

DAFTAR PUSTAKA

- Ading M., Fadhilah RZ., Hamijaya PDN. (2025). Identifikasi dan Penilaian Resiko pada UMKM Cyr Cake Balikpapan Menggunakan Metode Hazop. *Jurnal Manajemen Risiko*, Volume 06 Issue 01
- Alfatih, Andy. (2016). *Penelitian Deskriptif Kuantitatif*. Unsri Press
- Aliyah. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Welfare: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Apriadi, D., Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)* Vol. 1 No. 2: 131–136
- Ardiansyah, Romi., Martina., Kembaren E.T., Yuristia R. (2022). Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Di Kelurahan Sadabuan Kecamatan Padangsidempuan Utara Kota Padangsidempuan (Studi Kasus : Agroindustri Tahu Bapak Hakim). *Jurnal AGRIFO* Vol. 7 No. 2.
- Arta, I Putu Sugih. (2021). *Manajemen Risiko Tinjauan Teori dan Praktik*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Asrulla., Risnita., Jailani MS., Jeka F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Volume 7 Nomor 3
- Aulia, Salsa. (2023). Analisis Risiko pada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, Vol 3 (3).
- Aziz, A., D. C. Pangestuti., S. Hidayati. (2024). Pengaruh Risiko terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* Volume 8 Nomor 2. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2062>
- Bagus, Agan Priam. (2024). Pola Pikir, Variabel dan Hubungan Variabel. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran* Vol. 2, No.9 520-529
- Budiwati, Hesti. (2012). Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA* Vol. 2 No. 2.

- Budiwitjaksono, G., Rachmawati, P., Alfandy, M., Ismail, R., & Sauki, M. (2023). Rebranding Label Kemasan Sebagai Sarana untuk Meningkatkan Brand Awareness Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Frozen Food Mas Fian di Kelurahan Turi Kota Blitar. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 1(3)
- Diana. TB., Oktavia HF., Dharma. (2026). Label produk makanan sebagai instrumen branding UMKM. *COMPOSITE: Jurnal Ilmu Pertanian*, Vol. 8 No. 1, Hlm: 16 - 22
- Diniah, Ainul., Febrianti HF., Rumsiyah S., Qomariah N., Nursaid. (2023). Penerapan Manajemen Risiko : Studi Kasus Pada UMKM Es Teh Djoeragan Jember. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, Volume 5, No.1
- Ermawati, Emmy. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *EMPOWERMENT SOCIETY* Volume 2 (2), <http://ejournal.stiewidyagamalumajang.ac>.
- Fajrul, Wahyono., Kaharuddin E., Vernando AN. (2025). Pendekatan Sistematis Manajemen Risiko Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Semarang Dengan Berbasis ISO 31000:2018. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* Volume 2 (6).
- Fauziyah, Elys. (2020). Model Reduksi Risiko Kountur Berdasarkan Perilaku Petani Jagung Di Pulau Madura. *Analisis Kebijakan Pertanian*, Vol. 18 No. 1, Juni 2020: 25-40 DOI: <http://dx.doi.org/10.21082/akp.v18n1.2020.25-40>
- Febrian, S., Ilahi, P. K., Putri, Radiputra. (2025). Ketimpangan Daya Saing Antara Pelaku Usaha Besar Dan Umkm Dalam Pasar Monopoli Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 13 (2) hal: 190-199
- Ferzi N., Artaria S F., Galvhin. (2025). Penyusunan Standar Operasional Prosedur (Sop) Untuk Peningkatan Efisiensi Produksi Dan Pengelolaan Warung Bakso Di Kecamatan Telanaipura, Jambi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, dan Sosial Humaniora* Vol. 5, No. 1.
- Gaspersz, V. (2012). *All in one Management Toolbook*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ghozali, I. (2021). *Manajemen Risiko: Pendekatan Kuantitatif*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Gunawan, CV., Tannady, H. (2016). Analisis Kinerja Proses Dan identifikasi cacat dominan Pada Pembuatan Bag Dengan Metode Statistical Proses Control(Studi Kasus : Pabrik Alat Kesehatan PT.XYZ, Serang, Banten). *Jurnal Teknik Industri*, Vol. XI, No. 1
- Hamzah, A., & Suhendar, D. (2020). Financial Inclusion Model on the Development of Batik SMEs in Cirebon Regency. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 7(2).
- Hisprastin, Y., Musfiroh, I. (2021). Ishikawa Diagram dan Failure Mode Effect Analysis (FMEA) sebagai Metode yang sering digunakan dalam Manajemen Risiko Mutu di Industri. *Majalah Farmasetika*, 6 (1) 2021, 1-9 <https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v6i1.27106>
- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 84-89. <https://publisherqu.com/index.php/AI-Furqan>
- Ilma, R., Muid, D. (2023). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Aplikasi Moka POS (Point Of Sale) Berbasis Cloud Pada Umkm Di Kota Semarang Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol.12, Nomor 4, Halaman 1-15.
- Ikasari, D. M., Santoso, L., Astuti, R., Septifani, R., & Armanda, T. W. (2021). *Manajemen Risiko Agroindustri: Teori dan Aplikasinya*. Universitas Brawijaya Press.
- Jurjani AH., Achmad AY., Pratama., Hendrawan, AT. (2024). Analisis Peramalan Permintaan dalam Memaksimalkan Manajemen Rantai Pasok Menggunakan Metode Moving Average. *Mars : Jurnal Teknik Mesin, Industri, Elektro Dan Ilmu Komputer*, Vol. 2, No. 4
- Kotler, P., Armstrong, G. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice.

