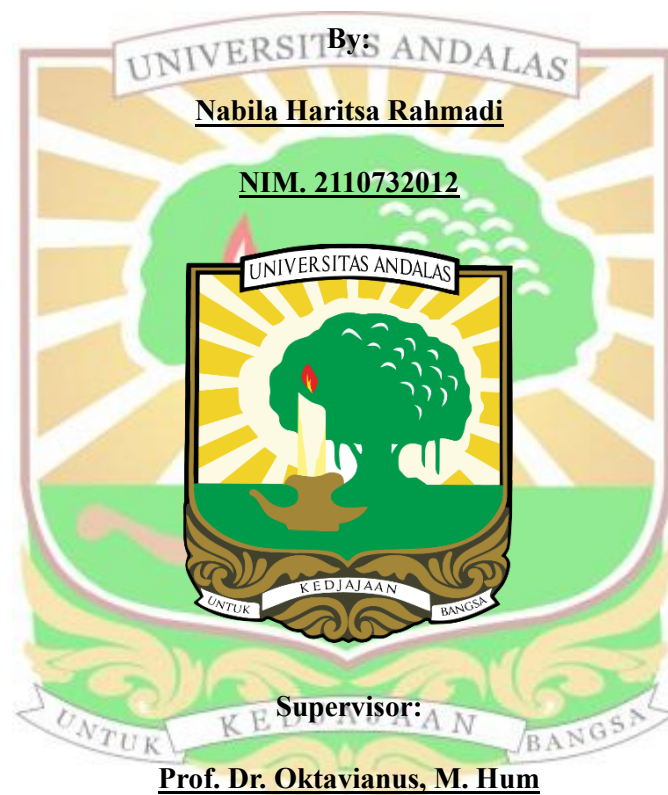


**A MULTIMODAL ANALYSIS OF LINGUISTIC LANDSCAPE OF  
BAKERY SHOPS SIGNAGE IN PADANG**

**AN UNDERGRADUATE THESIS**

*Submitted in Partial Fulfillment to the Requirements for the Degree of Sarjana  
Humaniora*



**NIP. 196310261990031001**

**ENGLISH DEPARTMENT - FACULTY OF HUMANITIES**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

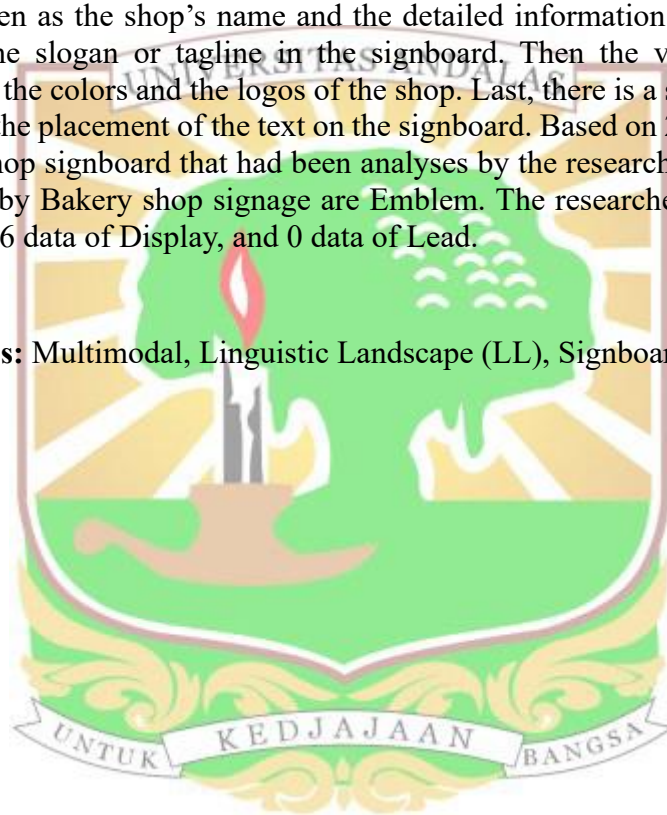
**PADANG**

**2026**

## ABSTRACT

This study discusses the used of multimodal elements in linguistic landscape of Bakery shop signboard in Padang. The purpose of this study is to identify the elements found in the signboard and how it works in meaning making. The theory used in this research are refer to Kress and van Leeuwen's (2006) work on the grammar of visual design to analyze what and how the multimodal elements strengthen each other's meaning of the selected Bakery shops signage. The method used in this research is field observation and documentation. The data was collected from 20 bakery shop signboard in several place in Padang. From this research, there are three types of modes elements that became the focus of the data analysis, namely linguistic mode, visual mode, and spatial mode. Linguistic mode can be seen as the shop's name and the detailed information about the product, also in the slogan or tagline in the signboard. Then the visual elements are including the colors and the logos of the shop. Last, there is a spatial mode which analyzes the placement of the text on the signboard. Based on 20 data collected of Bakery shop signboard that had been analyses by the researcher, the most Visual elements by Bakery shop signage are Emblem. The researcher found 16 data of Emblem, 6 data of Display, and 0 data of Lead.

**Keywords:** Multimodal, Linguistic Landscape (LL), Signboard/Signage.



## ABSTRAK

Penelitian ini membahas penggunaan elemen multimodal dalam lanskap linguistic papan nama toko roti di Padang. Tujuan dari penelitian ini Adalah untuk mengidentifikasi elemen-elemen yang terdapat pada papan nama dan bagaimana elemen tersebut berperan dalam pembentukan makna. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merujuk pada buku Kress dan Van Leeuwen (2006) tentang tata Bahasa dan desain visual untuk menganalisis bagaimana multimodal element bekerja dalam pembentukan makna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi langsung ke lapangan dan menganbil dokumentasi dari papan nama toko roti. Data dikumpulkan dari 20 papan nama toko roti di beberapa Lokasi di Padang. Dari penelitian ini, terdapat tiga jenis multimodal elemen yang menjadi focus analisis data, yaitu elemen linguitik, visual, dan spatial. Elemen linguitik dapat dilihat dari tulisan nama toko, informasi tentang produk, serta slogan atau tagline pada papan nama tersebut. Kemudian, elemen visual meliputi warna dan logo pada toko. Terakhir, elemen spatial yang menganalis penempatan teks pada papan nama. Berdasarkan 20 papan nama toko roti yang telah dianalisis oleh peneliti, elemen visual yang paling dominan pada papan nama toko roti adalah Emblem. Peneliti manemukan 16 data Emblem, 6 data Display, and 0 data Lead.

**Kata kunci:** Multimodal, Lanskap Linguistic, Papan nama.

