

DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, R. 1977. *Image - Music - Text. Sei. and Trans. Stephen Heath. New York: Hill and Wang*
- Barthes, R. 2017. *Elemen-elemen Semilog*, Yogyakarta: Basabasi.
- Barthes, R. 2017. *Tanda – Roland Barthes (Terjemahan Ardiansyah)*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Fadilla, Amelia. 2023. Analisis Semiotika dalam Iklan High School Girl? Meeku Joshi Koushi no Himitsu (The Secret Of High School Girls). *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Fadila, Jihan. 2021. Analisis Semiotika pada Poster Manner oleh Perusahaan Tokyo Metro Tahun 2020. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Febrian, Popo. 2012. Analisis Semiotika dalam Iklan Puchi-Puchi. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Hoed, B. H. 2014. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Husni, Indri Yani Dewi. 2017. Analisis Makna Tanda dalam Pocari Sweat Jepang Tinjauan Semiotika. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyanto, R. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Leuwis, C. 2004. *Communication for Rural Innovation: Rethinking Agricultural Extension*. Blackwell Publishing.
- Putri, Amelia. 2023. Analisis Makna Semiotika pada Lirik Lagu Lemon Karya Kenshi Yonezu. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Rahayu, Kris. 2022. Analisis Semiotika dalam Kemasan Biskuit Pocky Jepang Edisi 工 - ル ポ ッ キ - (ērupokki) Varian Heartful. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Sobur, A. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sunjaya, Theresa. 2021. Makna Iklan Jepang Z 会 (z-kai) Melalui Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal dengan Pendekatan Semiotika. *Skripsi*. Padang: Universitas Dr. Soetomo.

Umari, Nabila Intani. 2023. Analisis Semiotika Tanda Verbal dan Non Verbal dalam Iklan Pariwisata Kota Beppu di Jepang di Masa Penyebaran Covid-19. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.

Sumber Internet:

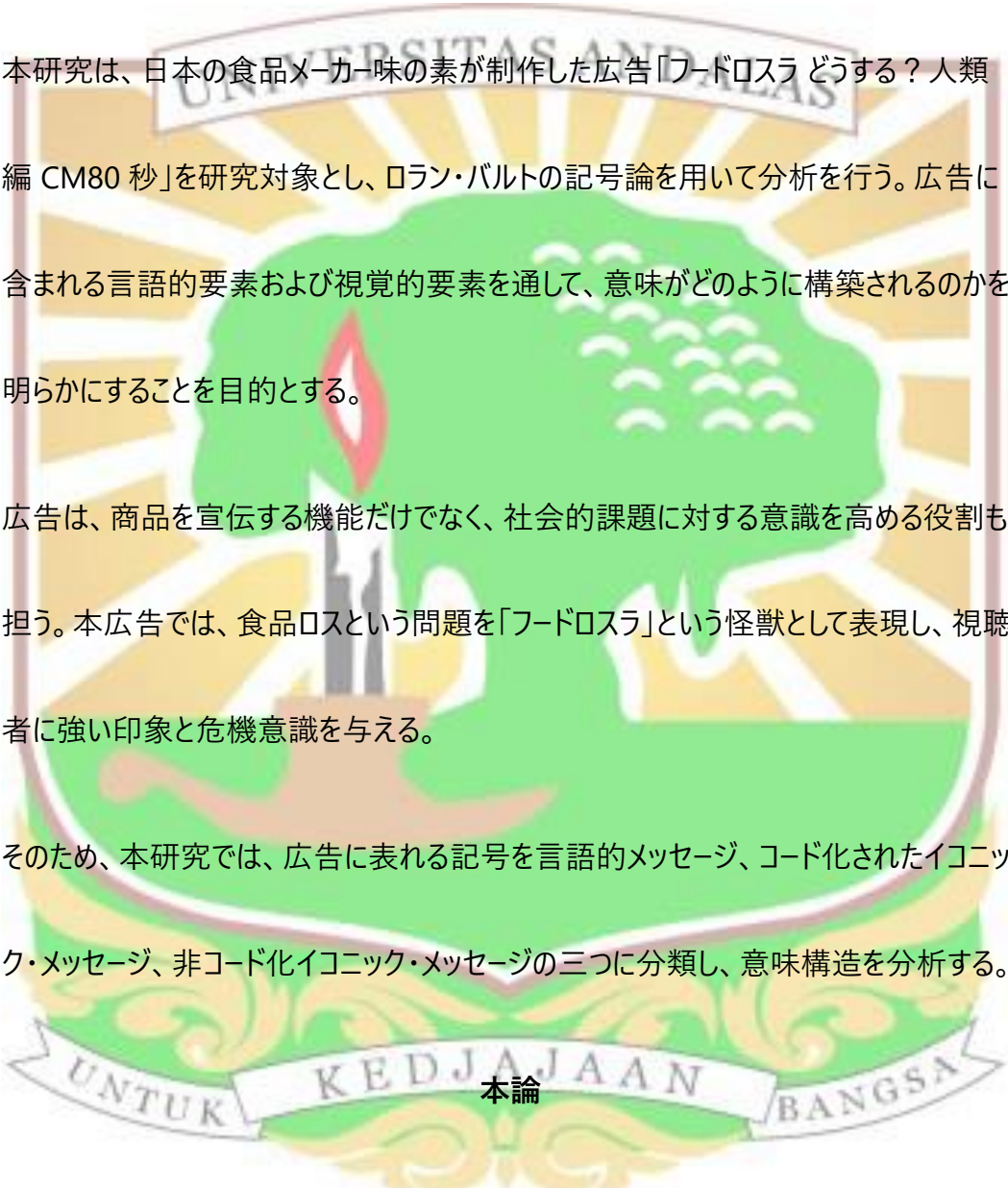
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=MYfDWluAD6s&t=3>



