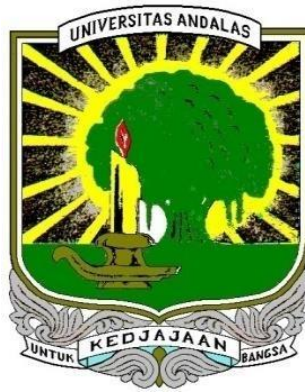


**PERUBAHAN SIKAP KELOMPOK TANI TERHADAP
INOVASI PENGOLAHAN SUSU MENJADI SABUN
DI DESA WANASARI KECAMATAN CIPUNAGARA
KABUPATEN SUBANG**

Laporan Teknik

**ADE PUTRA
2541612081**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI
INSINYUR SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

**PERUBAHAN SIKAP KELOMPOK TANI TERHADAP
INOVASI PENGOLAHAN SUSU MENJADI SABUN
DI DESA WANASARI KECAMATAN CIPUNAGARA
KABUPATEN SUBANG**



Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pogram Profesi Pada
Program Studi Pendidikan Profesi Insinyur Sekolah Pascasarjana
Universitas Andalas

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI
INSINYUR SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

PERUBAHAN SIKAP KELOMPOK TANI TERHADAP INOVASI PENGOLAHAN SUSU MENJADI SABUN DI DESA WANASARI KECAMATAN CIPUNAGARA KABUPATEN SUBANG

Oleh: Ade Putra

Dibawah bimbingan: Prof. Dr. Ir. Firda Arlina, M.Si, IPU

ABSTRAK

Desa Wanasari merupakan salah satu desa penghasil susu sapi di Kabupaten Subang Jawa Barat. Hampir 12% produksi susu tidak lolos uji kualitas. Sebetulnya ada inovasi pengolahan susu menjadi sabun, namun kelompok tani dan masyarakat belum mengetahui tentang inovasi tersebut. Pengolahan susu menjadi sabun menggunakan campuran minyak kelapa sawit, NaOH dan air suling. Tujuan kajian adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan sikap kelompok tani dan mengaktifkan pertemuan kelompok serta meningkatkan pendapatan anggota kelompok. Metode pelaksanaan kegiatan yaitu penyuluhan dengan metode ceramah, diskusi, anjingsana, demonstrasi cara dan penyebaran *leaflet* serta *poster*. Analisis kaji terap menggunakan uji hedonik pengujian diolah menggunakan perangkat lunak *Microsoft excel* dan SPSS (*Statistical Program for Social Science*) dengan metode uji statistik Kruskal-Wallis dan uji lanjut Mann-Whitney. Kaji terap teknologi dilaksanakan dengan pembuatan sabun susu dengan formulasi (F) kaji terap dengan pemberian bahan utama susu sapi segar: Formulasi 0 (F0) 25 g (kontrol), dengan perbandingan pemberian bahan utama formulasi 1 (F1) 35 g dan formulasi 2 (F2) 45 g. *Pre test* dan *post test* menggunakan kuesioner dengan materi berupa pengetahuan, sikap, dan keterampilan. Hasil analisis penyuluhan dalam inovasi pengolahan susu menjadi sabun dengan efektivitas aspek pengetahuan dan mengaktifkan pertemuan kelompok 100% (efektif), aspek sikap 96,58% (efektif), aspek sikap mengaktifkan pertemuan kelompok 100% (efektif), aspek keterampilan 93,45% (efektif), aspek keterampilan mengaktifkan pertemuan kelompok 100% (efektif). Tingkat kesukaan berdasarkan hasil uji hedonik yang tertinggi yaitu Formulasi F2 dengan nilai rerata 3,617 dan yang memiliki nilai rerata rendah yaitu formulasi F1 dan F0. Analisis usaha dalam inovasi pengolahan susu menjadi sabun ini menunjukkan nilai B/C ratio >1 dan R/C >1 artinya usaha ini layak dijalankan atau dikembangkan. Kesimpulannya kaji terap yang dilakukan dapat meningkatkan pengetahuan, sikap dan keterampilan dengan efektivitas 100% dengan formulasi kaji terap F2 dengan tingkat kesukaan tertinggi dan usaha ini layak untuk dijalankan serta dikembangkan.

Kata kunci- inovasi pertanian, penyuluhan pertanian, sabun susu

**CHANGES IN FARMER GROUP ATTITUDES TOWARD THE
ADOPTION OF MILK TO SOAP PROCESSING INNOVATION
EVIDENCE FROM WANASARI VILLAGE
CIPUNAGARA DISTRICT
SUBANG REGENCY INDONESIA**

By: Ade Putra
Supervised By: Prof. Dr. Ir. Firda Arlina, M.Si, IPU

ABSTRACT

Wanasari Village is one of the cow's milk producing villages in Subang Regency, West Java. Nearly 12% of milk production does not pass quality tests. Actually, there is an innovation in processing milk into soap, but the farmer group and the community are not yet aware of this innovation. Milk processing into soap uses a mixture of palm oil, NaOH and distilled water. The purpose of the study was to improve the knowledge, skills and attitudes of farmer groups and to activate group meetings and increase the income of group members. The implementation method of the activity was extension with lectures, discussions, visits, demonstrations and distribution of leaflets and posters. The analysis of the applied study used a hedonic test, the test was processed using Microsoft Excel and SPSS (Statistical Program for Social Science) software with the Kruskal-Wallis statistical test method and the Mann-Whitney advanced test. Technology application study was carried out by making milk soap with formulation (F) application study by providing the main ingredient of fresh cow's milk: Formulation 0 (F0) 25 g (control), with a comparison of the main ingredient of formulation 1 (F1) 35 g and formulation 2 (F2) 45 g. Pre-test and post-test using questionnaires with materials in the form of knowledge, attitudes, and skills. The results of the extension analysis in the innovation of processing milk into soap with the effectiveness of the knowledge aspect and activating group meetings 100% (effective), the attitude aspect 96.58% (effective), the attitude aspect activating group meetings 100% (effective), the skill aspect 93.45% (effective), the skill aspect activating group meetings 100% (effective). The highest level of preference based on the results of the hedonic test is Formulation F2 with an average value of 3.617 and those with low average values are formulations F1 and F0. Business analysis in this innovation of processing milk into soap shows a B/C ratio value of >1 and $R/C >1$, meaning that this business is feasible to run or develop. In conclusion, the applied study improved knowledge, attitudes, and skills with 100% effectiveness, with the F2 applied study formulation achieving the highest level of acceptance, and this venture is feasible to implement and develop.

Keywords - agricultural innovation, agricultural extension, milk soap