

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Studi ini memfokuskan pada pengaruh penggunaan media sosial Instagram @djplkemenhub151 terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Berdasarkan capaian analisis serta pembahasan yang telah diuraikan pada bagian terdahulu, sejumlah poin simpulan dapat dirumuskan secara sistematis sebagai berikut:

1. Tingkat penggunaan media sosial di kalangan *followers* akun Instagram @djplkemenhub151 berada pada kategori tinggi, yang dibuktikan dengan capaian 82,46%. Hal tersebut menunjukkan bahwasanya *followers* cukup sering dan rutin menggunakan akun tersebut untuk memperoleh informasi. Subvariabel intensitas penggunaan menjadi subvariabel yang paling menonjol, yang memperlihatkan bahwa frekuensi dan durasi akses *followers* terhadap akun Instagram @djplkemenhub151 tergolong tinggi. Akun Instagram @djplkemenhub151 telah menjadi salah satu sumber yang digunakan oleh *followers* dalam keseharian untuk memperoleh informasi seputar transportasi laut.
2. Tingkat pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan *followers* akun Instagram @djplkemenhub151 terkonfirmasi masuk dalam kategori tinggi, dengan capaian angka sebesar 86,15%. Informasi yang disampaikan melalui akun tersebut dinilai mampu memenuhi berbagai kebutuhan informasi *followers*, baik dalam memperoleh informasi terkini, Informasi yang bermanfaat bagi kegiatan rutin, informasi dengan cakupan lebih komprehensif, hingga

informasi singkat guna mengejar ketertinggalan pengetahuan merupakan bagian dari kajian ini. Di antara keempat subvariabel yang ada, *catching-up need approach* atau kebutuhan untuk mengejar ketertinggalan informasi tampil sebagai subvariabel yang paling dominan. Hal ini menunjukkan bahwa *followers* paling banyak merasakan manfaat dari informasi yang disajikan secara ringkas namun tetap memuat poin-poin penting. Mereka merasa terbantu ketika dapat memahami inti informasi transportasi laut dengan cepat, terutama jika sebelumnya belum sempat mengikuti perkembangan yang ada.

3. Kepuasan akan kebutuhan informasi para *followers* sangat dipengaruhi oleh penggunaan akun Instagram @djplkemenhub151. Hasil analisis membuktikan bahwa pemanfaatan media sosial dan pemenuhan kebutuhan informasi memiliki keterkaitan yang bersifat positif. Penggunaan akun Instagram @djplkemenhub151 berkontribusi atas lebih dari setengah kepuasan akan kebutuhan informasi para *followers*, yaitu sebesar 53% dari total. Faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam analisis menyumbang 47% sisanya.

5.2 Saran

Berpijak pada temuan riset yang didapatkan, peneliti merekomendasikan sejumlah saran praktis sebagai poin berikut:

1. Bagi pengelola akun Instagram @djplkemenhub151, disarankan untuk mempertahankan konsistensi penyajian informasi transportasi laut yang jelas, terbaru, dan mudah dipahami, karena hal tersebut terbukti mendukung pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Mengingat subvariabel *catching-up need approach* menjadi yang paling menonjol, pengelola akun dapat mengoptimalkan penyajian konten yang ringkas, padat, dan menyoroti poin-

point penting, sehingga memudahkan *followers* dalam memahami informasi secara cepat. Selain itu, meskipun tingkat penggunaan akun tergolong tinggi, upaya meningkatkan keterlibatan *followers* melalui penyajian konten interaktif, seperti sesi tanya jawab atau fitur *polling*, dapat dipertimbangkan agar komunikasi berjalan lebih dua arah.

2. Bagi *followers* atau masyarakat sebagai pengguna informasi diharapkan dapat memanfaatkan akun Instagram @djplkemenhub151 sebagai salah satu sumber informasi resmi terkait transportasi laut. Namun demikian, pengguna juga disarankan tetap melakukan verifikasi informasi melalui sumber lainnya agar memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji faktor lain di luar penggunaan media sosial yang dapat memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi, mengingat masih terdapat sekitar 47% kontribusi dari variabel lain.

