

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ajzen, I. (2020). *The theory of planned behavior and reasoned action*. In R. M. Ryan (Ed.), *The Oxford handbook of human motivation (2nd ed.)*. Oxford: Oxford University Press.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). *Instrumen pengumpulan data*.
- Bouchillon, B. C. (2022). *Competence, Presence, Trust, and Hyperpersonal-ness: Dissolving the Boundary between Digital and Physical Life*. Lexington Books.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W., 2018. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan*.(diterj. Lazuardi, dkk). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- DeVito, J. . . (2023). *Editorial 28.4: Interpersonal Communication and Social Listening*. 28, 537–543.
- Denzin, N. K. (2017). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods*. Routledge.
- Hancock, J., & Dunham, P. (2023). *Impression management and communication in computer-mediated communication*. In K. B. Deaux & G. H. Snyder (Eds.), *The Oxford Handbook of Social Influence* (pp. 283-303). Oxford University Press
- Ibrahim, Subandy Idi & Bachruddin A A. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Knapp, L Mark & John A D. (2002). *Handbook of Interpersonal Communication*. London: Sage Publication
- Kislev, E. (2022). *Relationships 5.0: How AI, VR, and Robots Will Reshape Our Emotional Lives*. Oxford University Press.
- Ledbetter, A. M., & Keating, D. M. (2022). *Interpersonal Communication and*

- Technology: Relational Implications of Digital Media*. New York: Routledge.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2022). *Theories of human communication (12th ed.)*. New York: Routledge.
- Hartono, J. (2018). *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Penerbit ANDI
- Hasanah, H. (2017). *Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial)*. *At-Taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Marchellia, R. I. A. C., & Siahaan, C. (2022). Penggunaan Media Sosial Dalam Hubungan Pertemanan. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 11(1), 1–7. <https://doi.org/10.33366/jisip.v11i1.2357>
- Nasrullah, R. (2021). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research and Evaluation Methods (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Prajarto, M. A. (2017). *Manusia dan Komunikasi*. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, E. & Yusuf, M. (2019). *Konflik Budaya: Adat Minangkabau dan Fenomena Online Dating di Kalangan Milenial Padang*. *Jurnal Kajian Budaya*, Vol. 15(3), hlm. 201-218
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Smith, A. W., & Duggan, M. (2013). *Online dating & relationship*. Washington, DC: Pew Research Center.
- Trisnawardani, L. D., & Arifin, A. A. (2023). *Pengalaman Menggunakan Line People Nearby pada Mahasiswa Saat Mengalami Kesepian*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. https://eprints.ums.ac.id/124555/3/Laily%20Dyah%20Trisnawardani_F100200222_Naskah%20Publikasimm.pdf
- Vorderer, P., Hefner, D., Reinecke, L., & Klimmt, C. (Eds.). (2017). *Permanently online, permanently connected*. London: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Wahidmurni, W. (2017). *Pemaparan metode penelitian kualitatif*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia
- Walther, J. B. (2019). Selective self-presentation in computer-mediated communication: Hyperpersonal dimensions of technology, language, and

cognition. *Computers in Human Behavior*, 23(5), 2538–2557.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2006.05.002>

West, R., & Turner, L. H. (2023). *Introducing communication theory: Analysis and application (7th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.

Yani, J. A., Mangkunegara, A. A. A. P., & Aditama, R. (1995). *Sugiyono. 2017, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku.

Skripsi dan Jurnal

Agner, D. S. (2018). *Komunikasi Hypersonal Antar Pengguna Tinder dalam Membangun Hubungan Romantis (Studi Deskriptif terhadap Enam Orang Mahasiswa/i Pengguna Tinder di Kota Padang)*. 1–44.
<http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/37603>

Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). *Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif*. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1-9.

Brady, A., Baker, L. R., Agnew, C. R., & Hadden, B. W. (2022). *Playing the field or locking down a partner?: Perceptions of available romantic partners and commitment readiness*. *Journal of Experimental Social Psychology*, 101, 104334.

Catherina, C., Boer, R. F., Talia, M., & Cecilia, S. (2020). *Pembentukan Konsep Keintiman Berdsarkan Social Information Processing Theory pada Komunitas Sehatmental*. *id. Jurnal Komunikasi*, 14(1), 63-72.

Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.

Kustiawan, W. dkk. (2022). *Pengantar komunikasi non verbal*. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 143-149

Lai, G., & Fung, K. Y. (2019). *From online strangers to offline friends: a qualitative study of video game players in Hong Kong*. 42(4), 483–501.
<https://doi.org/10.1177/0163443719853505>

Tamara, M. S., & Kusuma, R. S. (2023). *Pembentukan Hubungan Interpersonal Fandom K-Pop Melalui Twitter Spaces*. 1–26.
<https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/113645>

Trisnawardani, L. D., & Arifin, A. A. (2023). *Pengalaman Menggunakan Line*

People Nearby pada Mahasiswa Saat Mengalami Kesepian. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

https://eprints.ums.ac.id/124555/3/Laily%20Dyah%20Trisnawardani_F100200222_Naskah%20Publikasimm.pdf

Link

<https://www.developerbazaar.com/dating-app-statistics/> (diakses pada 22 November 2024)

<https://repository.bakrie.ac.id/10524/> (diakses pada 28 Noveber 2024)

<https://hiddengemprofiles.com/2024/08/online-dating-trends/> (diakses pada 2 Desember 2024)

<https://www.nimbleappgenie.com/blogs/dating-app-statistics/> (diakses pada 2 Desember 2024)



