

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Jelas dari pembahasan upaya-upaya Badan Pengelola Pendapatan dan Keuangan Daerah (BPKPD) Kota Pariaman untuk memaksimalkan penerimaan pajak iklan sebagai sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) bahwa BPKPD telah melakukan sejumlah upaya dalam hal ini. Pengumpulan data langsung tentang objek iklan, pengawasan yang lebih ketat terhadap operasi iklan, dan penyuluhan kepada wajib pajak tentang pentingnya membayar pajak adalah beberapa inisiatif tersebut. Target penerimaan pajak iklan secara rutin terlampaui untuk periode 2021–2025 berkat inisiatif-inisiatif ini.

BPKPD Kota Pariaman masih menghadapi sejumlah kendala dalam pelaksanaannya, meskipun penerimaan pajak iklan telah menunjukkan hasil yang sangat menggembirakan. Rendahnya kepatuhan wajib pajak, prevalensi barang iklan yang tidak terdokumentasi dengan baik, keterlambatan pembayaran pajak oleh wajib pajak, dan kelangkaan operator iklan di Kota Pariaman adalah beberapa masalah tersebut. Lebih lanjut, kontribusi penerimaan pajak iklan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Pariaman masih sangat kecil, oleh karena itu diperlukan langkah-langkah yang lebih efektif.

5.2 SARAN

Penulis memberikan sejumlah rekomendasi yang dapat dipertimbangkan oleh Dinas Pendapatan dan Pengeluaran Daerah (BPKPD) Kota Pariaman untuk meningkatkan efisiensi penerimaan pajak iklan, berdasarkan kesimpulan yang disebutkan di atas.

1. Untuk memastikan bahwa semua objek iklan didokumentasikan secara akurat dan tidak ada potensi kewajiban pajak yang terlewatkan, BPKPD Kota Pariaman diharapkan untuk lebih meningkatkan pengumpulan data dan pengendalian operasi iklan.
2. Untuk menjamin kepatuhan wajib pajak yang berkelanjutan, BPKPD Kota Pariaman harus mengintensifkan program penyadaran publik bagi wajib pajak tentang pentingnya pembayaran pajak iklan tepat waktu.
3. Untuk menyelesaikan iklan yang tidak sah atau tidak terdaftar dengan cepat, BPKPD Kota Pariaman diharapkan untuk meningkatkan koordinasi dengan instansi terkait dalam memantau operasi iklan.
4. Untuk meningkatkan penerimaan pajak iklan dan memberikan kontribusi yang lebih baik terhadap Pendapatan Daerah (PPN), BPKPD Kota Pariaman harus terus-menerus menilai sistemnya dalam mengelola dan mengumpulkan pajak iklan.

