

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, S. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Cabai Merah. *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 1(3), 261. <https://doi.org/10.25157/ma.v1i3.46>.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-dasar pemasaran (Edisi ke-2)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asmarantaka, R. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. IPB (Institut Pertanian Bogor).
- Badan Pusat Statistika. 2022. *Tanaman Sayuran Luas Lahan Dan Produksi Tingkat Kabupaten Sumatera Utara*.
- Badan Pusat Statistika. 2022. *Tanaman Sayuran Luas Lahan Dan Produksi Tingkat Kabupaten Sumatera Utara*.
- Badan Pusat Statistika. 2023. *Tanaman Sayuran Luas Lahan Dan Produksi Tingkat Kabupaten Sumatera Utara*.
- Badan Pangan Nasional. (2023). *Konsumsi cabai per kapita Indonesia pada 2023*. [Data publikasi].
- Dalimunthe, O. T. (2023). Analisis efisiensi pemasaran pada tingkat saluran pemasaran industri rumah tangga produk olahan ubi kayu di Desa Sukasari Kecamatan Pegajahan, Kabupaten Serdang Bedagai. [Skripsi]. Medan. Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area.
- Darmansah, D. (2020). Analisa Penyebab Kerusakan Tanaman Cabai Menggunakan Metode K-Means. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(2), 126–134. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i2.309>
- Hamid, A. (1994). *Dasar-Dasar Tataniaga Pertanian*. Fajar Harapan.
- Hanafie, R. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: Andi.
- Hapsary, I. (2014). *Efisiensi Pemasaran Wortel Organik di Desa Sukagalih Kecamatan Megamendung*. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Harahap, M., & Herman, S. (2018). Hubungan modal sosial dengan produktivitas petani sayur (studi kasus pada Kelompok Tani Barokah, Kelurahan Tanah Enam Ratus, Kecamatan Medan Marelan). *Agrium: Jurnal Ilmu Pertanian*, Vol. 21 No. 2, 157–165.
- Hiskia, L. P. (2021). *Analisis risiko produksi cabai merah di kecamatan rumbai kota pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Ichsan Nurianto, M. (2023). ANALISIS PEMASARAN KOMODITI CABAI MERAH (*Capsicum annum* L). *Jurnal Agro Nusantara*, 3(1), 67–77. <https://doi.org/10.32696/jan.v3i1.2004>

- Jumiati, E., Darwanto, H., Hartono, D., & Masyhuri, S. (2013). Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *AGRIFOR*, *XII*, No. 1, 1412–6885.
- Karyani, T., & Tedy, S. (2021). Analisis faktor produksi usahatani cabai merah keriting (*Capsicum annum L.*) dengan menerapkan atraktan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, *7*(1), 74–93.
- Kotler, Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Nasution, A. H., Hanter., Rahman, P. (2019). Keragaan Pemasaran Cabai Merah Di Sumatera Utara Kasus Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Sedang Performance. *Jurnal Pertanian*, *10*, 117–126.
- Novitarini, E. (2020). Analisis pemasaran usahatani cabai merah keriting di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni Palembang. *Jurnal Ilmu Pertanian Agronitas*, *2*(2), 7–16.
- Oktaviani, L., Husaini, M., & Ferrianta, Y. (2019). *DI KECAMATAN HARUYAN KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH Marketing Efficiency Analysis of Chili in Haruyan District, Hulu Sungai Tengah Regency*. *3*(1), 69–78.
- Putra, F. D., Kifli, F. W., & Ambarsari, A. (2017). Analisis Klassen Typology Sektor Ekonomi Provinsi Riau. *Jurnal Masepi*, *6*(April), 487–492.
- Rahim, & Hastuti. (2007). *Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya.
- Ralahalu, M. A., Hehanussa, M. L., & Oszaer, L. . (2018). Respons Tanaman Cabai Besar (*Capsicum annum L.*) Terhadap Pemberian Pupuk Organik Hormon Tanaman Unggul. *Agrologia*, *2*(2), 1–7. <https://doi.org/10.30598/a.v2i2.269>
- Rasidin, R., Tanro, S. F., Ismail, I., & ... (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annum L.*) di Kecamatan Watang Pulu Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Riset Agribisnis ...*, *6*(2), 51–58.
- Rosmawati, H. (2014). Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani Di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agronobis*, *Vol.3*, No.
- Saidah, N. D., Saparto, & Wiharso. (2018). Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting (*Capsicum annum L.*) DI Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. *Agromedia*, *36*(2), 75–82.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil Pertanian*.

Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Swastika, S., Pratama, D., Hidayat, T., & Andri, K. B. (2017). *Teknologi Budidaya Cabai Merah*. Pekanbaru: Badan Penerbit Universitas Riau (UR Press)

Usman, Y. (2013). *Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian* (Diktat Kuliah).

Veliadona, C. R., Suyono, S., & Nurdiani, U. (2022). Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ambal Kabupaten Kebumen Jawa Tengah. *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 5(2), 495. <https://doi.org/10.52434/mja.v5i2.2054>

Wulandari, S. A. (2020). Fluktuasi Harga Cabai Merah Di Masa Pandemi Covid 19 Di Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 5(2), 112. <https://doi.org/10.33087/mea.v5i2.82>

