



UNIVERSITAS ANDALAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEPARTEMEN AKUNTANSI



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024)**

Disusun Oleh

VELLA MELIA PUTRI
2210531013

Pembimbing

Dr. Yurniwati, SE., M.Si., Ak., CA., CRA., CRP.

**Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat – syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi**

PADANG

2026

	No. Alumni Universitas	VELLA MELIA PUTRI	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat/ Tanggal Lahir : Bukittinggi/ 11 Mei 2004 b) Nama Orang Tua : Martius dan Desniwati c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Akuntansi e) No BP : 2210531013 f) Tanggal Lulus : 13 Juli 2026 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,44 i) Lama Studi : 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl H. Miskin, Surau Gadang, Bukittinggi, Sumatera Barat		
PENGARUH PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024) Skripsi Oleh: Vella Melia Putri Pembimbing : Dr. Yurniwati, SE., M.Si., Ak., CA., CRA., CRP. ABSTRACT: <i>This study aims to empirically examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, represented by environmental, social, and economic dimensions, on firm value (Tobin's Q), incorporating profitability, firm size, and leverage as control variables. The research was conducted using multiple linear regression analysis with the Cochrane Orcutt transformation, involving a sample of 14 mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021 to 2024 period. The results indicate that the disclosure of the environmental dimension has a significant negative effect on firm value, whereas the social and economic dimensions exhibit no significant impact. The fundamental variable of profitability is proven to be the dominant determinant. These findings imply that the capital market within the mining sector is currently more oriented towards profit efficiency; consequently, capital intensive sustainability efforts are still perceived by investors as an expense that erodes short term profitability. This research contributes to the empirical evidence regarding the Trade off Theory in emerging markets by demonstrating that investor responses to ESG scores are not invariably positive, but rather heavily contingent upon the perception of cost efficiency.</i> Keywords: Corporate Social Responsibility, Environmental Dimension, Social Dimension, Economic Dimension, Firm Value, Trade-off Theory			

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024)**

Oleh:

Vella Melia Putri

2210531013

UNIVERSITAS ANDALAS
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) yang direpresentasikan melalui dimensi lingkungan, sosial, dan ekonomi terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), dengan melibatkan variabel kontrol profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage. Penelitian dilakukan dengan metoda analisis regresi linear berganda menggunakan transformasi Cochrane-Orcutt yang melibatkan 14 perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2021-2024. Hasil studi ini menunjukkan bahwa pengungkapan dimensi lingkungan berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan, sementara dimensi sosial dan ekonomi tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Variabel fundamental profitabilitas terbukti menjadi penentu utama yang dominan. Temuan tersebut mengimplikasikan bahwa pasar modal di sektor pertambangan saat ini lebih berorientasi pada efisiensi laba, sehingga upaya keberlanjutan yang memakan biaya besar masih direspons investor sebagai beban yang menggerus profitabilitas jangka pendek. Riset ini memberikan kontribusi dalam hal pembuktian empiris terkait Trade-off Theory di pasar negara berkembang, dengan menunjukkan bahwa respons investor terhadap skor ESG tidak selalu positif, melainkan sangat bergantung pada persepsi efisiensi biaya.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Dimensi Lingkungan, Dimensi Sosial, Dimensi Ekonomi, Nilai Perusahaan, *Trade-off Theory*

Pembimbing Skripsi: Dr. Yurniwati, SE., M.Si., Ak., CA., CRA., CRP.