyono. 2018. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. 2011. Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono F, 2014 Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Yogyakarta: Andi.

Winda, A. 2016. Pola konsumsi daging ayam broiler berdasarkan tingkat pengetahuan dan pendapatan. Universitas Padjadjaran.

Yucel,B and Taskin, T. 2018. Animal Husbandry and Nutrition. Intechopen Limited. Lomdom.

