

## TUGAS AKHIR

### STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENGUNAAN APLIKASI PLN MOBILE PADA PT. PLN (PERSERO) UNIT INDUK DISTRIBUSI SUMATERA BARAT

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
ahli madya manajemen pemasaran departemen vokasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas*



Oleh YOLANDA SEFRANI  
2300512031

Dosen Pembimbing:

Dr. Eri Besra, S.E., M.M  
NIP.197202101999032003

Departemen Vokasi  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Andalas

2026