

STRATEGI DINAS KOPERASI DAN UMKM KOTA PADANG DALAM MENINGKATKAN LEGALITAS USAHA MIKRO

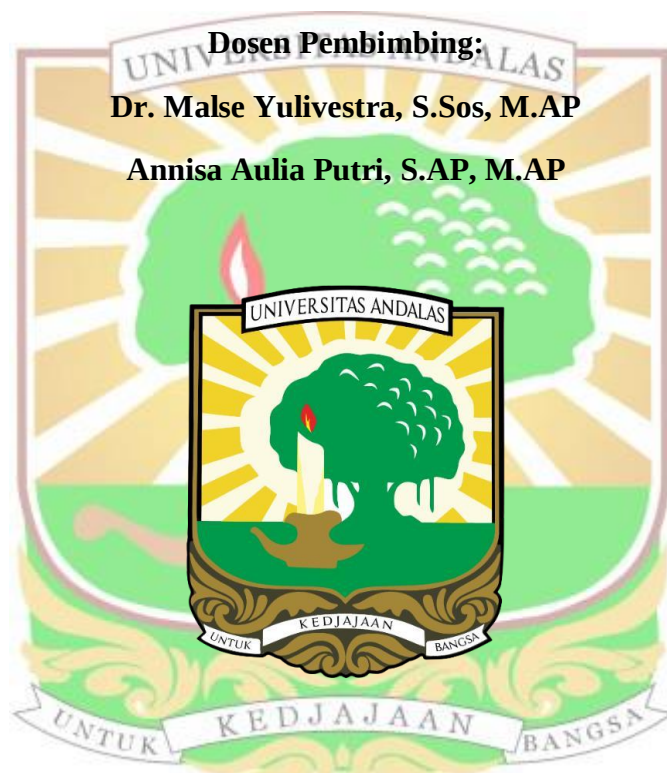
SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi Publik Pada Fakultas
Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

OLEH:

LUCIANA NOVITA SARI

2210841006



**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2026

ABSTRAK

Luciana Novita Sari, 2210841006, Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang dalam Meningkatkan Legalitas Usaha Mikro, Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2026. Dibimbing oleh: Dr. Malse Yulivestra, S.Sos, M.AP dan Annisa Aulia Putri, S.AP, M.AP. Skripsi ini terdiri dari 161 Halaman dengan referensi 10 Buku, 4 Jurnal, 1 Skripsi/Tesis, 5 Dokumen dan 3 Website.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang dalam meningkatkan legalitas usaha mikro melalui kepemilikan Nomor Induk Berusaha (NIB). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya tingkat formalisasi usaha mikro di Kota Padang, yang ditandai dengan capaian kepemilikan NIB yang berfluktuasi dari tahun ke tahun, meskipun berbagai program fasilitasi dan pendampingan telah dilaksanakan secara berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori manajemen strategis yang dikembangkan oleh Wheelen dan Hunger, yang mencakup empat komponen utama, yaitu pengamatan lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, serta evaluasi dan pengendalian. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang telah menjalankan proses strategis secara sistematis melalui pengamatan lingkungan, perumusan strategi, implementasi, serta evaluasi dan pengendalian. Strategi yang dijalankan mencakup pendampingan langsung, sosialisasi, pelatihan digital marketing, dan program UMKM Champion, yang dilaksanakan melalui koordinasi lintas instansi bersama DPMPTSP dan tenaga pendamping di lapangan. Meskipun demikian, kompleksitas pembagian kewenangan lintas instansi, rendahnya literasi digital, serta kekhawatiran pelaku usaha terhadap implikasi kepemilikan NIB menjadi faktor yang mempengaruhi konsistensi capaian. Oleh karena itu, diperlukan penguatan indikator operasional, pendampingan yang lebih kontekstual berbasis literasi digital, serta pengembangan sistem monitoring terpadu guna meningkatkan efektivitas strategi secara berkelanjutan.

Kata kunci: Formalisasi Usaha Mikro, Strategi Pendampingan, Legalitas NIB, Perilaku Pelaku Usaha, Implementasi Strategi, Kota Padang

ABSTRACT

Luciana Novita Sari, 2210841006, Strategy of the Padang City Cooperatives and MSMEs Office in Improving the Legality of Micro-Businesses, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2026. Supervised by: Dr. Malse Yulivestra, S.Sos, M.AP and Annisa Aulia Putri, S.AP, M.AP. This thesis consists of 161 pages with references from 10 books, 4 journals, 1 thesis, 5 documents, and 3 websites.

This study aims to describe and analyze the strategy of the Padang City Cooperatives and MSMEs Office in improving the legality of micro-businesses through the ownership of a Business Identification Number (NIB). This research is motivated by the still low level of micro-business formalization in Padang City, as indicated by the fluctuating achievement of NIB ownership from year to year, despite the ongoing implementation of various facilitation and mentoring programs.

This research utilizes the strategic management theoretical framework developed by Wheelen and Hunger, which encompasses four main components: environmental monitoring, strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control. A descriptive qualitative approach was used, with data collection techniques including in-depth interviews and documentation studies.

The results indicate that the Padang City Cooperatives and MSMEs Office has systematically implemented a strategic process through environmental monitoring, strategy formulation, implementation, and evaluation and control. The strategies implemented include direct mentoring, outreach, digital marketing training, and the MSME Champion program, implemented through cross-agency coordination with the DPMPTSP (Directorate of Private Enterprises and Private Companies) and field assistants. However, the complexity of the division of authority across agencies, low digital literacy, and business actors' concerns about the implications of NIB ownership are factors that influence the consistency of performance. Therefore, strengthening operational indicators, more contextual mentoring based on digital literacy, and the development of an integrated monitoring system are needed to continuously improve the strategy's effectiveness.

Keywords: Micro-Business Formalization, Mentoring Strategy, NIB Legality, Business Actor Behavior, Strategy Implementation, Padang City