

**SKRIPSI**

**PENGAWASAN TERHADAP PEMASANGAN IKLAN ROKOK PADA  
KAWASAN TANPA ROKOK DI KOTA PADANG**

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Hukum*

Oleh :

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**LAILA RAHMAH**

**2210112043**

**Program Kekhususan : Hukum Administrasi Negara (PK VII)**



**Pembimbing :**

**Prof. Dr. Khairani, S.H., M.H.**

**Romi, S.H., M.H.**

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2026**

**No.Reg : 21/PK VII/II/2026**

	No. Alumni Universitas	Laila Rahmah	No. Alumni Fakultas
	a. Tempat/Tgl : Lahir	Binjai/ 15 Juni 2004	f. Tanggal Lulus : 28 April 2026
	b. Nama : Orangtua	Adlin Yerizal dan Rina	g. Predikat Lulus : Dengan Pujian
	c. Fakultas : d. PK :	Hukum Administrasi Negara	h. Lama Studi : 3 Tahun 8 Bulan
	e. No. BP :	2210112043	i. IPK : 3,7 j. Alamat : Jl. Gunung Jaya Wijaya, Kota Binjai, Sumatera Utara

**PENGAWASAN TERHADAP PEMASANGAN IKLAN ROKOK PADA KAWASAN TANPA ROKOK DI KOTA PADANG**

*Laila Rahmah, 2210112043, Fakultas Hukum Universitas Andalas, 67 Halaman, Tahun 2026*


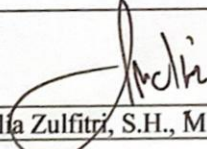
**ABSTRAK**

Pasal 28H ayat (1) UUD 1945 menjamin setiap orang berhak hidup sejahtera lahir dan batin, bertempat tinggal, dan mendapatkan lingkungan hidup yang baik dan sehat serta berhak memperoleh pelayanan kesehatan. Kesehatan masyarakat adalah hak setiap warga negara yang wajib dipenuhi oleh negara, salah satunya melalui upaya pengamanan zat adiktif seperti produk tembakau. Pemerintah membuat kebijakan Kawasan Tanpa Rokok untuk menekan prevalensi rokok di Indonesia. Di Kota Padang, terdapat 10 jalan yang ditetapkan sebagai KTR berdasarkan SK Wali Kota Padang Nomor 389 Tahun 2024. Namun dalam implementasinya, masih ada iklan rokok berupa *videotron* di Jalan Khatib Sulaiman, dan Jalan Jenderal Sudirman dimana jalan-jalan tersebut termasuk ke dalam KTR. Penelitian ini berfokus pada bagaimana pengawasan terhadap pemasangan iklan rokok di Kawasan Tanpa Rokok Kota Padang serta bagaimana tindak lanjut pengawasan terhadap pemasangan iklan rokok di Kawasan Tanpa Rokok Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis sosiologis (empiris). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan studi dokumen. Analisis data yang digunakan ialah kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian, pengawasan terhadap pemasangan iklan rokok pada Kawasan Tanpa Rokok di Kota Padang sudah dilakukan secara rutin oleh Badan Pendapatan Daerah dan Satpol PP Kota Padang. Namun koordinasi antar instansi belum dilakukan dengan maksimal sehingga menyebabkan tindak lanjut pengawasan dan juga partisipasi dari instansi terkait lainnya masih bersifat pasif. Tindak lanjut pengawasan iklan rokok pada Kawasan Tanpa Rokok dapat melalui dua proses yang berbeda. Apabila iklan rokoknya berada di area KTR, maka pelanggaran dapat langsung ditertibkan tanpa melalui teguran lisan atau tertulis. Selain tempat yang dilarang untuk menyelenggarakan reklame dan KTR, tindak lanjutnya akan melalui teguran lisan dan tertulis terlebih dahulu. Meskipun demikian, penertiban yang dilakukan oleh Badan Pendapatan Daerah serta Satpol PP sudah membawa hasil yang cukup signifikan. Saat ini, iklan rokok khususnya di area KTR dan Tempat Lainnya Kawasan Tanpa Rokok sudah menunjukkan pengurangan secara bertahap dari tahun ke tahun. Dengan begitu, tujuan terbentuknya KTR dan juga cita-cita Pemerintah Kota Padang untuk menjadikan Kota Padang menjadi kota layak anak akan segera terwujud.