- Kountur, R. (2008). *Mudah Memahami Manajemen Risiko Perusahaan*. Jakarta: PPM Manajemen
- Kristiana, Retna. (2022). *Manajemen Risiko*. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara
- Kurniawan, Didik. (2023). *Manajemen Risiko Organisasi Konsep Dasar dan Implementasi*. Banten: Politeknik Keuangan Negara STAN
- Lesmana, D. I. (2018). "Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro di Jalan Juanda Samarinda. *Ekonomia*, 7(1).
- Malabay. (2016). Pemanfaatan Diagram Fishbone untuk Mendukung Kebutuhan Proses Bisnis. *Jurnal Ilmu Komputer*, Volume 1 Nomor 2, Desember 2016
- Mangundjaya, W L. (2025). Workshop Pengembangan Organisasi Melalui Metode Tulang Ikan (*Fish Bone*). *Ezra Science Bulletin*, Volume 3, Number 1
- Maulana, T. R., Kamila, C. R., Maulidiyah, E. P., Bastomi, M. (2024). Analisis Manajemen Risiko Operasional Pada UMKM Kebab “Fardil” Cabang Dinoyo. *Jurnal Ekonomi Akuntansi & Manajemen* Vol. 1 (2).
- Maulidah, A.I., Wulandari, K., & Kristiyoningsih, K. (2024). The Effect of Halal Label, P-IRT Label, Price on Purchase Intention and Its Impact to Purchase Decisions in Tuban, Indonesia. *HABITAT: Journal of Agrisociopreneur and Rural Development*, 35(2): 172-183
- Mutmainna., H., Dwi, W. W., Hamid, K., Rustan, H., Mardiyah, H., Muchtar, I., Adisaputra, I. T. (2024). Analisis Manajemen Risiko Pada UMKM Usaha Parembai Industri Kota Pinrang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah* Vol 2 (2).
- Natania, A. T., Dwijayanti, R. (2024). Pemanfaatan Platform Digital Sebagai Sarana Pemasaran Bagi UMKM. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 12 (1).
- Nugroho, N. T., & Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang (Study Kasus Pada Pasar Kartasura Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(1), 69–75.
- Novia, M., Sulistyaningsih, E., Utami, S., Darwanti D., Susriany S., Sudradjal A., Lestari S., Padil M. (2025). Strategi pengendalian bahan baku dan baya

- produksi dalam upaya meningkatkan profitabilitas UMKM Desa Cianjur Jaw Barat. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, Vol 2(1) Hal:11-14
- Oktarina, N., Zakaria, R. S., Paloma, C. (2025). Identifikasi Risiko Produksi Melon di Kabupaten Lima Puluh Kota (Studi Kasus di PT Ladang Paloma). *Jurnal Agroteknika*, 8(4): 828-842
- Pasaribu, B S., Herawati, A., Utomo, K. W., Aji, R. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Banten: Media Edu Pustaka
- Pratama, M. A., Simanjuntak, T. A., Marbun., Dinda., Shelvira., Siahaan, P., Sarwoto. (2024). Analisis Dampak Kenaikan Harga Terhadap Kelangkaan Bahan Baku UMKM (Studi Kualitatif di Pabrik Tahu Marmi. *Community Services Progress*, Vol. 3(2)
- Putri, D.P.A., Sukardi, A. (2023). Analisis Pengaruh Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Produk. MENAWAN: *Jurnal Riset dan Publikasi Ekonomi*, Vol 1(6), hal:42-50
- Putri, Sedinadia. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*.
- Putri, U. D. (2025). Manajemen Risiko Pemasaran Pada Umkm Chokato Di Kecamatan Payakumbuh Selatan Kota Payakumbuh. Universitas Andalas. *Skripsi*.
- Rachman, A., A Sahib., A. F. Nugroho. (2024). *Manajemen Risiko dan Asuransi*. Mafy Media Literasi Indonesia. Sumatera Barat
- Rafnasya, I P., A. F Sahara., J. G Djuanda. (2025). *Analisis Risiko Operasional Pada UMKM Warung Nasi*. Tahta Media Group
- Rahmawati, E. D. (2025) *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Rismawati., Sari, M. P., Putri, N. D., Althafa, F. C., Zebua J. (2024). Pengembangan Inovasi UMKM Ayyubi Ice Kopyour : Pengabdian Masyarakat Di Desa Sukadami Kecamatan Cikarang Selatan Bekasi. *Jurnal Pengabdian Sosial*, Volume 2, No. 2
- Sadali, A. (2023). *E-commerce*. Ruang Aksara Media.
- Sahir, S, H. (2021) *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia

