

DAFTAR PUSTAKA

Areta, M. B., & Azizah, U. (2022). *Laporan Kerja Praktek PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban*.

Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. (2002). Jakarta: PT. Prehalindo.

Kholidah, & Ardyansyah, F. (2023). Implementasi Strategi Pemasaran Bank Syariah Indonesia Lamongan untuk Meningkatkan Nasabah dalam Prespektif Pemasaran Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*.

Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayati,

T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Susanti, A. (2022). Pengaruh bauran pemasaran (7P) terhadap kepuasan pelanggan pada Salon Murti Jepara. *Jurnal Ekonomika* 45.

Theresia, T., & Dholley, A. (2022). Penerapan promotion mix dalam komunikasi pemasaran properti di Indonesia. *Kalbisiana*.

Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran (1st ed.)*. CV Pustaka Abadi.

Sukanti., & Suropto. (2024) *Manajemen Pemasaran (3rd ed)*. Universitas Terbuka

Shadily, Hasan (Ed.) sebagai penyusun Ensiklopedia Umum Indonesia.

Sanjaya, H. T., Hermawan, M. R., & Mardika, B. D. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepemimpinan: Kualitas Kerja, Efektivitas Kerja dan Komunikasi Kerja (Literatur Review Kualitas Kerja). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*.

Arifin, M. Z. (2021). Efektifitas kinerja pegawai dalam meningkatkan pelayanan publik (Skripsi). Universitas Medan Area.

Handoko, T. Hani, 2008, Manajemen Personalia Sumber Daya Manusia, Edisi. Kedua, Yogyakarta.

Khirana, Arifianti, & Wulan (2025) Pemilihan Lokasi Gudang Memakai Metode Center Of Gravity Pada Perusahaan Brankas. Universitas Padjadjaran.

Sofansyah, M. F., Subchan, H. A., Firmansyah, M. D., & Sulton, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT. Obifood Memakai Metode *Factor Rating*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. New York: Pearson.

Yang, H., & Chen, J. (2021). *Inventory Management in the Digital Era*. New York: Springer.

Yamin, indrayana, & Imanuddin (2025). Peran Analisis Kebutuhan Pasar Terhadap Inovasi Dan Daya Saing Kewirausahaan Di Kota Tangerang. Universitas Yatsi Madani.

