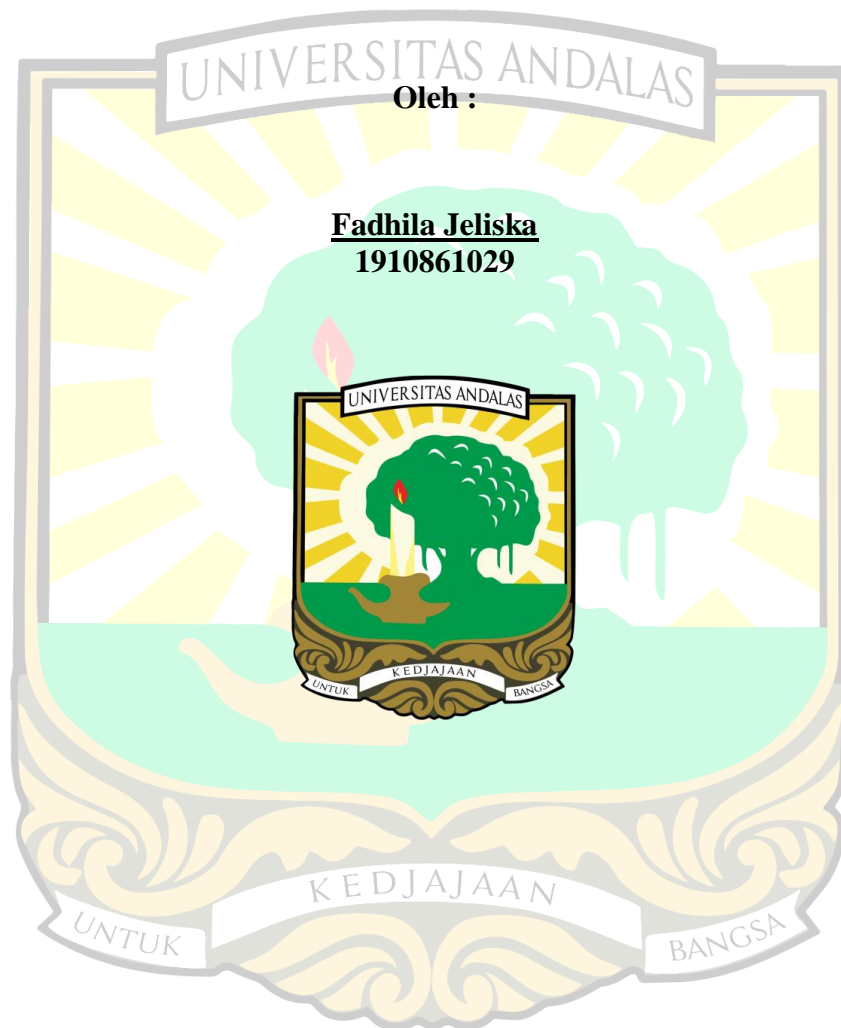


**KOMUNIKASI *HYPERPERSONAL* PADA FITUR *PEOPLE NEARBY*
(Studi Kasus pada Empat Orang Mahasiswa Pengguna LINE pada Fitur
People Nearby di Kota Padang)**

SKRIPSI



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

**KOMUNIKASI *HYPERPERSONAL* PADA FITUR *PEOPLE NEARBY*
(Studi Kasus pada Empat Orang Mahasiswa Pengguna LINE pada Fitur
People Nearby di Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memeroleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas
Andalas



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

ABSTRAK

KOMUNIKASI HYPERPERSONAL PENGGUNA LINE PADA FITUR PEOPLE NEARBY (Studi Kasus pada Empat Orang Mahasiswa Pengguna Fitur People Nearby di Kota Padang)

Oleh :

Fadhila Jeliska

1910861029

Dosen Pembimbing :

Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos., M.Si

Diego, M.I.Kom

Beragam teknologi komunikasi yang berkembang di zaman sekarang ini mendorong terjadinya perubahan cara bersosialisasi menjadi modern. Di era yang serba canggih, masyarakat khususnya kalangan *Gen-Z* memanfaatkan platform sosial media untuk memenuhi kebutuhan sosial mereka. Salah satunya Aplikasi LINE yang merupakan aplikasi berbasis pesan yang dapat digunakan untuk berkenalan dengan pengguna lain di ruang *virtual* melalui fitur *people nearby*. Tujuan dari penelitian ini menganalisis konsep *hyperpersonal* pada pengguna LINE *people nearby* khususnya mahasiswa di kota padang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan paradigma konstruktivisme yang mana menggunakan pendekatan studi kasus dalam menganalisis interaksi antar pengguna di dalam LINE *people nearby*. Fenomena *online dating* dapat dikaji menggunakan pendekatan studi kasus untuk memahami lebih jauh dan mengeksplorasi secara mendalam. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Pada penelitian ini menggunakan Teori *Reasoned Action* (Martin Fishbein dan Icek Ajzen, 1975) untuk memperkuat analisis mengenai perilaku pengguna dalam memanfaatkan aplikasi LINE, khususnya fitur *people nearby* sebagai media komunikasi romantis. Hasil penelitian menjelaskan bahwa mahasiswa pengguna LINE *people nearby* menggunakan platform tersebut sebagai sarana interaksi awal yang bersifat santai dan bertujuan memperluas relasi pertemanan. Seiring berjalannya komunikasi, apabila terbangun kecocokan, interaksi tersebut berkembang menuju hubungan yang lebih personal dan romantis. Dalam komunikasi interpersonal hal ini menunjukkan bahwa tahap perkenalan dilakukan melalui suatu media yang disebut *Computer Mediated Communication* (CMC).

Kata Kunci : Komunikasi *Hyperpersonal*, *Online Dating*, *Computer Mediated Communication* (CMC), *Gen-Z*.

ABSTRACT

HYPERPERSONAL COMMUNICATION OF LINE USERS THROUGH THE PEOPLE NEARBY FEATURE (A Case Study of Four University Students Using the LINE of People Nearby Feature in Padang City)

By :

Fadhila Jeliska

1910861029

Supervisor:

Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos., M.Si

Diego, M.I.Kom

The rapid development of communication technologies in the contemporary era has driven significant changes in social interaction patterns, shifting them toward more modern forms. In this technologically advanced era, society particularly (Generation Z) utilizes social media platforms to fulfill their social needs. One such platform is the LINE application, a messagebased communication application that enables users to become acquainted with others in virtual spaces through the People Nearby feature. This study aims to analyze the concept of hyperpersonal communication among LINE People Nearby users, specifically university students in the city of Padang. This research employs a qualitative method within a constructivist paradigm, using a case study approach to analyze interactions among users of the LINE People Nearby feature. The phenomenon of online dating is examined through a case study approach in order to gain a deeper understanding and provide an in depth exploration of user experiences. Data collection techniques in this study include interviews, observations, and documentation. Furthermore, this study applies the Theory of Reasoned Action (Martin Fishbein and Icek Ajzen, 1975) to strengthen the analysis of user behavior in utilizing the LINE application, particularly the People Nearby feature as a medium for romantic communication. The findings indicate that university students who use LINE People Nearby initially engage with the platform as a form of casual interaction aimed at expanding their social networks. However, as communication progresses and mutual compatibility is established, these interactions tend to develop into more personal and romantic relationships. In the context of interpersonal communication, this process demonstrates that the introductory stage of relationship formation is conducted through a medium known as Computer-Mediated Communication (CMC).

Keywords: Hyperpersonal, Online dating, Computer Mediated Communication (CMC), Gen-Z