- Santana, S., Muttaqin, I. K., Vrij, L. A. C., Asivadibrata, A., Kamaludin, N. F., Ghina, A. A., Maesaroh, S. S. (2023). Analisis Implementasi Manajemen Risiko Pada UMKM Tasikmalaya (Studi Kasus Umkm Mie Baso Sarirasa 81). *Jurnal Bina Manajemen*, Maret 2023 Vol. 11 No.2 Hal 60-75
- Septi, D., Maharani, A. P., Bazed, A. B. A. R., Abdillah, A. A., Qomariah. N., Nursaid. (2023). Analisis Manajemen Risiko Pada UMKM “Tahu Walek Ponkq” Jember. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, Vol. 5 (1).
- Shafarosa, L., Rasyifa, R. P., Maldivda, D., Rudiana. (2024). Akses Dan Tantangan Dalam Permodalan Bagi Umkm Oleh Dinas Koperasi Dan Umkm Kota Bandung. *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, Vol. 3 No. 6.
- Shaputra, M. Y., Rangkuti, M. M. (2024). Analisis Manajemen Risiko Pelaku UMKM Terhadap Kenaikan Harga Bahan Baku Pokok di Kota Rengat. *Journal of Management and Social Sciences*, Vol. 2 (1): 164-173
- Sjamsir, Z., Syafuddin., Tahir, R., Dahlina, B., Suhartina. (2025). *Manajemen Risiko Agribisnis*. CV Azka Pustaka.
- Sirait, N. M., Susanty, A. Analisis Risiko Operasional Berdasarkan Pendekatan Enterprise Risk Management (ERM) Pada Perusahaan Pembuatan Kardus Di Cv Mitra Dunia Palletindo. Diakses pada 8 Juli 2025 pukul 05.25: <https://www.neliti.com/publications/197958/analisis-risiko-operasional-berdasarkan-pendekatan-enterprise-risk-management-er>
- Subagyo, A., Simanjuntak R., Bukit A. I. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Risiko*. Bogor: Mitra Wacana Media
- Sudarmanto, E., Astuti., Kato, I., Basmar, E., Simarmata, H. M. P., Yuniningsih., Irdawati., Wisnujati, N. S., Siagian V. (2021). *Manajemen Risiko Perbankan*. Yayasan Kita Menulis
- Suherman, A., Cahyana . (2019). Pengendalian Kualitas Dengan Metode Failure Mode Effect And Analysis (FMEA) Dan Pendekatan Kaizen untuk Mengurangi Jumlah Kecacatan dan Penyebabnya. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi 2019*, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Supriyanto, D., & Taufiqurrochman, C. (2019). "Penerapan Manajemen Keuangan Sederhana, Pengukuran Biaya Produksi Dan Pengembangan Pasar Pada

- Perusahaan Kerupuk Dan Basreng “D’Risa”(Drs) Kabupaten Bandung". *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 4(1).
- Susilawati. (2021). Analisis Risiko Pemasaran dan Risiko Keuangan Pada Usaha Mikro Kuliner Di Kota Medan. *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering* Politeknik Negeri Medan 2021.
- Sjamsir, Z., Syafiuddin., Tahir, R., Dahliana, B., Suhartina. (2025). *Manajemen Risiko Agribisnis*. Azka Pustaka. Pasaman Barat
- Swara, N., Wulandari, N., Trarintya, M., Satriya, I., Parandita, I., & Cahyani, N. (2023). Creative Packaging Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Kuliner “Serundeng” Sebagai Oleh-Oleh Khas Bali. *Jurnal Sewaka Bhakti*, 9(1): 36-43
- Wahyu, S. & Munarko, H. (2024). Label dan Kemasan Pangan pada UMKM Kerupuk Samiler di Desa Kedungudi, Mojokerto. *DIANDRA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1): 27-32.
- Yasa, W., Dharma, S., Sudipta, K. (2016). Manajemen Risiko Operasional Dan Pemeliharaan Tempat Pembuangan Akhir (Tpa) Regional Bangli Di Kabupaten Bangli. *Jurnal Spektran* Vol. 1(2).
- Yindrizar., Mardiah F. P., Alfitman., Sudiawan N. A., Fazira N. (2025). Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Kapasitas Pemasaran UMKM di Koto Kociak Kabupaten Lima Puluh Kota. *Buletin Ilmiah Nagari Membangun*, Vol. 8(4): 20
- Yusnita, R. R., Judijanto L., Wandani S. Z. (2023). *Manajemen Risiko*. Mafy Media Literasi Indonesia. Sumatera Barat