

TUGAS AKHIR

ANALISIS EFEKTIVITAS KONTEN DIGITAL TERHADAP
***ENGAGEMENT* KONSUMEN DI MEDIA SOSIAL**
PT DARUL UMROH AL BAROKAH TOUR & TRAVEL CABANG PADANG

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Departemen Vokasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas*



Disusun Oleh:

Siti Nur Aisyah

2300512016

Dosen Pembimbing:

Sari Surya, S.E., M.M.

NIP. 197703292001122001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN DEPARTEMEN VOKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

2026