

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- Abrar, Ana Nadhya. (2003). *Teknologi Komunikasi, Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi) Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Couldry, N. 2012. *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Polity Press.
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Lundby, K. (2009). *Mediatization, Concept, Changes and Consequences*. New York: Peter Lang.
- Morissan, M. A., & Wardhani, A. C. (2009). *Teori Komunikasi. Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rohman, H. (2020). *Hukum Jual Beli Online*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar teori & manajemen komunikasi*. Media Pressindo.

### JURNAL

- Aisyah, S., Asrori, M., & Yuline, Y. (2018). Pengaruh Pemanfaatan WhatsApp Terhadap Interaksi Anak dan Orang Tua Peserta Didik SMPN 10

- Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 7(5).
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.
- Hjarvard, S. (2008). The Mediatization Of Society: A theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change. *Nordicom review*, 29(2).
- Hjarvard, S. (2011). The Mediatisation Of Religion: Theorising Religion, Media And Social Change. *Culture and religion*, 12(02), 119-135.
- Larasati, W., Ishommuddin, R. A. H., & Tunshorin, C. (2013). Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp sebagai Sarana Diskusi Pembelajaran Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 3(2), 56-78.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1-9.
- Miladiyah, A. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Messenger Info dalam Pemberian Informasi dan Peningkatan Kinerja pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan. *Universitas Hasanuddin Makassar*.
- Putra, K. A. D., Hidayatullah, F., & Farida, N. (2020). Mediatisasi layanan pesan antar makanan di Indonesia melalui aplikasi Go-food. *Islamic Communication Journal*, 5(1), 114-124.
- Safira, F., & Irawati, I. (2020). Hubungan Literasi Media Sosial Pustakawan Perguruan Tinggi Dengan Kualitas Pemanfaatan E-Resources Perpustakaan. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 6(1), 1-12.
- Schulz, W. (2004). Reconstructing Mediatization As An Analytical Concept. *European journal of communication*, 19(1), 87-101.
- Simbolon, J. W. (2022). Aplikasi Game Online Higgs Domino Island Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Patologi Sosial. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama (JISA)*, 5(1), 69-83.
- Yuniar, M. D. (2020). Aplikasi Instagram Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online: Sebuah Studi Pada Akun Warung Mamak. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(03), 1-9.

Zuhri, M. A. M., & Christiani, L. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Library Based Community (Studi Kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo@ Koperjas). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(2), 21-30.

## SKRIPSI

Sabir, T. A. (2022). *Strategi Literasi Media Baru dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Kekerasan Seksual (Studi Kasus pada Channel Youtube Remotivi)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Rovelly, R. (2016). *Mediatization Melalui Instagram Oleh Pengunjung Kawasan Wisata Mandeh*. (Unpublished master's thesis). Universitas Andalas.

