



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITALISASI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP
TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS**

*(Studi Empiris Pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2020-2024)*

Oleh :

ANNISA RIANTI WIRANDA

2310536005

Dosen Pembimbing :

Dr. Rahmat Febrianto, SE, M.Si, Ak, CA

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi

PADANG

2026

	No. Alumni Universitas	Annisa Rianti Wiranda	No. Alumni Fakultas
<p style="text-align: center;">BIODATA</p> <p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/ 8 Januari 2003, b) Nama Orang Tua: Willy dan Ira Miranty, c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No. BP: 2310536005 f) Tanggal Lulus: 22 April 2026, g) Predikat Lulus: Sangat memuaskan, h) IPK: 3,67, i) Lama Studi: 3 Tahun j) Alamat Orang Tua: Jl. Padang Pasir I No 32 C, Padang, Sumatera Barat.</p>			
<p style="text-align: center;">PENGARUH DIGITALISASI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS <i>(Studi Empiris Pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)</i></p> <p style="text-align: center;">Skripsi Oleh: Annisa Rianti Wiranda Pembimbing: Dr. Rahmat Febrianto, SE, M.Si, Ak, CA</p> <p style="text-align: center;">ABSTRACT</p> <p><i>This study aims to examine the impact of financial reporting digitalization on transparency and accountability of public companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020–2024. Digitalization in accounting involves the use of cloud-based systems, ERP integration, automated transaction recording, and advanced technologies such as Artificial Intelligence (AI) and blockchain. The theoretical framework is based on Agency Theory and the Technology Acceptance Model (TAM), which explain how digitalization reduces information asymmetry and enhances user acceptance of technology. This research employs a quantitative approach, with financial reporting digitalization as the independent variable, and transparency and accountability as dependent variables. The findings are expected to demonstrate that digitalization has a positive and significant effect on corporate openness and responsibility. The study contributes theoretically to the literature on digital accounting and provides practical implications for companies, regulators, and stakeholders in strengthening adaptive, transparent, and accountable corporate governance.</i></p> <p>Keywords: <i>Digitalization, Financial Reporting, Transparency, Accountability, Public Companies, Indonesia Stock Exchange</i></p>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digitalisasi laporan keuangan terhadap transparansi dan akuntabilitas perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Digitalisasi dalam akuntansi mencakup penggunaan sistem berbasis cloud, integrasi ERP, otomatisasi pencatatan transaksi, serta pemanfaatan teknologi seperti Artificial Intelligence (AI) dan blockchain. Kerangka teori yang digunakan adalah *Agency Theory* dan *Technology Acceptance Model (TAM)*, yang menjelaskan bagaimana digitalisasi dapat mengurangi asimetri informasi sekaligus meningkatkan penerimaan teknologi oleh pengguna. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan variabel independen digitalisasi laporan keuangan, serta variabel dependen transparansi dan akuntabilitas. Hasil penelitian diharapkan menunjukkan bahwa digitalisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterbukaan informasi serta pertanggungjawaban perusahaan publik. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis dalam literatur akuntansi digital, sekaligus manfaat praktis bagi perusahaan, regulator, dan pemangku kepentingan dalam membangun tata kelola yang lebih adaptif, transparan, dan akuntabel.

Kata Kunci: Digitalisasi, Pelaporan Keuangan, Transparansi, Akuntabilitas, Perusahaan Publik, Bursa Efek Indonesia.