

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@djplkemenhub151 TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh:

Ulva Khairunisa
2210862038

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, SP., M.Si
Revi Marta, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@djplkemenhub151 TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh:

Ulva Khairunisa
2210862038

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, SP., M.Si
Revi Marta, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @djplkemenhub151 TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS*

Oleh:
Ulva Khairunisa
2210862038

Pembimbing:
Dr. Ernita Arif, S.P., M.Si
Revi Marta, M.I.Kom

Organisasi pemerintah kini menggunakan komunikasi massa berbasis media sosial untuk menyebarkan informasi publik, seperti melalui akun Instagram Direktorat Jenderal Perhubungan Laut @djplkemenhub151. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar penggunaan akun media sosial Instagram @djplkemenhub151 memengaruhi kemampuan *followers* untuk mendapatkan informasi seputar transportasi laut. Teori *Uses and Gratifications*, kerangka teoritis yang digunakan pada penelitian ini, memandang *followers* sebagai audiens aktif yang memilih serta menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka. Dengan menggunakan metode survei dan analisis regresi linear sederhana melalui perangkat lunak SPSS 26.0, penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan metode *simple random sampling*, 100 responden dipilih sebagai sampel dari populasi penelitian yang berjumlah 116.300 *followers*. Berdasarkan parameter intensitas, isi media, dan hubungan pengguna dengan isi media, penggunaan media sosial oleh *followers* akun Instagram @djplkemenhub151 berada dalam kategori tinggi dengan persentase 82,46%. Berdasarkan karakteristik *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustive need approach*, dan *catching-up need approach*, tingkat pemenuhan kebutuhan informasi *followers* juga relatif tinggi, yaitu 86,15%. Penggunaan media sosial Instagram @djplkemenhub151 memiliki dampak positif serta signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* sebesar 53%, menurut temuan uji regresi, faktor variabel lain di luar penelitian memengaruhi 47% sisanya. Hasil ini memverifikasi bahwa Instagram, sebagai *platform* komunikasi massa digital, berkontribusi dalam memenuhi kebutuhan publik akan informasi.

Kata kunci: Instagram, Kebutuhan Informasi, Penggunaan Media Sosial, Teori *Uses and Gratifications*, Transportasi Laut

ABSTRACT

THE EFFECT OF ISNTAGRAM @djplkemenhub151 SOCIAL MEDIA USAGE ON THE FULFILLMENT OF FOLLOWERS INFORMATION NEEDS

By:

**Ulva Khairunisa
2210862038**

Supervisors:

**Dr. Ernita Arif, S.P., M.Si
Revi Marta, M.I.Kom**

Government organizations are now using social media-based mass communication to disseminate public information, such as through the Instagram account of the Directorate General of Sea Transportation @djplkemenhub151. The purpose of this study is to determine how much the use of the Instagram social media account @djplkemenhub151 affects the ability of followers to obtain information regarding maritime transportation. The *Uses and Gratifications Theory*, the theoretical framework used in this study, views followers as an active audience who selects and uses media to meet their information needs. Using a survey method and a simple linear regression analysis with SPSS 26.0 software, this study uses a quantitative approach. Using a simple random sampling, 100 respondents were selected as a sample from the study population of 116.300 followers. Based on the parameters of intensity, media content, and user's relationship with media content, social media usage by followers of the Instagram account @djplkemenhub151 falls into the high category, with a percentage of 82.46%. Based on the characteristics of the current need approach, everyday need approach, exhaustive need approach, and catching-up need approach, the level of fulfillment of followers' information needs is also relatively high, namely 86.15%. The use of the Instagram social media @djplkemenhub151 has a positive and significant impact on the fulfillment of followers' information needs by 53%, according to the findings of the regression test, other variables factors outside the scope of this study account for the remaining 47%. These results verify that Instagram, as a digital mass communication platform, contributes to meeting the public need for information.

Keywords: *Information Needs, Instagram, Maritime Transport, Social Media Usage, Uses and Gratifications Theory*