

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Analisis permintaan pasar memainkan peran penting dalam mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi konsumen, memberikan wawasan berharga yang menjadi dasar pengembangan produk dan perencanaan strategis. Bagi PT. Semen Padang, pemahaman komprehensif tentang permintaan pasar sangat penting untuk menyesuaikan penawaran mereka dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Selain itu, pemilihan lokasi gudang distributor yang paling strategis memastikan distribusi yang efisien dan pengiriman tepat waktu, yang sangat penting untuk memenuhi kebutuhan pasar secara efektif. Pendekatan ini membantu perusahaan tetap kompetitif, mengoptimalkan alokasi sumber daya, dan menyelaraskan strategi bisnis dengan kondisi pasar yang sebenarnya.

Hal ini juga terjadi di PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban dimana sejak tahun 1994 sampai saat ini, perkembangan ini terlihat dari meningkatnya permintaan dan kebutuhan semen yang merupakan bahan utama dalam pembangunan infrastruktur. Produksi PT. Semen Indonesia pabrik Tuban pada awalnya berkisar 4,1 juta ton per tahun meningkat mencapai sebesar 15 juta ton/tahun. Menurut Areta & Azizah (2022), secara keseluruhan aktivitas produksi semen di Pabrik Tuban terbagi menjadi tiga tahapan, meliputi pengadaan bahan baku, proses produksi, dan pengemasan. Seluruh aktivitas industri mulai dari kegiatan pengadaan bahan baku dengan penambangan hingga proses pengemasan memiliki dampak terhadap lingkungan di kawasan permukiman sekitar.

Jika dilihat pada PT. Semen Padang yang berada di kota Jambi cenderung fluktuatif pada tahun 2025, kondisi ini dikarenakan tidak ada pembangunan masif oleh pemerintah kota Jambi. Sedangkan untuk wilayah Riau Daratan, memiliki permintaan yang naik dari awal hingga akhir tahun 2025, dikarenakan adanya proyek pembangunan masif jalan dan Flyover oleh pemerintah kota Riau Daratan.

Jadi bisa disimpulkan, permintaan produk semen PT. Semen Padang berlandaskan data tahun 2025 mengalami peningkatan dari tahun yang sebelumnya. Hal ini juga dikarenakan banyak faktor, salah satunya ialah faktor permintaan yang fluktuasi dari permintaan semen, faktor ekonomi suatu daerah, faktor pembangunan pemerintah, dan faktor cuaca di daerah tersebut.

PT. Semen Padang mengangkut semen ke seluruh Sumatera memakai jalur darat yang meliputi wilayah seperti Jambi dan Riau. Namun, efisiensi sistem distribusi saat ini bergantung pada penempatan gudang yang strategis, dan analisis menyeluruh diperlukan untuk menentukan lokasi optimal dan meningkatkan efektivitas logistik secara keseluruhan.

Berlandaskan uraian latar belakang diatas diatas, maka penulis tertarik membahas masalah ini dengan judul **“Analisa Efektivitas Lokasi Gudang Distributor Semen Jalur Darat Wilayah Jambi dan Riau Daratan di PT. Semen Padang Dalam Pemenuhan Permintaan Pasar”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana alur distribusi gudang dari PT. Semen Padang wilayah Jambi dan Riau daratan ke konsumen?
2. Bagaimana efektivitas distribusi PT. Semen Padang wilayah Jambi dan Riau daratan tercapai?
3. Apa saja hambatan yang terjadi dalam proses distribusi?

1.3 Tujuan Magang

1. Menganalisa alur distribusi gudang PT. Semen Padang wilayah Jambi dan Riau daratan
2. Menganalisa efektivitas distribusi PT. Semen Padang wilayah Jambi dan Riau daratan
3. Untuk mengetahui hambatan dalam proses distribusi wilayah Jambi dan Riau daratan

1.4 Manfaat Magang

Program magang memberikan peluang berharga untuk memperoleh pengetahuan teoretis dan pengalaman praktis di suatu bidang yakni:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian diharapkan menjelaskan mengenai analisis efektivitas lokasi gudang distributor dalam mendukung kelancaran distribusi dan pemenuhan permintaan pasar.

2. Manfaat Praktis

Studi ini bermanfaat secara praktis bagi PT Semen Padang untuk mengevaluasi seberapa efektif lokasi gudang distributor di wilayah Jambi dan Riau daratan dalam memenuhi permintaan pasar.

1.5 Metode Pengumpulan Data

- Wawancara

Wawancara dengan manajemen, staff logistik distribusi, staff penjualan

1.6 Tempat dan Waktu Magang

Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT. Semen Padang, Jalan Raya Padang-Indarung, selama 2 bulan/40 hari kerja.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih terarahnya penulisan Tugas Akhir ini, Tugas Akhir ini disusun dengan 5 bab.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memberikan gambaran umum tentang latar belakang, menguraikan masalah, menyatakan tujuan, membahas manfaat, menjelaskan metode, merinci rencana, dan menjelaskan sistematika.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan membahas tentang efektivitas lokasi gudang distributor semen jalur darat wilayah jambi dan riau daratan dalam pemenuhan kebutuhan permintaan pasar.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang PT Semen Padang, termasuk apa yang ingin dicapai perusahaan (visi dan misi), bagaimana perusahaan tersebut terorganisasi (struktur), dan apa yang dilakukan oleh setiap bagian perusahaan (tugas dan fungsi).

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan penjelasan tentang “Analisa Efektivitas Lokasi Gudang Distributor Semen Jalur Darat Wilayah Jambi dan Riau Daratan di PT Semen Padang dalam Pemenuhan Permintaan Pasar”.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi ide dan kiat untuk membantu membuat segalanya menjadi lebih baik dan berbeda di masa depan.

