

**AKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI BLOCK71 INDONESIA
DALAM PENGEMBANGAN EKOSISTEM *STARTUP* DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Disusun Oleh:

PUAN TASHA IMROATUSHOLIHAT

1910862003

Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si

Novi Elian, M.Si



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2026**

ABSTRAK

AKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI BLOCK71 INDONESIA DALAM PENGEMBANGAN EKOSISTEM *STARTUP* DI YOGYAKARTA

Oleh:

Puan Tasha Imroatusholihat
1910862003

Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Novi Elian, M.Si

BLOCK71 Indonesia merupakan *startup ecosystem builder* yang secara aktif menghubungkan pemerintah, akademisi, industri, dan masyarakat dalam pengembangan ekosistem *startup* di Yogyakarta. Dalam menjalankan peran tersebut, BLOCK71 Indonesia mengedepankan koneksi, kolaborasi, dan pertukaran informasi sebagai nilai utama, sehingga aktivitas komunikasi organisasi menjadi aspek yang krusial dalam operasionalnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas komunikasi organisasi BLOCK71 Indonesia serta perannya dalam membangun jaringan dan kolaborasi antaraktor ekosistem *startup* di Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan pendekatan interpretatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi yang melibatkan empat informan, yaitu dua perwakilan internal BLOCK71 Yogyakarta, satu perwakilan pemerintah dari DPMPTSP DIY, dan satu *Co-Founder* dari *startup* MetaSeaco Indonesia. Data dianalisis menggunakan kerangka Quadruple Helix dan Teori Jaringan (*Network Theory*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa BLOCK71 Indonesia menjalankan berbagai aktivitas komunikasi organisasi yang beragam dan konsisten dengan keempat aktor Quadruple Helix, mencakup diskusi informal, kolaborasi program, pertukaran pengetahuan, fasilitasi kunjungan internasional, *pitching session*, *sharing session*, Master Class, *networking event*, dan *business matching*. Aktivitas komunikasi tersebut berperan dalam membangun jaringan ekosistem *startup* melalui posisi sentral yang distributif, pembentukan ikatan antaraktor yang beragam, keterhubungan yang kumulatif, serta peran *liaison* melalui prinsip *connect the dots*.

Kata kunci: Aktivitas Komunikasi Organisasi, *Startup Ecosystem Builder*, Quadruple Helix, Teori Jaringan, Ekosistem *Startup*, BLOCK71 Indonesia.

ABSTRACT

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION ACTIVITIES OF BLOCK71 INDONESIA IN THE DEVELOPMENT OF THE STARTUP ECOSYSTEM IN YOGYAKARTA

By:

**Puan Tasha Imroatusholihat
1910862003**

Supervisors:

**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Novi Elia, M.Si**

BLOCK71 Indonesia is a startup ecosystem builder that actively connects government, academia, industry, and society in developing the startup ecosystem in Yogyakarta. In carrying out this role, BLOCK71 Indonesia prioritizes connection, collaboration, and information exchange as core values, making organizational communication activities a crucial aspect of its operations. This study aims to analyze the organizational communication activities carried out by BLOCK71 Indonesia and their role in building networks and collaboration among startup ecosystem actors in Yogyakarta. This study is a qualitative research using a constructivist paradigm and an interpretive approach. Data were obtained through in-depth interviews, participatory observation, and documentation involving four informants, namely two internal representatives from BLOCK71 Yogyakarta, one government representative from DPMPTSP DIY, and one Co-Founder from the startup MetaSeaco Indonesia. Data were analyzed using the Quadruple Helix framework and Network Theory. The findings show that BLOCK71 Indonesia carries out various organizational communication activities that are diverse and consistent across all four Quadruple Helix actors, including informal discussions, program collaborations, knowledge exchange, facilitation of international visits, pitching sessions, sharing sessions, Master Classes, networking events, and business matching. These communication activities play a role in building the startup ecosystem network through a distributive central position, the formation of diverse ties among actors, cumulative connectedness, and a liaison role carried out through the principle of connecting the dots.

Keywords: *Organizational Communication Activities, Startup Ecosystem Builder, Quadruple Helix, Network Theory, Startup Ecosystem, BLOCK71 Indonesia.*