

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Shidiq, A. (2023). *Analisis Usaha Tahu di Kota Pariaman*. Universitas Andalas, Fakultas Pertanian, Padang.
- Alfitri. (2023). *Modal Sosial dan Pembangunan Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Alifah, F. (2024). *Analisis Usaha Agroindustri Bawang Goreng Ali Masni di Kota Padang*. Universitas Andalas, Fakultas Pertanian, Padang.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: CV Mujahid Press.
- Astawan, M. (2004). *Sehat dengan Hidangan Kacang dan Biji-bijian*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Konsumsi Kacang-Kacangan per Kapita per Minggu di Sumatera Barat (Kg)*. BPS Pusat.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Direktori Industri Besar dan Sedang*. BPS Pusat.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital*. New York: Greenwood Press.
- Cahyadi, W. (2012). *Teknologi Pengolahan Kedelai dan Produk Turunannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Claridge, T. (2018). Explanation of the different levels of social capital: individual or collective? *Social Capital Research*
- Coleman, J. S. (1990). *Foundations of social theory*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Cox, E. (2005). *A truly civil society*. Sydney: ABC Books.
- Darmawan, D., Genua, V., Kristianto, S., Murdaningsih., & Hutubessy, J, I, B. (2021). *Tanaman Perkebunan Prospektif Indonesia*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media
- Fuad, M., Hadi, S., Nurlala, & Arfan, M. (2000). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Fukuyama, F. (2005). *Trust: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran (Terjemahan)*. Yogyakarta: Qalam.
- Hasibuan, M. (2017). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2015). *Akuntansi Manajerial* (8th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Jaya, M. (2022). *Peran Modal Sosial terhadap Kegiatan Budidaya Tanaman Nilam di Desa Kopeang Kecamatan Tapalang, Kabupaten Mamuju (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani Tunas Mulia)*. Universitas Sulawesi Barat, Fakultas Pertanian dan Kehutanan, Majene.
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Marsudi, M. (2013). *Pengantar Agroindustri: Konsep dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mukhri, E. A. (2024). *Analisis Usaha Jahe Merah Instan Nagi Sipadeh di Jorong Tanjung Durian Nagari Padang Limau Sundai Kabupaten Solok Selatan*. Universitas Andalas, Fakultas Pertanian, Padang.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Parker, M. M., Benson, R. J., & Trainor, H. E. (1988). *Information economics: Linking business performance to information technology*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Purwaningsih, E. (2007). *Teknologi Pengolahan Pangan Nabati*. Yogyakarta: Kanisius.
- Putnam, R. D. (1995). Bowling alone: America's Declining Social Capital. *Journal of Democracy*, 6(1), 65–78.
- Rahma, D. A. (2025). *Analisis Usaha Agroindustri Kerupuk Kamang di Nagari Kamang Hilia Kecamatan Kamang Magek Kabupaten Agam*. Universitas Andalas, Fakultas Pertanian, Padang.
- Remenyi, D., Money, A., Sherwood-Smith, M., & Irani, Z. (2000). *The effective measurement and management of IT costs and benefits* (2nd ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Ruliadi, D. D. (2025). *Peran Modal Sosial dalam Keberlangsungan Usaha Pedagang Buah di Pasar Jakabaring Kota Palembang*. Universitas Sriwijaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Palembang.
- Saputra, T. (2019). *Analisis Usaha Tahu Alami di Lubuk Buaya Kota Padang*. Universitas Andalas, Fakultas Pertanian, Padang.

- Sarwono, & Saragih, H. (2004). *Teknologi Pengolahan Hasil Pertanian*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Simon, H. A. (1955). A behavioral model of rational choice. *Quarterly Journal of Economics*, 69(1), 99–118.
- Simon, H. A. (1979). Rational decision making in business organizations. *American Economic Review*, 69(4), 493–513.
- Soekartawi. (2001). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. (2005). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: UI Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2018). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B., & Sukojo, I. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Velayati, I. (2018). *Modal Sosial Pedagang Kaki Lima di Pasar Pagi (Studi di Perumahan Kopkar Dwi Karya Kecamatan Way Pengubuan Kabupaten Lampung Tengah)*. Universitas Lampung, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandar Lampung.
- Ward, J., & Daniel, E. (2012). *Benefits management: How to increase the business value of your IT projects* (2nd ed.). Chichester: Wiley.