LAMPIRAN

レシユーメ

序論



本研究は、日本の食品メーカー味の素が制作した広告「フードロス どうする？ 人類編 CM80 秒」を研究対象とし、ロラン・バルトの記号論を用いて分析を行う。広告に含まれる言語的要素および視覚的要素を通して、意味がどのように構築されるのかを明らかにすることを目的とする。

広告は、商品を宣伝する機能だけでなく、社会的課題に対する意識を高める役割も担う。本広告では、食品ロスという問題を「フードロス」いう怪獣として表現し、視聴者に強い印象と危機意識を与える。

そのため、本研究では、広告に表れる記号を言語的メッセージ、コード化されたアイコンク・メッセージ、非コード化アイコンク・メッセージの三つに分類し、意味構造を分析する。

本論

分析の結果、言語的メッセージでは、ニュース形式の表現や具体的な数値データを用いることで、食品ロス問題の深刻さを現実的かつ説得力をもって伝えることが明らかになる。

一方、イコニック・メッセージでは、怪獣フードロスを食品廃棄の象徴として描き、人間の行動が問題の原因であることを示す。さらに、味の素の商品を問題解決の手段として提示する。



本研究から、味の素の広告は記号論的手法を用い、食品ロス問題への意識喚起と製品価値の訴求を同時に行うことが分かる。

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mahathir Ahdan
Panggilan : Adan/Matir
Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 23 Oktober 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Nama Ayah : Isranedi S.H
Nama Ibu : Alm Dr. Elita S.Pd., M.Pd
Alamat : Perumahan Bumi Rezky Permai Blok L 8 Kel
Sialang Munggu Kec Binawidya Pekanbaru Riau
Status Keluarga : Anak Terakhir
Email : Mahathirahdan@gmail.com
Sosial Media : @ahdan23

PENDIDIKAN NORMAL

2008 – 2009 : TK Darul Hikmah
2009 – 2015 : SD Angkasa Pekanbaru
2015 – 2018 : SMP Al ulum *Islamic School*
2018 – 2021 : SMKN 3 Pekanbaru

PENGALAMAN ORGANISASI DAN KEPANITIAAN

2022 : Anggota Divisi Publik Dokumentasi Humas
dalam BAKTI UNAND.

Koordinator Konsumsi dalam Pelaksanaan

MUBES Sastra Jepang.

Creative and Comunnication Team di Sumatera

Barat *SDGS*.

Kepala Divisi Humas dalam Duta Mahasiswa
Genre UNAND 2023.

Anggota Divisi Perlengkapan Diskusi Budaya
Sastra Jepang UNAND.

Anggota Divisi Lomba Saje 3 Universitas.

2023

: Anggota Divisi Humas PMSJ Universitas Andalas
2023.

Anggota Divisi Humas BUNKASAI XVI
Universitas Andalas.

Anggota Departement PSDM HIMA Sastra
Jepang UNAND.

Anggota Divisi Lomba dalam Pekan Andalas
(PANDA).

Anggota Divisi Konseling dalam UKM PIKMAG.

Presidium 1 MUBES HIMA Sastra Jepang.

2024

: Koordinator Humas dan Sponsorship BUNKASAI
XVII UNAND.

Anggota Departement Kewirausahaan HIMA
Sastra Jepang UNAND.

Anggota Protokoler HUMAS Fakultas Ilmu

Budaya UNAND.

PENGALAMAN KEGIATAN

1. Peserta BAKTI Universitas Andalas (2021)
2. Peserta Muhibbah Jalur Rempah Sumatera Barat(2021)
3. Peserta BBMK HIPMI Universitas Andalas (2021)
4. Peserta TAC Universitas Andalas (2021)
5. Peserta PMSJ Universitas Andalas (2022)
6. Master of Ceremony BUNKASAI XVI Universitas Andalas (2023)
7. Master Of Ceremony Studi Banding HIMA Sastra Jepang Unand X UI (2023)
8. Master of Ceremony BUNKASAI XVII Universitas Andalas (2024)

