

**HUBUNGAN *NEED FOR RELATEDNESS* DENGAN *SELF-DISCLOSURE*
PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL PENGGUNA *DATING APPS* DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**



**ZIRA AJENG ERVIANZA
2210322050**

**Dosen Pembimbing
Vivi Amalia, M.Psi., Psikolog
Sartana, S.Psi., M.A**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN NEED FOR RELATEDNESS AND SELF-
DISCLOSURE AMONG EMERGING ADULT WOMEN USING DATING
APPS IN PADANG CITY**

Zira Ajeng Ervianza¹⁾, Vivi Amalia²⁾, Sartana²⁾, Dwi Puspasari²⁾, Maghfira
Assyifa Amandinta Azzahra²⁾, Siska Oktari²⁾

¹⁾Psychology Student, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

²⁾Department of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

ziraajengervianza@gmail.com

ABSTRACT

The increasing use of dating apps among emerging adults has heightened the importance of self-disclosure in building relationships, but it is also accompanied by risks of personal information misuse, particularly among women. However, research examining the relationship between need for relatedness and self-disclosure in the context of dating app use remains limited. Therefore, this study aims to examine the relationship between need for relatedness and self-disclosure among emerging adult women who use dating apps in Padang City. This study employed a quantitative method with a correlational design. The sample consisted of 97 emerging adult women who use dating apps in Padang City, obtained through a voluntary sampling technique. The instruments used were an adapted version of the Self-Disclosure Scale (reliability = .886) and the need for relatedness scale adopted from the Basic Psychological Need Satisfaction and Frustration Scale (BPNSFS) (reliability = .886). The results of the Pearson Product Moment analysis revealed a significant positive relationship between need for relatedness and self-disclosure among emerging adult women who use dating apps in Padang City ($r = .282$, $p = .005 < .050$), indicating that an increase in need for relatedness is accompanied by an increase in self-disclosure among emerging adult women who use dating apps in Padang City. These findings provide empirical evidence regarding the relationship between need for relatedness and self-disclosure in the context of dating apps, thereby extending the literature that has predominantly examined this relationship within the context of social media or general internet use.

Keywords: *Need for relatedness, self-disclosure, emerging adult women dating apps users*

HUBUNGAN *NEED FOR RELATEDNESS* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL PENGGUNA *DATING APPS* DI KOTA PADANG

Zira Ajeng Ervianza¹⁾, Vivi Amalia²⁾, Sartana²⁾, Dwi Puspasari²⁾, Maghfira
Assyifa Amandinta Azzahra²⁾, Siska Oktari²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²⁾Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

ziraajengervianza@gmail.com

ABSTRAK

Penggunaan *dating apps* pada kelompok dewasa awal meningkatkan pentingnya *self-disclosure* dalam membangun hubungan, tetapi juga disertai risiko penyalahgunaan informasi pribadi, terutama pada perempuan. Meskipun demikian, penelitian yang mengkaji hubungan antara *need for relatedness* dan *self-disclosure* pada konteks penggunaan *dating apps* masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *need for relatedness* dengan *self-disclosure* pada perempuan dewasa awal pengguna *dating apps* di Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel penelitian melibatkan 97 perempuan dewasa awal pengguna *dating apps* di Kota Padang yang diperoleh melalui teknik *voluntary sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah adaptasi dari *Self-Disclosure Scale* dengan reliabilitas sebesar .886 dan skala *need for relatedness* yang diadopsi dari *Basic Psychological Need Satisfaction and Frustration Scale* (BPNSFS) dengan reliabilitas .886. Hasil analisis menggunakan *Pearson Product Moment* menunjukkan hubungan positif yang signifikan antara *need for relatedness* dengan *self-disclosure* pada perempuan dewasa awal pengguna *dating apps* di Kota Padang ($r = .282$, $p = .005 < .050$), yang berarti peningkatan *need for relatedness* akan disertai dengan peningkatan *self-disclosure* pada perempuan dewasa awal pengguna *dating apps* di Kota Padang. Temuan ini memberikan bukti empiris mengenai hubungan *need for relatedness* dan *self-disclosure* pada konteks *dating apps*, sehingga memperluas literatur yang selama ini lebih banyak mengkaji pada konteks media sosial atau penggunaan internet secara umum.

Kata Kunci: *Need for relatedness, self-disclosure, perempuan dewasa awal pengguna dating apps*