**Kata kunci : Kawasan Tanpa Rokok, Pengawasan dan Implementasi, Iklan Rokok, Koordinasi antar Instansi**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada 28 April 2026.

Penguji,


Tanda Tangan	1. 	2. 
Laila Rahmah	Dr. Azmi Fendri, S.H., M.Kn.	Amella Zulfitri, S.H., M.H.

Mengetahui,  
Ketua Bagian Hukum Perdata: **Hendria Fitrina S.H., M.H.**

  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/ Universitas dan mendapat nomor almus:

	Petugas Fakultas/ Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan:

	No. Alumni Universitas	Laila Rahmah	No. Alumni Fakultas
	a. Place/Date of Birth : Binjai / June 15, 2004	b. Parent's Name : Adlin Yerizal and Rina	c. Faculty : Law
	d. Concentration : Administrative Law	e. Student ID. : 2210112043	f. Graduation Date : April 28, 2026
			g. Pass Predicate : Cumlaude
			h. Length of Study : 3 years 8 month
			i. GPA : 3,7
			j. Address : Jl. Gunung Jaya Wijaya, Binjai City, North Sumatera

## SUPERVISION OF CIGARETTE ADVERTISING IN SMOKING-FREE AREAS IN PADANG CITY

*Laila Rahmah, 2210112043, Faculty of Law, Andalas University, 67 Pages, 2026*

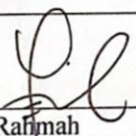
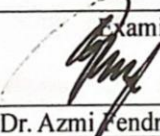
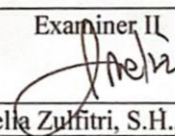
### ABSTRACT

Article 28H paragraph (1) of the 1945 Constitution guarantees that everyone has the right to live in physical and spiritual prosperity, to have a place to live, and to have a good and healthy living environment and the right to receive health services. Public health is the right of every citizen that must be fulfilled by the state, one of which is through efforts to secure addictive substances such as tobacco products. The government has created a Smoke-Free Area policy to reduce the prevalence of smoking in Indonesia. In Padang City, there are 10 roads designated as Non-Smoking Areas based on Padang Mayor's Decree Number 389 of 2024. However, in its implementation, there are still cigarette advertisements in the form of videotrons on Jalan Khatib Sulaiman and Jalan Jenderal Sudirman, where these roads are included in the Non-Smoking Areas. This study focuses on how to supervise the installation of cigarette advertisements in the Non-Smoking Areas of Padang City and how to follow up on supervision of the installation of cigarette advertisements in the Non-Smoking Areas of Padang City. The research method used is sociological juridical (empirical). Data collection techniques are carried out through interviews and document studies. The data analysis used is qualitative. Based on research results, supervision of cigarette advertising in Smoke-Free Areas in Padang City has been routinely carried out by the Regional Revenue Agency and the Padang City Public Order Agency (Satpol PP). However, coordination between agencies has not been optimal, resulting in passive follow-up supervision and participation from other relevant agencies. Follow-up supervision of cigarette advertising in Smoke-Free Areas can be carried out through two different processes. If the cigarette advertisement is located in a Non-Smoking Area (KTR) area, violations can be immediately disciplined without verbal or written warnings. Other than places prohibited from displaying advertisements and Non-Smoking Areas (KTR), follow-up will be through verbal and written warnings first. Nevertheless, the enforcement carried out by the Regional Revenue Agency and the Satpol PP has yielded significant results. Currently, cigarette advertising, especially in Non-Smoking Areas (KTR) and other Non-Smoking Areas, has shown a gradual decrease over the years. Thus, the goal of establishing the KTR and the Padang City Government's aspiration to make Padang a child-friendly city will soon be realized.

**Keywords:** Smoke-Free Areas, Supervision and Implementation, Cigarette Advertising, Inter-Agency Coordination

This thesis has been defended in front of the Examining Team and was declared passed on April 28, 2026.

Examiner,

Signature		Examiner I 	Examiner II 
	Laila Rahmah	Dr. Azmi Fendri, S.H., M.Kn.	Amella Zulfitri, S.H., M.H.

Acquainted,

Head of the Department of Civil Law: **Hendria Fitriana S.H., M.H.**

  
Signature

Alumni has been registered in the faculty/university under the number:

	Faculty/University Officer	
No. Alumni Faculty	Name:	Signature:
No. Alumni University	Name:	Signature: