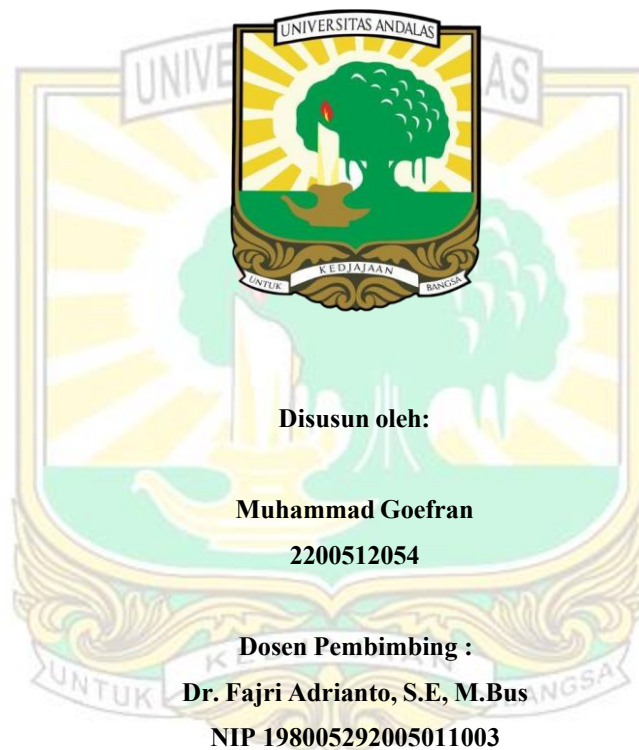


TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN JASA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH KREDIT KONSUMTIF DI BANK NAGARI CABANG
PEMBANTU UNIVERSITAS ANDALAS**

*“Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk magang pada Program
Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas
Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas”*



**DEPARTEMEN VOKASI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**