

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, *SUBJECTIVE NORM*
TERHADAP NIAT MENGADOPSI *GREEN STRATEGY* DENGAN
KEPEDULIAN LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada *Coffe shop* di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Igel Gusti Herawan

1510521028

Pembimbing : Dr. Ma'ruf., SE., M.Bus., M.Phil

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

OKTOBER 2019



No. Alumni Universitas	Igel Gusti Herawan	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------------------	---------------------

a) Tempat/ Tgl Lahir: Padang/ 5 Juli 1997, b) Nama Orang Tua: Mastilzal, SH dan Gusti Herawati, S.pd c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521028, f) Tanggal Lulus: 18 Oktober 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,17 i) Lama Studi: 4 Tahun 3 Bulan, j) Alamat Orang Tua: JL. Limau Manih A/10, Lapai, Kec.Nanggalo, Padang

Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, *Subjective Norm* terhadap Niat Mengadopsi *Green Strategy* dengan Kepedulian Lingkungan sebagai Variabel Mediasi (studi pada *coffee shop* di kota Padang)
 Skripsi Oleh : Igel Gusti Herawan
 Pemimbing : Dr. Ma'ruf, SE, M.Bus, M.Phil

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, *Subjective Norm* terhadap Niat Mengadopsi *Green Strategy* dengan Kepedulian Lingkungan sebagai Variabel Mediasi Studi pada *Coffee Shop* di Kota Padang. Populasi penelitian ini adalah seluruh pemilik *coffee shop* yang ada di kota Padang. Pengambilan sampel menggunakan metode sensus. Pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang berjumlah 45 orang, untuk kemudian diolah dan diuji. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SmartPLS 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap kepedulian lingkungan, kepedulian lingkungan berpengaruh signifikan terhadap niat mengadopsi *green strategy*, *subjective norm* berpengaruh signifikan terhadap niat mengadopsi *green strategy*. Namun pengetahuan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat mengadopsi *green strategy* dan Pengetahuan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat mengadopsi *green strategy* melalui kepedulian lingkungan.

Kata Kunci : **Pengetahuan Lingkungan, Subjective Norm, Kepedulian Lingkungan, Niat Mengadopsi Green Strategy**

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **18 Oktober 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Ma'ruf, SE, M.Bus, M.Phil	Dr. Eri Besra, SE, MM	Yanti, SE, MM

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
 NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan