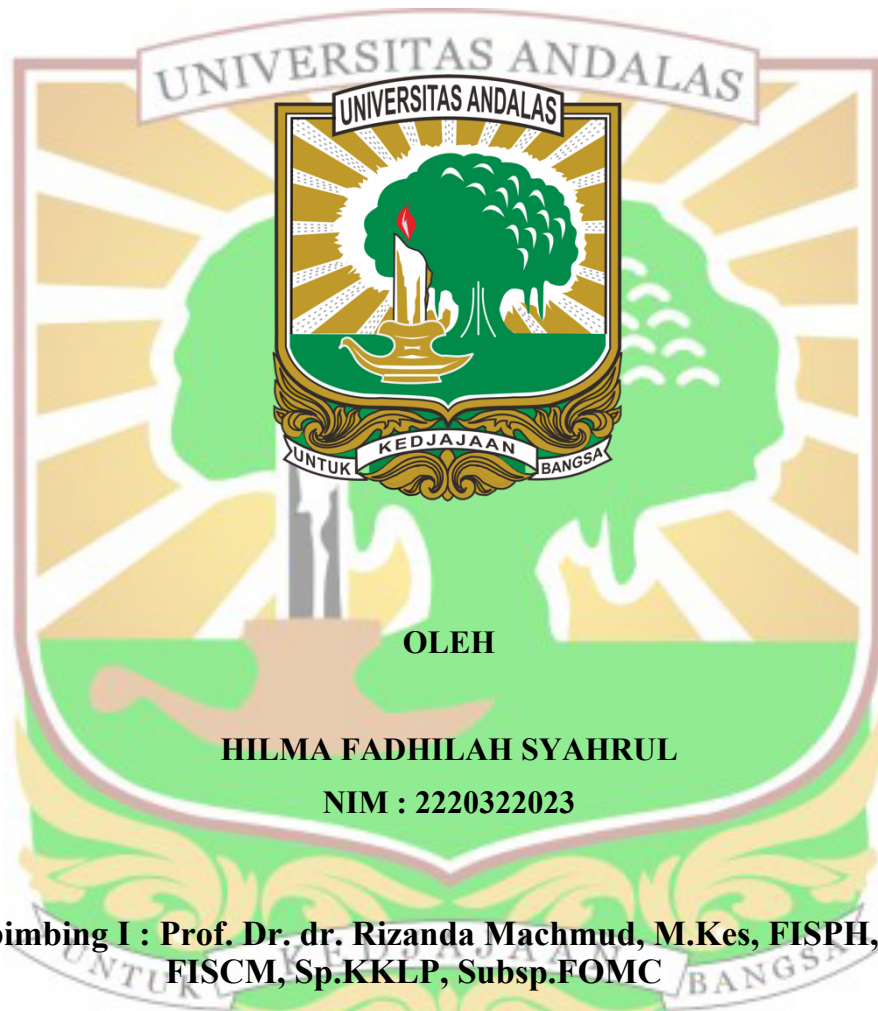


TESIS

**PERENCANAAN STRATEGI RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK FADHILA
BATUSANGKAR TAHUN 2026 - 2030**



**Pembimbing I : Prof. Dr. dr. Rizanda Machmud, M.Kes, FISPH,
FISCN, Sp.KKLP, Subsp.FOMC**

Pembimbing II : Kamal Kasra, SKM, MQIH, Ph.D

**PROGRAM STUDI S2 KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG
2026**

MASTER PROGRAM OF PUBLIC HEALTH
FACULTY OF MEDICINE, ANDALAS UNIVERSITY

Thesis, July 31st 2026
Hilma Fadhilah Syahrul, 2220322023

**STRATEGIC PLAN FOR FADHILA BATUSANGKAR MATERNAL AND
CHILD HOSPITAL 2026 – 2030**

ABSTRACT

Introduction: Fadhila Batusangkar Maternal and Child Hospital (RSIA Fadhila) faces various operational challenges, such as inpatient performance inefficiencies, high turnover of contract employees, limited funding sources, and incomplete medical facilities in accordance with regulations. This study aims to formulate a strategic plan for RSIA Fadhila for 2026–2030 as a guideline to enhance competitiveness and service quality.

