

## DAFTAR PUSTAKA

- A Izzarifa. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Mie Sakera di Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. <https://sipora.polije.ac.id/5637/2/15>.
- Adiningsih, K. P., Nurmalina, R., & Djamaludin, M. D. (2015). Customer satisfaction and loyalty of afanchise product evidence from nasi bebek ginyo restaurant in Jakarta. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 1(1), 42-42.
- Agustina, N., Widodo, J., & Prasetyo, A. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan pada usaha kuliner bakso di Banyuwangi. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(1), 45–56.
- Allorerung, D., Lay, A., & Rusli, M. (2008). *Teknologi Pengolahan Kelapa Terpadu*. Balai Penelitian Tanaman Kelapa dan Palma Lain.
- Andreas, C., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Anggraini, K. D. (2019). *Penerapan SEM-PLS dan analisis mediasi dalam menentukan faktor yang mempengaruhi indeks pembangunan manusia di Provinsi Lampung tahun 2016* (Skripsi). Universitas Lampung.
- Anwar & Salima.(2016). Perubahan Rendemen Dan Mutu Virgin Coconut Oil (VCO) Pada Berbagai Kecepatan Putar Dan Lama Waktu Sentrifugasi.
- Apriyani, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 1-7.
- Arifin. (2016). Pengantar Agroindustri. Bandung: Mujahid Press
- Asyura Rangkuti, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Di Kota Medan). *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Aulia, F., Wahyudi, R., & Fathurochman, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan pada PB Swalayan Korpri. *Jurnal Industri dan Inovasi (INVASI)*, 1(1), 31-39.
- Berman, Barry., Joel R. Evans. (2018). Retailing Management, 11 th edition, Boston: Pearson
- Dinas Pertanian Sumatera Barat. (2023). *Statistik Pertanian Sumatera Barat 2023*. Diperta Sumbar.
- Farasa, N., & Kusuma, H. E. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebetahan di Kafe: Perbedaan Preferensi Gender dan Motivasi. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI, 2015*, 29-34.

- Fitriani, H. N. (2020). JURNAL STIE SEMARANG (Edisi Elektronik) VOL 12 No 2 Edisi June 2020, 12(2), 37–46.
- Gawel, J. E. (1996). Herzberg's Theory of Motivation and Maslow's Hierarchy of Needs. Practical Assessment, Research, and Evaluation.
- Ginting, L. N., Herlis, Y. O., & Intan, D. R. (2022). Mengukur Atmosfir toko dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cokelat Klasik Cafe and Garden Malang. *MAHATANI*, 5(1), 370–380.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hair, J. F., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., & Chong, A. Y. L. (2017). *An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research*. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 442–458.
- Hanik, A. U. (2021). Kegunaan Air Kelapa Hijau Terkait Dengan Manfaat Bagi Kesehatan Tubuh.
- Hermani, Agus. (2003). *Membangun Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan*. Forum. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A., Soesanto, H., & Listyorini, S. (2020). Pengaruh inovasi produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kafe di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 12(3), 45-60.
- Intan, D. R., Ginting, L. N., Purba, K. F., & Pirngadi, R. S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Atmosfir Toko Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 20(1), 7-15.
- Ishak, A., & Luthfi, Z. (2011). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas: Studi tentang peran mediasi switching costs. *Jurnal siasat bisnis*, 15(1).
- Jatmika, M. R. (2023). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Laporan Ekonomi Kreatif Indonesia*.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-16). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Makanan, *Store atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 355-370.

- Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 284–293.
- Latan, H dan Ghozali, I. (2015). *Partial least square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart - PLS 3.0*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2014). *Retailing management* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education.
- Lubis. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. 16(02), 1–11.
- Lutfandi, M. P. (2024). *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN PRODUK OLAHAN AYAM KRISPI PADA RESTORAN RICHEESE FACTORY AHMAD YANI* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Marsum. (2005). *Pengantar Tata Hidang*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMK, Departemen Pendidikan Nasional.
- Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, 1987, *Metode Penelitian dan Survey*, Jakarta.
- McShane & Von Glinow (2015). *Organizational Behaviour: Emerging Knowledge Global Realit*.
- Nazir, Moh. (2005). *Metodologi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novad, M. K., & Hendrawan, D. (2024). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(2), 359-372.
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. McGraw-Hill.
- Palungkun, R. (2004). *Aneka Produk Olahan Kelapa*. Penebar Swadaya. Jakarta. 115 hal.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2001). *Model SERVQUAL: Refleksi sepuluh tahun pelayanan berkualitas* (T. A. Swartz & D. Iacobucci, Eds., A. Sutanto, Penerj.). Dalam *Handbook pemasaran dan manajemen jasa* (hlm. 147–156). Jakarta: Penerbit Sage Indonesia. (*Karya asli diterbitkan 1991*).
- Pering, I. M. A. A. (2020). Kajian analisis jalur dengan structural equation modeling (SEM) Smart-PLS 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28-48.

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Pratiwi, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Takana Juo di Makassar.
- Putri, D. A., & Astuti, R. D. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen kafe di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 112-125.
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Atmosfir toko Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 15(2)*, 1-9.
- Rahmatullah, F. (2023). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, atmosfer toko dan kewajaran harga terhadap kepuasan pelanggan Coffee Shop di Malang: Studi kasus pelanggan Kedai Kopi Pean (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Riyanto, D. K. (2006). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Djendelo Koffie Jl. Gejayan No. 1 Yogyakarta.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Sabilla, D. S. (2023). Pengaruh service quality, store atmosfer, price fairness, customer satisfaction, dan customer loyalty pada industri coffee shop di kalangan anak muda DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 889-902.
- Saragih, B. (2001). *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Pustaka Wirausaha Muda.
- Schiffman dan Kanuk (2000). *Customer Behavior*. Seventh Edition. New Jersey: Prentice Hall, inc
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media
- Setianto, G., & Wartini, S. (2017). Pengaruh Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(4), 367-376.
- Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh suasana cafe dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di merdeka cafe nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Simamora, Bilson. (2004). *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Soekartawi. (2001). *Pengantar Agroindustri*. Edisi 1. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia, Bogor.

- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta.
- Suryana, Y. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy, (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Turley, L. W., & Milliman, R. E. (2000). Atmospheric effects on shopping behavior: A review of the experimental evidence. *Journal of Business Research*, 49(2), 193–211.
- Udayana, I Gusti Bagus. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Perekonomian dan Perspektif Pengembangannya*. Bogor. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Wardhana, I. W. (2019). Peningkatan nilai tambah produk olahan kelapa di Sumatera Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(1), 23-35.
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Wibisono, O., & Widjaja, D. (2017). *Analisa pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan di Pisa Kafe Surabaya* (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Wicaksono, D. A., Maharani, N., & Prakoso, N. I. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.. Pada Warung Makan Geprek Jombang Di Kabupaten Jombang. *Jurnal Orientasi Bisnis dan Entrepreneurship (JOBS)*, 3(2), 85-96.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Winarjo, H. (2017). Pengaruh food quality dan atmosphere terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 6-6.
- Zain, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2(2), 47-54.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2003). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Zhang, et al. (2019). *The effects of service quality performance on customer satisfaction for non-banking financial institutions in an emerging economy*. *Cogent Business & Management*.