

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2018). *Manajemen pemasaran: Dasar, konsep, dan strategi*. Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik industri manufaktur Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management: Sustainability and supply chain management* (13th ed.). Pearson.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). *Industri semen nasional dan perkembangannya*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson.
- Lasminingrat, A. (2025). *Buku ajar manajemen pemasaran 1*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (2023). *Laporan keberlanjutan (sustainability report) 2023*. <https://www.semenindonesia.com>
- PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (2025). *Sustainability report 2024*. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
- PT Semen Padang. (2024). *Profil perusahaan*. <https://www.semenpadang.co.id>
- PT Semen Padang. (2025). *Data Supply 2025 SIG*.
- PT Semen Padang. (2026). *Data perusahaan dan dokumentasi internal PT Semen Padang*.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.