Methods: This qualitative study utilized an action research approach. Data were collected through in-depth interviews with 19 informants, observations, and document review. Strategy formulation uses the EFE & IFE matrix at the input stage, IE, grand strategy and SPACE matrix at the matching stage, and QSPM with decision making through the Consensus Decision Making Group (CDMG).

Results: RSIA Fadhila was positioned in the Hold and Maintain category (Cell V) of the Internal–External (IE) Matrix, with an IFE score of 2.965 and an EFE score of 2.984. The Grand Strategy Matrix placed the hospital in Quadrant I, with coordinates of (0.277, 0.952). On the other hand, the SPACE Matrix positioned it in the Conservative Quadrant, with coordinates of (-0.20, 2.8). The five priority strategies generated are: (1) gradually completing medical facilities and infrastructure (STAS: 5.458), (2) increasing the quantity and quality of Human Resources (STAS: 5.358), (3) increasing market penetration (STAS: 5.171), (4) developing excellent services (STAS: 4.832), and (5) establishing strategic partnerships with external parties (STAS: 3.646).

Discussion: RSIA Fadhila is advised to focus on product development and market penetration strategies without undertaking aggressive expansion. The success of this plan depends on management's commitment to prioritizing budgets for crucial facilities, improving employee retention, and diversifying revenue streams to ensure the hospital's future operational sustainability.

Keywords: Strategic Plan, Maternal and Child Hospital, IFE/EFE Matrices, QSPM, Strategic Management.

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS ANDALAS**

Tesis, 31 Juli 2026
Hilma Fadhilah Syahrul, 2220322023

RENCANA STRATEGI RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK FADHILA

BATUSANGKAR TAHUN 2026 – 2030

ABSTRAK

Pendahuluan: RSIA Fadhila Batusangkar menghadapi berbagai tantangan operasional, seperti inefisiensi kinerja rawat inap, tingginya *turnover* pegawai kontrak, keterbatasan sumber dana, serta ketidaklengkapan sarana medis sesuai regulasi. Selama ini, pengelolaan yang belum didukung arah jangka panjang berisiko menurunkan mutu pelayanan serta daya saing. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merumuskan Rencana Strategis RSIA Fadhila 2026–2030 sebagai pedoman komprehensif untuk mengatasi kesenjangan tersebut serta meningkatkan efisiensi dan kualitas pelayanan rumah sakit.

Metode: Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *action research*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap 19 informan, observasi dan telaah dokumen. Perumusan strategi menggunakan matriks EFE & IFE pada tahap input, matriks IE, matriks *grand strategy* dan matriks SPACE pada tahap pencocokan, serta QSPM dengan pengambilan keputusan melalui *Consensus Decision Making Group* (CDMG).

Hasil: RSIA Fadhila berada pada posisi *hold and maintain* (Sel V) berdasarkan Matriks Internal–Eksternal (IE) dengan skor IFE sebesar 2,965 dan EFE sebesar 2,984. Hasil Matriks *Grand Strategy* menunjukkan posisi pada Kuadran I dengan titik koordinat (0,277; 0,952), serta Matriks SPACE menunjukkan posisi pada Kuadran Konservatif dengan titik koordinat (-0,20; 2,8). Lima strategi prioritas yang dihasilkan adalah: (1) melengkapi sarana prasarana medis dan non medis secara bertahap (STAS: 5,458), (2) meningkatkan kuantitas dan kualitas SDM (STAS: 5,358), (3) meningkatkan penetrasi pasar (STAS: 5,171), (4) mengembangkan layanan unggulan (STAS: 4,832), dan (5) menjalin kemitraan strategis dengan pihak eksternal (STAS: 3,646).

Diskusi: RSIA Fadhila disarankan fokus pada strategi pengembangan produk dan penetrasi pasar tanpa melakukan ekspansi agresif. Keberhasilan rencana ini bergantung pada komitmen manajemen memprioritaskan anggaran untuk fasilitas krusial, peningkatan retensi pegawai, serta diversifikasi pendapatan guna menjamin keberlanjutan operasional rumah sakit di masa depan.

Kata Kunci: Rencana Strategi, RSIA, Matriks IFE/EFE, QSPM, Manajemen Strategis.