

TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PADA BISNIS TRAVEL PT. DISA MURNI
BERSAUDARA DI KOTA BATAM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi

Manajemen Pemasaran Departemen Vokasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Andalas



Disusun Oleh:

Aliyah Risky Ramadhani

2300511001

Dosen Pengampu :

Dessy Kurnia Sari, SE., M.Bus(Adv), PhD

NIP. 198012112005012002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
DEPARTEMEN VOKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

2026